

CULTURA

SECRETARÍA DE CULTURA



PROGRAMA SECTORIAL DE CULTURA 2019-2024

Secretaría de Cultura

AVANCE Y RESULTADOS

2020

PROGRAMA DERIVADO DEL
PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019-2024





Índice

1.- Marco normativo	5
2.- Resumen ejecutivo	9
Contribución del Programa al nuevo modelo de desarrollo planteado en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024	11
3.- Avance y Resultados	17
Objetivo prioritario 1. Reducir la desigualdad en el ejercicio de los derechos culturales de personas y comunidades prioritariamente en contextos de vulnerabilidad, con su participación en procesos que fortalezcan los ciclos, prácticas e identidades culturales.....	19
Factores que han incidido en los resultados del Objetivo prioritario 1	26
Objetivo prioritario 2. Consolidar la tarea educativa del Sector Cultura para brindar a las personas mejores opciones de formación, actualización y profesionalización, en todos sus niveles y modalidades, bajo criterios de inclusión y reconocimiento de la diversidad	31
Factores que han incidido en los resultados del Objetivo prioritario 2	46
Objetivo prioritario 3. Garantizar progresivamente el acceso a los bienes y servicios culturales a las personas, a través del incremento y diversificación de la oferta cultural en el territorio y del intercambio cultural de México con el extranjero	49
Factores que han incidido en los resultados del Objetivo prioritario 3	71
Objetivo prioritario 4. Proteger y conservar la diversidad, la memoria y los patrimonios culturales de México mediante acciones de preservación, investigación, protección, promoción de su conocimiento y apropiación.....	75
Factores que han incidido en los resultados del Objetivo prioritario 4	96
Objetivo prioritario 5. Fortalecer la participación de la cultura en la economía nacional a través del estímulo y profesionalización de las industrias culturales y empresas creativas, así como de la protección de los derechos de autor	99
Factores que han incidido en los resultados del Objetivo prioritario 5	117



Objetivo prioritario 6. Enriquecer la diversidad de las expresiones creativas y culturales de México mediante el reconocimiento y apoyo a los creadores, académicos, comunidades y colectivos.....	119
Factores que han incidido en los resultados del Objetivo prioritario 6	127
Contigo en la Distancia	129
4.- Anexo	145
Avance de las Metas para el bienestar y Parámetros	147
Objetivo prioritario 1. Reducir la desigualdad en el ejercicio de los derechos culturales de personas y comunidades prioritariamente en contextos de vulnerabilidad, con su participación en procesos que fortalezcan los ciclos, prácticas e identidades culturales.....	147
Objetivo prioritario 2. Consolidar la tarea educativa del Sector Cultura para brindar a las personas mejores opciones de formación, actualización y profesionalización, en todos sus niveles y modalidades, bajo criterios de inclusión y reconocimiento de la diversidad	152
Objetivo prioritario 3. Garantizar progresivamente el acceso a los bienes y servicios culturales a las personas, a través del incremento y diversificación de la oferta cultural en el territorio y del intercambio cultural de México con el extranjero.....	158
Objetivo prioritario 4. Proteger y conservar la diversidad, la memoria y los patrimonios culturales de México mediante acciones de preservación, investigación, protección, promoción de su conocimiento y apropiación.....	164
Objetivo prioritario 5. Fortalecer la participación de la cultura en la economía nacional a través del estímulo y profesionalización de las industrias culturales y empresas creativas, así como de la protección de los derechos de autor.....	170
Objetivo prioritario 6. Enriquecer la diversidad de las expresiones creativas y culturales de México mediante el reconocimiento y apoyo a los creadores, académicos, comunidades y colectivos.....	176
5.- Glosario	181
6.- Siglas y abreviaturas	193

1

MARCO NORMATIVO





1.- Marco normativo

Este documento se presenta con fundamento en lo establecido en los numerales 40 y 44, de los *Criterios para elaborar, dictaminar, aprobar y dar seguimiento a los programas derivados del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024*, emitidos por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, los cuales señalan lo siguiente:

40.- Las dependencias y entidades serán responsables de cumplir los programas en cuya ejecución participen y de reportar sus avances.

44.- Asimismo, deberán integrar y publicar anualmente, en sus respectivas páginas de Internet, en los términos y plazos que establezca la Secretaría, un informe sobre el avance y los resultados obtenidos durante el ejercicio fiscal inmediato anterior en el cumplimiento de los Objetivos prioritarios y de las Metas de bienestar contenidas en los programas.



Informational placard

Informational placard

Informational placard

Informational placard

Informational placard

2

RESUMEN EJECUTIVO





2.- Resumen ejecutivo

Contribución del Programa al nuevo modelo de desarrollo planteado en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024

El 3 de julio de 2020 fue publicado en el “Diario Oficial de la Federación” el Programa Sectorial de Cultura 2020-2024, el primer instrumento programático de rango secretarial emitido por una joven cartera de Estado, creada en diciembre de 2015, para sustituir al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes en las responsabilidades de diseñar, ejecutar y coordinar las políticas públicas en materia de cultura.

El documento es la suma de diversas aspiraciones y de la voluntad por construir un nuevo impulso a las tareas que el gobierno de México emprende para promover la diversidad y riqueza cultural del país, con una perspectiva que procura, ante todo, la protección y garantía de los derechos culturales.

Los avances alcanzados por las diversas instituciones del Sector Cultura¹⁷ en el primer año de vigencia del Programa Sectorial son resultado y evidencia de los esfuerzos extraordinarios que se debieron desarrollar en un contexto adverso, tanto para México, como para el mundo: la llegada de la pandemia generada por la propagación del virus SARS-CoV-2.

En el amplio ámbito de la cultura, las afectaciones provocadas por la pandemia fueron particularmente agudas. Las actividades relacionadas con el Sector fueron las primeras en cerrar o limitar su realización, en cumplimiento de las necesarias restricciones sanitarias, y han sido las últimas en regresar a una nueva normalidad que aún supone severos retos.

Las acciones compendiadas en el presente informe dan cuenta de la labor del gobierno en materia de cultura durante un año atípico y, también, perfilan los muchos retos que el Estado mexicano aún deberá enfrentar.

Ante el cierre parcial o total de más de 7,500 bibliotecas públicas y un aproximado de 600 espacios culturales, entre museos, librerías, escuelas, centros culturales y zonas arqueológicas, por mencionar algunos, se vio seriamente limitada la ejecución de un sinnúmero de actividades por los órganos coordinados del Sector Cultura. Fue necesaria la instrumentación de nuevos mecanismos que permitieran garantizar el derecho de las personas a acceder a los diversos bienes y servicios, así como a la creación y recreación en sus múltiples manifestaciones.

Frente a este escenario, la Secretaría se abocó a construir espacios más amplios en el entorno digital y herramientas más sólidas para desempeñar sus tareas de promoción e impulso, a fortalecer la labor articulada de las dependencias para proteger los patrimonios de México y, por sobre todas las cosas, trabajar con las diversas comunidades con las que interactúan las instituciones.

El periodo de contingencia sanitaria, que aún no concluye pese al paulatino retorno de algunas actividades presenciales, obligó a reforzar los canales de comunicación a través de medios electrónicos y, a todas las instituciones del Sector, a fortalecer las formas de interacción con sus públicos y las comunidades. En este contexto, resulta de particular relevancia la creación de la iniciativa Contigo en la Distancia, que puso al alcance de millones de personas miles de contenidos y ventanas abiertas al disfrute y el conocimiento, y que, además, articuló convocatorias innovadoras para la producción de contenidos y la creación artística y cultural en nuevos medios, sobre todo digitales.

¹⁷ Centro de Capacitación Cinematográfica, A.C. (CCC), Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana, S.A. de C.V. (CE-CUT), Educal, S.A. de C.V., Estudios Churubusco Azteca, S.A. (ECHASA), Fideicomiso para la Cineteca Nacional (FICINE), Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE), Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL), Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México (INEHRM), Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (INALI), Instituto Nacional del Derecho de Autor (INDAUTOR), Radio Educación (RE) y Televisión Metropolitana, S.A. de C.V. (Canal 22).

Como parte de este esfuerzo, se dieron a conocer distintas convocatorias con estímulos en especie o económicos, para profesionales o el público en general. De esta manera, no solo se apoyó la labor de creadoras y creadores, afectada por la suspensión de actividades presenciales en todo el mundo, sino también se promovió la creación en casa y la convivencia entre miembros de las familias. Se pueden mencionar, entre muchas otras, las convocatorias Espacios Escénicos Independientes en Resiliencia; Monólogos de la Contingencia; y Teatro en Casa en Tiempos del COVID-19.

En el transcurso de 2020 los esquemas de apoyo y fomento a la creación en todas sus expresiones ampliaron sus horizontes para estimular y fortalecer estas búsquedas y acompañar las nuevas necesidades de las comunidades creativas de México.

En este campo, destaca el diseño y consolidación de nuevos programas presupuestarios que, con reglas claras y una fuerte orientación a la transparencia y la rendición de cuentas, reordenaron los sistemas de estímulos a la creación artística y cultural, además de la promoción de la actividad cinematográfica de México. A ello se suman las incansables labores educativas, de investigación y preservación de nuestros patrimonios, así como las que brindan atención a personas y comunidades históricamente excluidas, ya que no se detuvieron, pese a las limitaciones impuestas en este periodo de emergencia sanitaria.

El cierre de los espacios culturales y el confinamiento de la población afectó de manera diferencial los diversos campos de la acción cultural. A pesar de que estas condiciones dieron inicio prácticamente al final del primer trimestre de 2020, es necesario considerar que los primeros meses del año tienen un menor promedio de actividades y por lo tanto de beneficiarios. A manera de ejemplo, para los museos y zonas arqueológicas las temporadas con mayor número de visitantes corresponden a los periodos vacacionales, en especial la Semana Santa, las fiestas decembrinas y, en menor medida, las vacaciones de verano.

La respuesta, tanto de la comunidad artística y cultural, como de la propia sociedad, frente a la pandemia resultó un valioso ejercicio de imaginación que dio paso a importantes iniciativas para explorar nuevos formatos expresivos y de difusión de las manifestaciones culturales, basados en el uso de las tecnologías digitales. Cabe aclarar que este uso ya estaba presente en acciones tan variadas como la profesionalización y los procesos de capacitación en línea; los paseos virtuales de los principales museos del Sector; las transmisiones en *streaming* de eventos artísticos de relevancia para ampliar su acceso; el desarrollo de plataformas para difundir acervos especializados de bienes culturales, como lo han venido haciendo la Cineteca Nacional, la Fonoteca Nacional, la Fototeca Nacional del INAH, el Atlas de Lenguas Indígenas Nacionales, por citar algunos ejemplos, y las redes sociales, en las que las instituciones han multiplicado y diversificado sus interacciones con las audiencias.

El inventario, catalogación y el registro de bienes culturales, como acciones básicas para la protección legal del patrimonio cultural de México, son otro campo en que se han utilizado intensivamente recursos tecnológicos con éxito. Las acciones de digitalización han significado una oportunidad de preservación de bienes culturales, en especial en los acervos fotográficos, documentales y sonoros. En este campo, las instituciones del Sector que tienen responsabilidades sobre el patrimonio cultural presentaron avances sustanciales que apuntan consistentemente hacia la mejora en la gestión del patrimonio cultural de México, lo que permitirá un mejor conocimiento público de nuestras múltiples herencias.

Los retos planteados por la contingencia sanitaria y el imperativo permanente de construir entornos de mayor equidad, en el acceso y en la posibilidad de participar y crear, apuntan a la necesidad de consolidar la experiencia acumulada y al desarrollo de nuevas alternativas que permitan a la Secretaría de Cultura y las instituciones del Sector mantener su compromiso de garantizar el pleno ejercicio de los derechos consagrados en los artículos 1o. y 4o. de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y, particularmente, de los derechos culturales establecidos en la Ley General de Cultura y Derechos Culturales.

Hay acciones significativas, como las que apoyan la producción de las personas artesanas de todo el territorio nacional y que, además de procurar la mejoría de sus condiciones económicas, propugnan, ante todo, por el pleno reconocimiento de sus derechos creativos y de sus aportaciones a la construcción del patrimonio inmaterial del país. Al efecto, en el mes de agosto de 2020, el Fondo Nacional para las Artesanías pasó a formar parte del Sector

Cultura, con la finalidad de aquilatar su contribución a la cultura y valorar una de las expresiones artísticas más importantes que tenemos en el país.¹⁷

También son destacables las profundas acciones afirmativas que se han realizado para salvaguardar la diversidad cultural y lingüística. El ejemplo más relevante es la “Declaración de Los Pinos (Chapoltepek)–Construyendo un Decenio de Acciones para las Lenguas Indígenas”, una iniciativa en la que la Secretaría de Cultura, la Secretaría de Relaciones Exteriores y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura sumaron esfuerzos con centenas de representantes indígenas del mundo para construir las bases sobre las que descansa el desarrollo del plan de acción mundial para el Decenio Internacional de las Lenguas Indígenas 2022-2032, proclamado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en diciembre de 2019. En esta Declaración y el plan de trabajo que tomará toda una década, se establecen la centralidad de los pueblos indígenas en la construcción de entornos nacionales respetuosos e impulsores de la diversidad y la prosperidad, y el imperativo global de que no haya “ni una lengua menos, ni un hablante menos”.

El Programa Sectorial de Cultura promueve la diversidad cultural de México, la multiplicidad de herencias e identidades, reconoce la existencia de talentos creativos en cada rincón del territorio y, desde luego, la necesidad de crear espacios más igualitarios para su desarrollo. La misión de las instituciones culturales es, hoy, trabajar en favor del pleno cumplimiento de los derechos a la creación y de las audiencias, ahondar en el conocimiento de nuestra herencia y, siempre, asumir que en las manifestaciones de la cultura radica la libertad de las personas que la construyen.

**TOTAL DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES
POR TIPO DE ACTIVIDAD 2019-2020**
(MILES DE ACTIVIDADES)

Tipo de actividad	2019	2020	Total
Fomento a la lectura	993.6	166.5	1,160.1
Actividades artísticas	61.5	24.0	85.5
Difusión del patrimonio cultural	40.3	13.2	53.5
Cinematografía	21.2	8.8	30.0
Capacitación, actualización y profesionalización	7.8	4.8	12.6
Exposiciones temporales e itinerantes	1.0	0.3	1.3
Alfabetización digital	0.6	0.3	0.9
Promoción del libro	0.7	0.1	0.8
Promoción y difusión de la diversidad cultural	0.5	0.2	0.7
Total	1,127.2	218.2	1,345.4

¹⁷ “Acuerdo por el que se modifican las fracciones VI y VII y se adiciona la fracción VIII del Artículo Primero del similar por el que se agrupan las entidades paraestatales que se indican al sector coordinado por la Secretaría de Cultura, publicado el 2 de febrero de 2017”, publicado en el “Diario Oficial de la Federación”, el 14 de agosto de 2020.

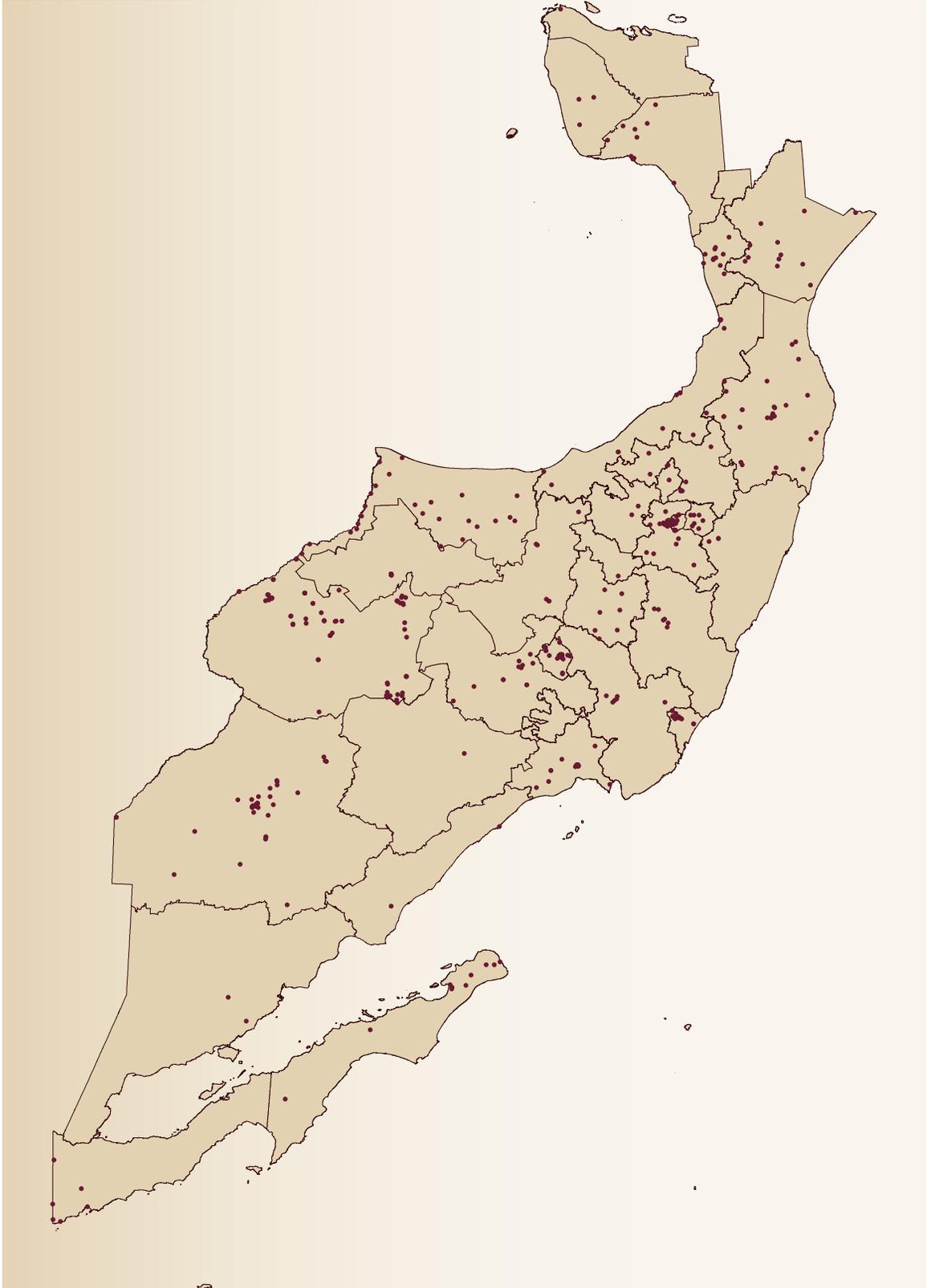
TOTAL DE ASISTENTES POR TIPO DE ACTIVIDAD 2019-2020
(MILES DE ASISTENTES)

Tipo de actividad	2019	2020	Total
Servicios artísticos y culturales vía internet	76,005.1	56,706.0	132,711.1
Actividades artísticas	10,789.1	23,383.3	34,172.4
Servicios bibliotecarios	25,601.3	5,532.5	31,133.9
Visita a museos, exposiciones temporales e itinerantes	17,872.1	7,161.5	25,033.6
Visita a zonas arqueológicas	16,005.6	4,455.5	20,461.1
Fomento a la lectura	12,649.4	2,684.8	15,334.2
Promoción y difusión de la diversidad cultural	207.1	2,476.2	2,683.4
Cinematografía	1,875.1	513.3	2,388.4
Difusión del patrimonio cultural	569.8	1,400.5	1,970.4
Promoción del libro	873.0	116.2	989.2
Capacitación, actualización y profesionalización	315.7	519.9	835.6
Alfabetización digital	64.9	52.5	117.4
Educación artística y cultural	12.8	12.1	12.1 ^v
Total	162,841.0	105,014.5	267,842.7

^v No se realiza la suma porque es la misma población y corresponde al ciclo escolar 2019-2020.



LOCALIDADES DONDE LA SECRETARÍA DE CULTURA REALIZÓ ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES DURANTE 2020





Handwritten text on a yellow sticky note, possibly a name or identifier.

PETRA LEVHI

Handwritten text on a yellow sticky note, possibly a name or identifier.



3

AVANCE Y RESULTADOS





3.- Avance y Resultados

Objetivo prioritario 1. Reducir la desigualdad en el ejercicio de los derechos culturales de personas y comunidades, prioritariamente en contextos de vulnerabilidad, con su participación en procesos que fortalezcan los ciclos, prácticas e identidades culturales

Durante 2020 la Secretaría de Cultura, a través de sus diferentes áreas y organismos coordinados, llevó a cabo diversas acciones culturales que estuvieron marcadas por la necesidad de continuar contribuyendo al ejercicio de los derechos culturales, a pesar de las restricciones para el uso de los espacios públicos, abiertos y cerrados, así como en acompañamiento a las medidas de sana distancia, en el contexto de la contingencia sanitaria derivada de la pandemia ocasionada por el virus SARS-CoV-2. Esto ocasionó que la mayoría de las actividades artísticas y culturales se transformara para seguir llegando a sus audiencias-objetivo, es decir, pasaron de ser fundamentalmente presenciales a virtuales.

Resultados

De enero a diciembre de 2020, el programa Cultura Comunitaria, coordinado por la Dirección General de Vinculación Cultural (DGVC), llevó a cabo poco más de 6,600 actividades culturales, en las que participaron 306 mil personas en 294 municipios de todas las entidades federativas. Del total de municipios con actividades presenciales, 167 registran altos índices de violencia, 39 presentan alto y muy alto grado de rezago social y 47 fueron considerados municipios con alta presencia indígena por el porcentaje de hablantes de alguna lengua originaria que ahí habita.

El programa Cultura Comunitaria promueve los Semilleros Creativos, dirigidos a niñas, niños y jóvenes en condiciones de vulnerabilidad social; son colectivos permanentes de formación artística cuya misión es procurar su intervención activa en la vida artística y cultural de su comunidad, con lo que se contribuye a la prevención de la violencia a través del arte y la cultura. A lo largo de 2020, operaron 329 en la misma cantidad de municipios de las 32 entidades federativas; fueron realizadas más de cinco mil actividades por niñas, niños y jóvenes.

La política pública en materia cultural requiere conocer a quienes se involucran en la promoción, gestión y desarrollo de las actividades culturales, su contexto social y laboral, así como las disciplinas en que intervienen y los espacios culturales de las comunidades donde residen. Por esta razón, desde hace dos años se implementó la plataforma digital Telar. Registro Nacional de Espacios, Prácticas y Agentes Culturales,^{v/} la cual recopila datos sobre las condiciones de producción cultural y los registros actualizados de espacios y agentes culturales. Al concluir el año 2020, Telar contaba ya con la información de más de 26 mil personas.

Entre los resultados más relevantes de la situación social y económica de las y los agentes culturales que se han registrado, al 16 de agosto de 2020 se sabía lo siguiente:

- El ingreso de 50% de las y los agentes es de un salario mínimo o menos; la mitad de las y los agentes obtiene al menos 75% de sus ingresos por la actividad cultural que realiza; 75% depende de su ingreso diario para sobrevivir; también un tercio del total cuenta con empleo formal y servicios médicos derivados de este; y 27.6% no cursó estudios más allá de la educación básica.
- Cinco categorías de actividades culturales concentran una mayor cantidad de agentes culturales: artes vivas y escénicas (17.7%), música (16.2%), las prácticas artesanales y el oficio tradicional (15.2%), promoción y gestión cultural (11.7%) y artes plásticas y visuales (11.6%). Del total de personas registradas, 15.6% son indígenas y 61.8% son mujeres.

^{v/} <https://telar.cultura.gob.mx/>



 contigo en la distancia
cultura desde casa



TELAR

Durante 2020, la DGVC, a través del programa Alas y Raíces, impulsó la realización de cerca de 770 actividades con enfoque comunitario, con las cuales logró atender, en formatos virtual y presencial, a más de 17 mil asistentes, ello con la intención de generar procesos participativos con bebés, niñas, niños y adolescentes que den cuenta de la importancia de escuchar su voz y reconocer su capacidad de agencia.

La presente administración reestructuró el Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural de los Estados (PAICE) para destinar sus recursos al financiamiento de proyectos culturales que doten de vida a la infraestructura cultural desaprovechada o en desuso, así como para la construcción, rehabilitación y equipamiento de inmuebles dedicados al quehacer cultural. Además, a fin de orientar recursos a las zonas con altos índices de pobreza o desigualdad, que no cuentan con infraestructura cultural básica o que forman parte de las regiones prioritarias de la Estrategia Nacional de Seguridad, se estableció una lista de municipios prioritarios.

La Dirección General de Bibliotecas (DGB), el 29 de abril de 2020, puso a disposición del público alrededor de 1.6 millones de recursos digitales de la Colección Digital DGB. En los primeros nueve meses de su apertura se registraron las siguientes cifras: más de 2,400 ciudadanas y ciudadanos solicitaron por correo electrónico las claves de acceso y autenticación para dicha colección, se contabilizaron cerca de 132,200 búsquedas en un aproximado de 13,500 sesiones realizadas en el año anterior y se prestaron alrededor de 5,120 libros de texto.

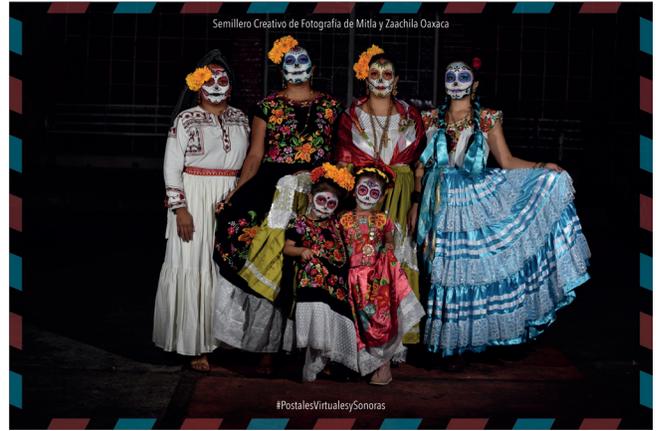
Actividades relevantes

Estrategia prioritaria 1.1.- Promover la participación de personas y comunidades en el proceso de creación de bienes y servicios culturales, en la toma de decisiones que conciernen a la vida cultural y en la difusión y disfrute de la misma

Al inicio de 2020, en el marco de Cultura Comunitaria, continuaron las jornadas municipales para ampliar el acceso a las actividades culturales y artísticas como factores de paz, identidad y convivencia. En esta ocasión se ajustó el formato para disminuir su magnitud, pero acrecentar su frecuencia, por lo que se realizaron 64 jornadas, con la participación de aproximadamente 3,790 personas, en 45 municipios de 23 entidades.^{1/} Se contó con la intervención de artistas, grupos y agentes culturales locales, quienes presentaron las expresiones culturales de sus comunidades.

Para mantener activos a los Semilleros Creativos, se generó el Plan a Distancia por Contingencia COVID-19, con diversas actividades de formación en pequeño formato, reproducibles en casa y cuyos resultados pudieron ser compartidos por diversos medios, por ejemplo: "Semillas en casa" (1 y 2), el curso de verano "GerminArte", "Comunidades expansivas" y "Postales visuales y sonoras".

^{1/} Aguascalientes, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Coahuila de Zaragoza, Colima, Durango, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, México, Morelos, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Sinaloa, Sonora, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz de Ignacio de la Llave, Yucatán y Zacatecas.



Con el propósito de atender a personas en condiciones especiales de movilidad, se promovieron, junto con la Compañía de Teatro Penitenciario, diálogos activos y virtuales mediante las “Movidas penitenciarias”, las cuales tuvieron un alcance aproximado de 8,660 reproducciones en redes sociales.

Es de resaltar que cerca de 19 mil personas en condición de migración tomaron parte en las acciones del colectivo Sueños Viajeros sin Fronteras, en cuatro albergues ubicados en Nuevo Laredo, Tamaulipas; mientras que más de 7,100 personas intervinieron en actividades formativas, creativas y artísticas en seis centros de reinserción social de la Ciudad de México, Oaxaca, Querétaro, Sonora y Zacatecas.

El programa Cultura Comunitaria generó Entrxmados, espacio virtual de participación creativa de agentes culturales con base comunitaria, para abordar temas como: desarrollo comunitario, saberes locales, disciplinas y lenguajes artísticos, esquemas de organización colectiva, herramientas de mediación, pedagogías críticas y dinamización de los ciclos culturales locales. En las 18 actividades que se efectuaron, participaron 34 organizaciones de la sociedad civil, 12 instituciones públicas y una intergubernamental provenientes de 16 entidades federativas y ocho países, con un alcance que superó las 34,200 reproducciones.

Cultura Comunitaria también busca fortalecer las capacidades locales de las comunidades. Por eso, por segundo año consecutivo, convocó de manera pública a gestores y promotores de la cultura, hombres y mujeres, de los municipios y regiones donde opera, para crecer sus equipos de trabajo en campo. De esta manera, se aprovechó

contigo en la distancia
cultura desde casa

MOVIDAS PENITENCIARIAS

Trabajo penitenciario en los centros de reclusión
Invitado especial: Equipo del área de trabajo penitenciario de la subsecretaría
Lic. Aron Sánchez Castañeda
Director ejecutivo de trabajo penitenciario en la CDMX
Lic. Nahum Román Mendoza
Subdirector de fomento artesanal

Martes 20 de octubre, 20:45 h

CULTURA COMUNITARIA | culturacomunitaria.gob.mx | @VinculaCultura | ©2020 SHKSPR & CIA





CULTURA

SECRETARÍA DE CULTURA



contigo en la distancia
cultura desde casa



1er
Encuentro Estatal de
**SABERES
LOCALES**

DIRECCIÓN GENERAL
VINCULACIÓN CULTURAL

alas y raíces

Puebla

Del 1 al 10 de octubre

A través de:

Secretaría de Cultura de Puebla

@CulturaGobPue

mesas de diálogo con niñas, niños y
adolescentes / talleres / presentaciones
artísticas



GOBIERNO DE
MÉXICO

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

la experiencia y capacidades locales en beneficio de las comunidades a las que pertenecen y se permitió la continuidad de las labores culturales de quienes participan en el programa.

Con el objetivo de escuchar y compartir los conocimientos y experiencias adquiridos de una generación a otra, así como de reconocer la riqueza de las comunidades, se efectuó el segundo Encuentro Nacional de Saberes Locales, realizado del 20 de noviembre al 5 de diciembre de 2020, con el que se logró la articulación de 25 coordinaciones estatales de cultura infantil. Participaron alrededor de 70 niñas, niños y adolescentes provenientes de 24 entidades federativas,^{1/} y de Bolivia, el país invitado. Destacó la presencia de habitantes de los pueblos: cucapá, maya, mixe, náhuatl, o'ób (pima), tepehuano, totonaco, tseltal, wixárika y zapoteco.

En el marco del proyecto Lenguas de Nuestra Tierra, se logró brindar atención a cerca de 1,600 niñas, niños y adolescentes con un aproximado de 160 actividades virtuales en 11 entidades federativas;^{2/} se trabajó en el fortalecimiento de las lenguas maternas con un total de 14 lenguas originarias, de las cuales, según el INALI, cuatro están consideradas en muy alto riesgo de desaparecer: kumiai, ngiva, ñhotho y cuicateco. Cabe destacar que por primera vez en la Ciudad de México se trabajó en predios de migrantes indígenas mixes hablantes de la lengua ayuuk.

El programa Alas y Raíces impulsó el proyecto Identidades y Reconstrucción de las Memorias, con el que se busca afianzar las identidades locales comunitarias en regiones que experimentan altos niveles de violencia y fuertes movimientos migratorios. De las actividades ejecutadas, 80% se lograron en alianza con gobiernos de 18 municipios de 21 entidades federativas;^{3/} se efectuaron más de 400 actividades que beneficiaron a cerca de 7,740 niñas, niños y adolescentes.

^{1/} Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Coahuila de Zaragoza, Colima, Durango, Guanajuato, Guerrero, Jalisco, Michoacán de Ocampo, Nayarit, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tamaulipas, Veracruz de Ignacio de la Llave, Yucatán y Zacatecas.

^{2/} Baja California, Campeche, Chiapas, Ciudad de México, Hidalgo, México, Michoacán de Ocampo, Oaxaca, Puebla, Veracruz de Ignacio de la Llave y Yucatán.

^{3/} Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Ciudad de México, Coahuila de Zaragoza, Colima, Durango, Guanajuato, Guerrero, México, Morelos, Oaxaca, Puebla, San Luis Potosí, Sinaloa, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz de Ignacio de la Llave y Zacatecas.



En el proyecto Brotes se reconoce e impulsa el acceso al arte, el juego, la lectura y la palabra desde el nacimiento como un hecho comunitario; es parte de un derecho fundamental que expande y enriquece el universo de prácticas que fortalecen los vínculos y acompañan el bienestar y desarrollo integral de bebés, niñas y niños de la primera infancia. Durante 2020 se realizaron 320 actividades con las que se atendió a alrededor de 450 niñas y niños de primera infancia en 15 municipios de 12 entidades federativas.^{1/}

La Dirección General de Asuntos Internacionales (DGAI), de la Secretaría de Cultura, organizó el Sondeo de Percepción de Impacto de la COVID-19, diseñado para conocer la situación de trabajadoras y trabajadores independientes, empresas, instituciones y espacios que están siendo amenazados por la pandemia. A partir de la información recabada, se organizaron una serie de diálogos públicos para confrontar, comparar y buscar la complementariedad entre distintos estudios que se efectuaron durante 2020.

Como resultado de lo anterior, se conformó un grupo de análisis con representantes de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), el Banco Interamericano de Desarrollo, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el Instituto Nacional de la Economía Social, la Secretaría de Economía y la Secretaría de Cultura.

Con el propósito de recuperar experiencias y construir colectivamente nuevas soluciones, líneas estratégicas de acción para un futuro cercano, a través del Laboratorio Emergente de Cooperación, entre el 2 de agosto y el 1 de diciembre de 2020, se llevaron a cabo diálogos con diversos organismos nacionales e internacionales.^{2/} En los 26 diálogos realizados, se dieron cita cerca de 70 colaboradores y participaron más de 3,400 personas;

^{1/} Baja California, Chiapas, Colima, Guerrero, Jalisco, Michoacán de Ocampo, Oaxaca, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa y Veracruz de Ignacio de la Llave.

^{2/} El Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo León; el Instituto Nacional de Economía Social; el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes; la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura; el Banco Interamericano de Desarrollo; la Organización de Estados Iberoamericanos; el British Council; la Embajada de Canadá; la Embajada de España; el Ministerio de Cultura de Argentina; la Alianza del Pacífico; la Universidad Iberoamericana; y la Universidad Nacional Autónoma de México.



hasta el 20 de diciembre de 2020, los diálogos tuvieron más de 137,400 reproducciones dentro de la página de Facebook de la Secretaría de Cultura.

Con la iniciativa de México Creativo, desarrollo cultural sostenible, se han buscado abrir espacios de convergencia de ideas y saberes relacionados con temas estructurales de la economía cultural y creativa. En el contexto de la crisis sanitaria por COVID-19, se trabajó para aportar elementos que ayuden a entender cuál era la situación del ecosistema cultural y creativo en el país y cuáles fueron los impactos de la pandemia en la economía del sector cultural.

Estrategia prioritaria 1.2.- Mejorar las condiciones de la infraestructura cultural pública y los espacios culturales, dotándolos de vida para promover los derechos de las audiencias, atendiendo las particularidades y necesidades regionales

En el marco de la convocatoria 2020 del PAICE, en la modalidad de Vida a la Infraestructura Cultural, se otorgaron recursos federales a 21 proyectos destinados a financiar esquemas de rehabilitación, equipamiento y programación cultural para inmuebles del Sector Cultura, mientras que, en la modalidad de Fortalecimiento a la Infraestructura Cultural, se apoyaron cuatro proyectos cuyos esfuerzos se centraron en la construcción y equipamiento de inmuebles dedicados a la cultura ubicados en zonas con desventaja económica o que no cuentan con infraestructura cultural suficiente.

La selección de los proyectos fue realizada por un jurado ciudadano que evaluó el impacto cultural de las actividades culturales a desarrollar. Las propuestas aprobadas se ubican en 25 municipios de Baja California, Campeche, Chihuahua, Guanajuato, México, Michoacán de Ocampo, Oaxaca, Querétaro, San Luis Potosí, Sonora, Tabasco, Tamaulipas y Tlaxcala. Cabe destacar que el jurado dictaminador estableció que la totalidad de estos proyectos se situará en municipios de atención prioritaria, con lo que se contribuyó a extender la dispersión de la infraestructura cultural nacional.

Son de especial mención tres proyectos culturales de Oaxaca ubicados en municipios pequeños, alejados de centros urbanos o regidos por el sistema de usos y costumbres de su comunidad: el de la Casa de Cultura San Esteban Atlatluhuca (modalidad de Vida a la Infraestructura), y los de la Casa de la Cultura Yu'u Xhte'e Güexhii,



INFRAESTRUCTURA CULTURAL DEL PAÍS

Tipo de infraestructura	En el país	Perteneciente o en custodia del sector
Bibliotecas	22,630	7,464
Zonas arqueológicas abiertas al público	194	194
Museos	1,403	144
Librerías	1,646	81
Centros de educación artística	857	33
Fototecas	101	29
Teatros	717	19
Galerías	959	14
Auditorios	979	11
Centros culturales	2,085	10
Fonotecas	22	8
Centros de investigación artística	70	5
Total	31,663	8,012

en Magdalena Teitipac, y Yuu Nloo Xaa “Casa del Aprendizaje”, en San Marcial Ozolotepec (modalidad de Fortalecimiento a la Infraestructura).

Como parte del mantenimiento al patrimonio cultural, el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), de enero a diciembre de 2020, ejecutó más de 3,550 acciones de mantenimiento menor preventivo y correctivo en museos, zonas arqueológicas y monumentos históricos. Algunas de las acciones más relevantes se llevaron



a cabo en el Museo Nacional de Antropología, la zona arqueológica El Cerrito, el Museo Nacional de las Culturas del Mundo, el Museo Regional Guadalupe Zacatecas, el Museo Regional Palacio Cantón, la zona arqueológica de Teotihuacan, la zona arqueológica de Tlatelolco, la zona arqueológica Edzná, entre otras.

Estrategia prioritaria 1.3.- Desarrollar acciones que contribuyan a consolidar y expandir la Red Nacional de Bibliotecas Públicas a fin de ofrecer servicios de calidad y contribuir a fomentar el hábito de la lectura, con especial atención a las comunidades históricamente marginadas

La Biblioteca Virtual de México incrementó su oferta de contenidos, mismos que a diciembre de 2020 contaban con más de 7,950 publicaciones en formato PDF, alrededor de 2,660 libros con dedicatoria de destacados intelectuales del siglo XX y un aproximado de 400 obras reeditadas en formato EPUB.

Por otra parte, la DGB proveyó contenidos a plataformas, como es el caso de Memórica (de la Coordinación Nacional de Memoria Histórica y Cultural de México), a la cual se entregaron cerca de 2,340 recursos digitales a diciembre de 2020. Se distribuyeron, asimismo, aproximadamente 500 colecciones en lenguas originarias, con más de 39 mil libros, a fin de visibilizar la diversidad lingüística de México, a través de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas (RNBP). Además, se entregaron alrededor de 54,300 libros y otros materiales de lectura a las bibliotecas públicas, cifra que permitió disponer de 45.8 millones de volúmenes en servicio.

En junio de 2020 se incorporó la Biblioteca Pública Municipal Prof. Luis Girarte Martínez No. 9121, ubicada en Sahuayo, Michoacán de Ocampo. Con esta adhesión, la RNBP cuenta ya con 7,464 espacios bibliotecarios. Sin embargo, derivado de diversas situaciones, entre ellas la contingencia sanitaria para evitar el contagio por el virus SARS-CoV-2, 650 bibliotecas públicas se encuentran fuera de servicio.

Como parte de la modernización de los servicios bibliotecarios, la DGB realizó procesos de automatización en cinco bibliotecas públicas del país en conjunto con los gobiernos estatales y municipales.

Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 1

Indicador		Línea base (Año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Meta 2024
Meta para el bienestar	1.1 Distancia promedio que tiene que recorrer la población para acceder a la oferta de actividades culturales desarrollada con participación comunitaria	ND (2018)	67.6	48.4	17.0
Parámetro 1	1.2 Porcentaje de municipios con incidencia delictiva, niveles I y II y alto y muy alto grado de rezago social, con actividades culturales comunitarias	0.0 (2018)	22.8	42.0	75.0
Parámetro 2	1.3 Número de bibliotecas en operación	6,797 (2018)	6,876 ^v	6,814	6,970

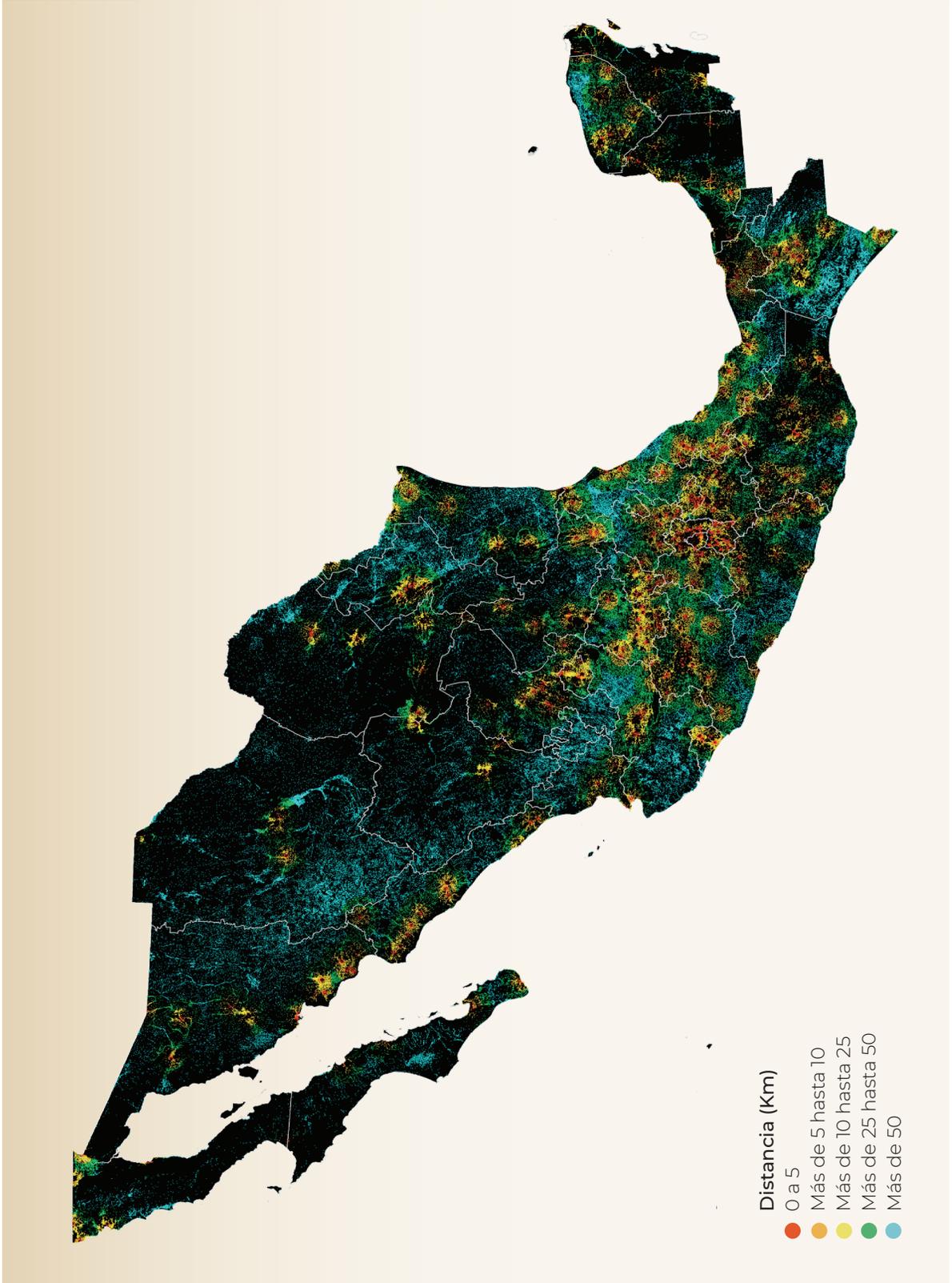
Nota:

^vDebido a los sismos de 2017 la DGB se dio a la tarea de evaluar los espacios que efectivamente se encontraban brindando servicio, por lo que se actualizó el número de bibliotecas.

ND:No disponible, la información para calcular el valor del indicador no se encuentra disponible.

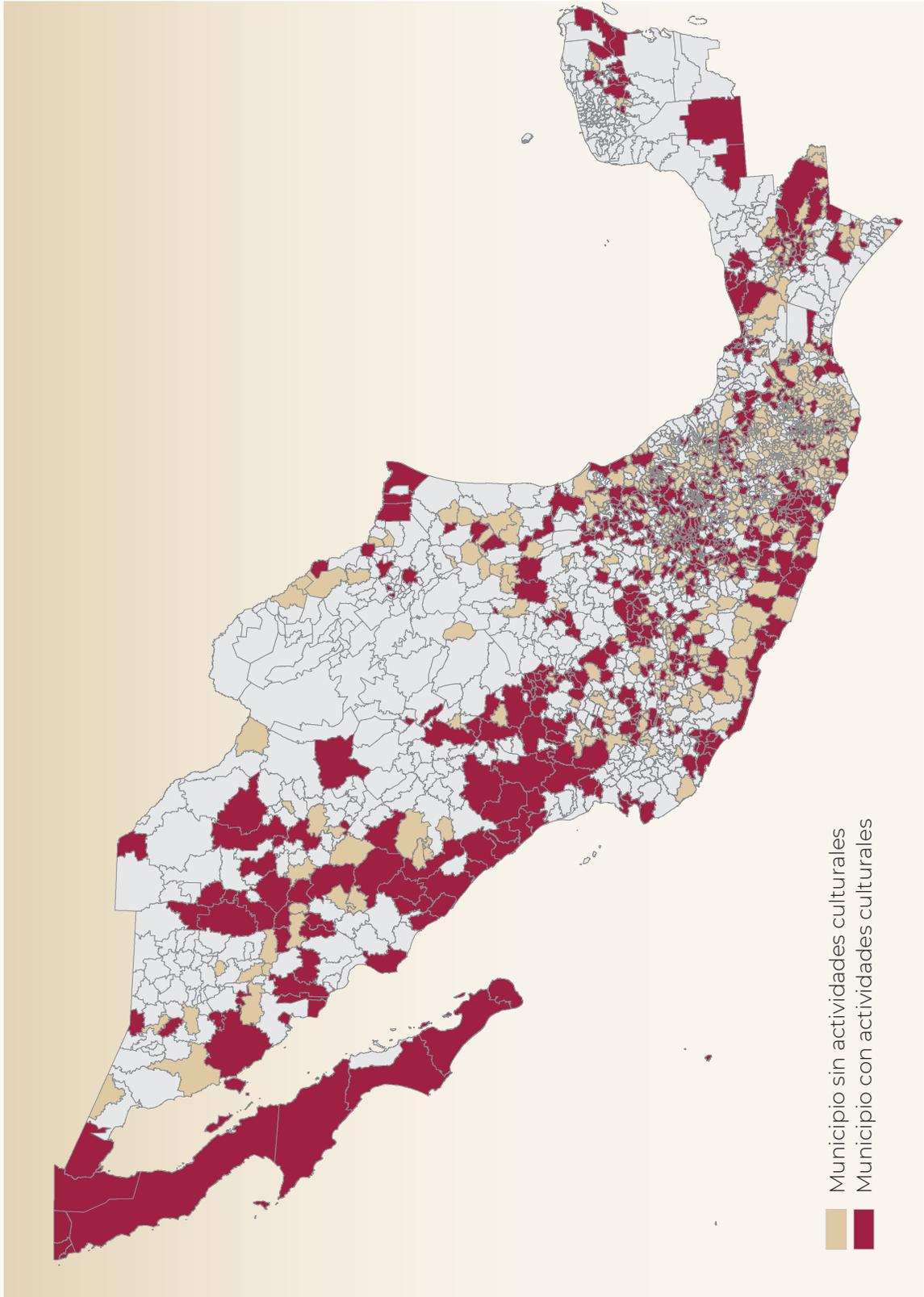


CERCANÍA DE LA POBLACIÓN A LAS LOCALIDADES CON EVENTOS COMUNITARIOS



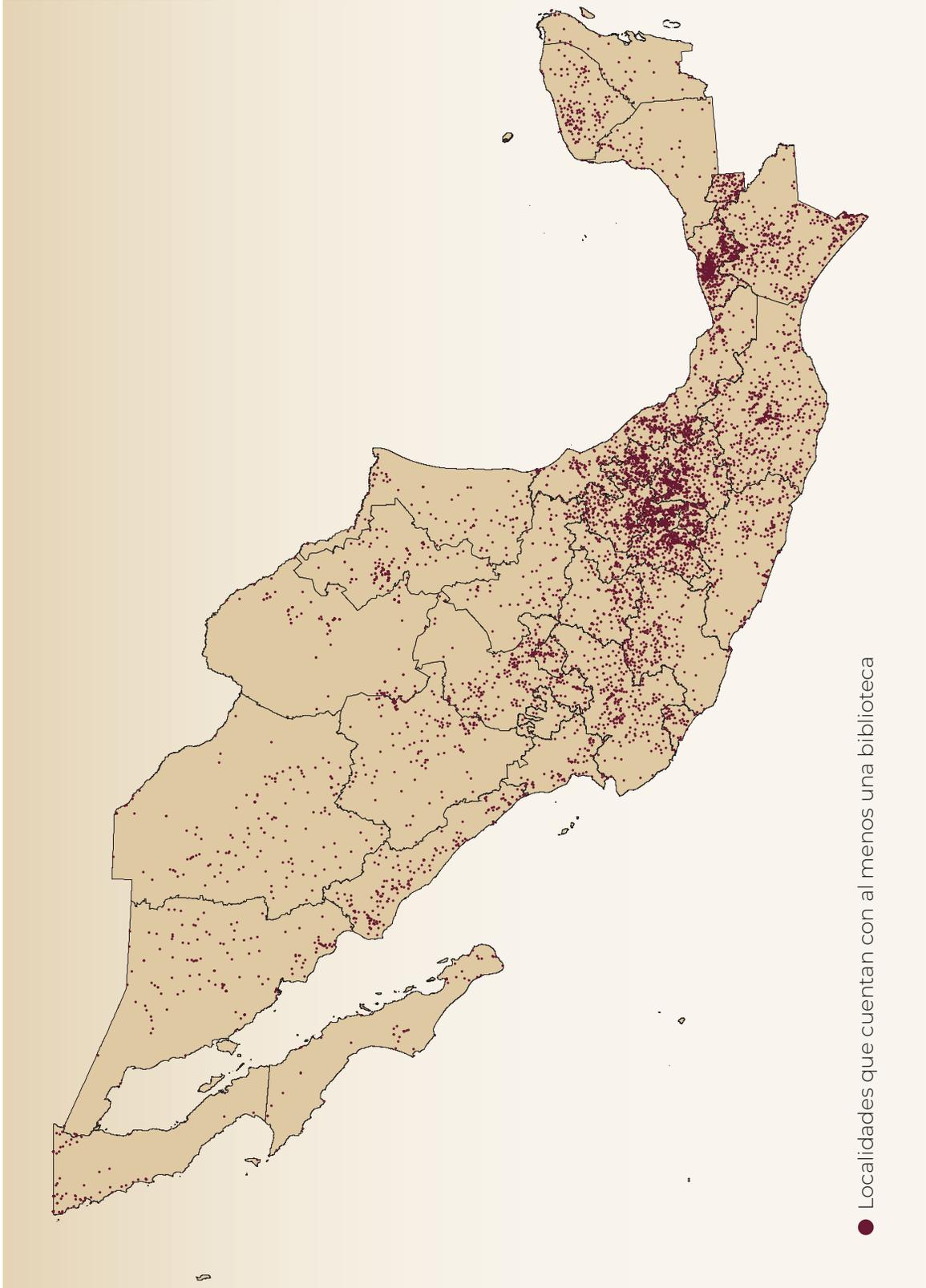


MUNICIPIOS CON NIVELES I Y II DE INCIDENCIA DELICTIVA Y ALTO Y MUY ALTO GRADO DE REZAGO SOCIAL EN LOS QUE SE HA IMPULSADO LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE CARÁCTER COMUNITARIO (ENERO-DICIEMBRE 2020)





LOCALIDADES QUE POSEEN BIBLIOTECAS DE LA RED NACIONAL DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS
(INFORMACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020)



● Localidades que cuentan con al menos una biblioteca



**LOCALIDADES DONDE EL INAH HA REALIZADO ACCIONES DE MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA OPERATIVA
Y DE SERVICIOS PARA LA VISITA PÚBLICA
(ENERO-DICIEMBRE 2020)**





Objetivo prioritario 2. Consolidar la tarea educativa del Sector Cultura para brindar a las personas mejores opciones de formación, actualización y profesionalización, en todos sus niveles y modalidades, bajo criterios de inclusión y reconocimiento de la diversidad

Con una matrícula de más de 12 mil estudiantes, las escuelas del Sector Cultura brindan educación formal en un amplio espectro de disciplinas artísticas y culturales, la actividad que desarrollan ofrece opciones de formación desde los niveles iniciales hasta la especialización, permitiendo un continuo desarrollo profesional tanto para ejecutantes, como para investigadoras e investigadores. A fin de darle continuidad a esta tarea, ante la situación de aislamiento que se enfrenta, se impulsó la actualización a docentes en las diferentes herramientas tecnológicas que les permitieran realizar de mejor manera su actividad.

Frente a la pandemia, se han tenido que adaptar y modificar los esquemas tradicionales de capacitación y profesionalización, lo que ha permitido ampliar su cobertura y beneficiar a más de 12 mil personas a través de actividades en línea. En este sentido, el apoyo brindado a las entidades federativas para la realización de dichas actividades rebasó los 260 mil asistentes.

Resultados

En las escuelas del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL), durante 2020 se actualizaron cinco reglamentos: de Servicio Social y Titulación; General de Exámenes para las Escuelas Profesionales de Educación Artística; General de Inscripciones para las Escuelas Profesionales de Educación Artística; de Funcionamiento Interno del Conservatorio Nacional de Música; y de Funcionamiento Interno de la Escuela Superior de Música, así como dos códigos que fortalecen espacios educativos libres de violencia: el de Conducta y de Derechos del alumnado, y el correspondiente a las Obligaciones del personal docente.

En el ejercicio 2020, se continuó con la digitalización de aproximadamente 4,520 imágenes de los acervos documentales de las 29 escuelas del Instituto, con la intención de que sus comunidades académicas y estudiantiles, así como el público en general, interesados en las artes, cuenten con herramientas virtuales para el desarrollo de sus procesos académicos, docentes o formativos. De esta manera, se realizaron 17% más que en 2019.

Derivado de la migración de la educación presencial a aquella impartida a distancia, el INBAL, a través del Programa de Formación, Actualización y Nivelación Académica, llevó a cabo alrededor de 30 actividades de capacitación, con más de 1,160 docentes beneficiadas y beneficiados. Algunas de las herramientas para la educación en línea en las que se brindó formación fueron: G-suite, elaboración de páginas web, desarrollo de aulas invertidas y planeaciones didácticas. Además, se efectuó el proceso de detección de necesidades de capacitación docente 2020 en las escuelas del Instituto.

En los cursos en línea se adecuaron contenidos de acuerdo con cada nivel educativo y especialidades. Además, se elaboraron e impartieron cursos sobre neuroeducación e inducción a los ambientes virtuales y, en colaboración con el Centro Nacional de las Artes (CENART), se desarrolló un curso masivo en línea con el fin de atender las necesidades de actualización de la educación a distancia para un mayor número de docentes.

En materia de educación artística, el INBAL recibió 2,687 estudiantes de nuevo ingreso: en escuelas de iniciación artística, 843; en nivel secundario, 74; en nivel medio superior, 1,072; en superior, 606; y en posgrado, 92. De esta manera, las 29 escuelas del Instituto y cuatro centros nacionales de investigación acumularon una matrícula de 9,141 alumnas y alumnos (escuelas de iniciación artística, 2,127; nivel secundario, 212; nivel medio superior, 2,996; superior, 3,628; y posgrado, 178).

Con el propósito de instrumentar los mecanismos de reingeniería al proceso de admisión al ciclo escolar 2020-2021, se realizaron reuniones virtuales, por la emergencia sanitaria, con los directores y secretarios académicos,

hombres y mujeres, de las 29 escuelas. Se actualizaron las convocatorias para el proceso de admisión con el replanteamiento del cronograma de actividades, a fin de establecer las fechas de registro y atención a aspirantes. Como primera etapa del proceso de admisión de los centros de educación artística, así como de las escuelas profesionales, se aplicó a distancia el Examen Nacional de Ingreso Ceneval (EXANI-I / EXANI-II), cuando así se determinó.

Se elaboró y registró el Padrón de Beneficiarios del Programa de Becas 2020 en el Sistema Integral de Información de Padrones de Programas Gubernamentales. En el Programa Nacional de Becas Artísticas y Culturales INBAL, se validaron aproximadamente 970 solicitudes de becas, 36% más que en 2019; se otorgaron un total de 722 becas, de las cuales, 179 fueron para estudiantes de iniciación artística y 543 para estudiantes del nivel superior. Además, se publicó la Convocatoria del Programa de Becas Artísticas y Culturales 2020 del Instituto.

En las escuelas del INAH se otorgaron 843 becas, es decir, 16.2% más comparado con las 725 del año 2019: 678 en la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH), 95 en la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía (ENCRyM) y 70 en la Escuela de Antropología e Historia del Norte de México (EAHNM), distribuidas por tipo de beca de la siguiente forma: 382 de desempeño académico sobresaliente, 216 de apoyo al estudio, 93 de apoyo académico, 64 de apoyo a la titulación y 88 de manutención.

Cabe destacar que las escuelas del INAH transitaron con éxito a la enseñanza por la vía digital, gracias a lo cual fue posible continuar con los programas académicos y poner en marcha estrategias para garantizar su desarrollo. Se logró la realización de 100 exámenes profesionales desde plataformas digitales en la ENAH, dos en la EAHNM y seis en la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía.

También se ofrecieron cerca de 80 pláticas, cursos de capacitación y talleres de divulgación de la disciplina de conservación y de atención a la sociedad, de carácter formativo o informativo, como: "Plática informativa del patrimonio cultural y las funciones del INAH en el Templo de San Juan Bautista, Iztapalapa, CDMX"; el taller "Patrimonio cultural" para el Fideicomiso del Centro Histórico, Ciudad de México; la plática "¿Por qué la conservación del patrimonio paleontológico?"; y la conferencia "Pinturas rupestres y petroglifos".

Por parte de la DGVC, se impartieron más de 100 cursos, talleres, seminarios, diplomados y laboratorios, para alrededor de 15,700 gestoras y gestores culturales, y personal en territorio del programa Cultura Comunitaria. Esto se logró al transitar de una modalidad presencial a una virtual (76% de las actividades fueron en línea, contra 1.5 % de 2019),



Contigo en la distancia
cultura desde casa

CURSO EN LÍNEA

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MUSEOS CULTURALES

COMPARTE
ALEJANDRA DE LA PAZ NÁJERA

Del 11 de noviembre al 4 de diciembre

Duración: 20 horas
ACTIVIDAD GRATUITA, CUPO LIMITADO

Inscripciones:
del 22 de octubre al 4 de noviembre

Más información: capacitaciondgvc@cultura.gob.mx

CULTURA COMUNITARIA | culturacomunitaria.gob.mx
@VinculaCultura



TALLER EN LÍNEA

PROYECTOS CULTURALES Y MUJERES MIGRANTES: ESTRATEGIAS PARA EL INTERCAMBIO Y LA TRANSFORMACIÓN

COMPARTE
ANA LUZ SILVA MARTÍNEZ

Contigo en la distancia
cultura desde casa

Cultura digital

Del 8 al 28 de julio

Duración: 20 horas
ACTIVIDAD GRATUITA, CUPO LIMITADO

Inscripciones:
del 22 al 28 de junio

Más información: capacitaciondgvc@cultura.gob.mx

CULTURA COMUNITARIA | culturacomunitaria.gob.mx
@VinculaCultura



Curso en línea

Desarrollo Académico



Akira Kurosawa

Imparte: José Antonio Valdés Peña



Informes: Viridiana Martínez Marín
edudistancia@cinetecanacional.net
4155 1200 ext. 3250



CULTURA



CINETECA NACIONAL

Contigo en la distancia
cultura desde casa



**Desestabilizar lo inestable:
reflexiones sobre la educación
artística en la actualidad**

Coloquio abierto iniciativa de la 9.ª Generación de la Línea de Educación Artística de la Maestría en Desarrollo Educativo

Martes 18 y jueves 20 de agosto de 2020, de 11 a 13 h
Transmisión en vivo a través del Facebook Centro Nacional de las Artes México

lo que permitió diversificar el origen geográfico de las facilitadoras y los facilitadores participantes (64% radica en 22 estados de la república mexicana, mientras que en años anteriores 63% provenía de la Ciudad de México).

Se amplió la cobertura geográfica de quienes se integraron a estos eventos, al provenir de cerca de 460 municipios de todas las entidades del país y contar con poco menos de 300 asistentes de 33 países de cuatro continentes, además de consolidar la participación femenina en los procesos formativos, ya que 64% del total de participantes fueron mujeres.

Entre la oferta de cursos y talleres, destaca el curso en línea “Planeación de proyectos de intervención sociocultural”. Asimismo, dentro de los eventos de educación continua, sobresalen por su recepción: “Fortalecimiento de herramientas de trabajo en contextos de emergencia” y “Promoción de estrategias lúdicas de participación con infancias y juventudes en espacios vulnerables y de marginación”, los cuales tuvieron en suma más de 37 mil visualizaciones.

La Cineteca Nacional continuó con la oferta de sus talleres y cursos de apreciación cinematográfica en línea, abiertos a todo público e impartidos por especialistas en el tema. Se llevaron a cabo, para alrededor de 700 asistentes, 16 cursos, los cuales se integraron por 16 sesiones con una duración de nueve semanas. Al término, se entregó una constancia con valor académico. Destacan los siguientes: “Cine mundial 1”, “Cine Mexicano 1”, “Cine estadounidense” (1, 2 y 3), “Akira Kurosawa”, “El mundo es un escenario: William Shakespeare en el cine” y “Músicos en pantalla”.

Durante 2020, el CENART impartió 35 cursos de extensión académica, tres ediciones del diplomado transdisciplinario Tránsitos, tres emisiones del Diplomado Interdisciplinario para la Enseñanza de las Artes en la Educación Básica y seis cursos en línea. En estas acciones se atendió a más de 9,600 personas. Además, 11 programas académicos migraron a la modalidad virtual, un total de 2,196 horas de clases. A diciembre de 2020, la plataforma Interfaz-CENART contó con más de 1,570 videos agrupados en un aproximado de 205 colecciones de audiovisuales. La mayor parte de los materiales se publicaron también en YouTube y en la plataforma Contigo en la Distancia.

Con el apoyo del Centro de las Artes Tlaxcala, la Secretaría de Cultura del Gobierno de Puebla y la coproducción del Centro de las Artes de Veracruz (CEVART), se impartió el Diplomado Semipresencial para el Apoyo a la Enseñanza de las Artes en la Educación Básica a cerca de 110 participantes. También se implementó en modalidad virtual el Diplomado Interdisciplinario para la Enseñanza de las Artes en la Educación Básica, en el contexto



CULTURA

SECRETARÍA DE CULTURA

★ TEMPORADA **TODAS LAS ARTES** CECUT ★

**TALLER
INTENSIVO
PARA ACTORES
PROFESIONALES**

EL CUERPO HONESTO

Imparte: **Carlos Valencia**

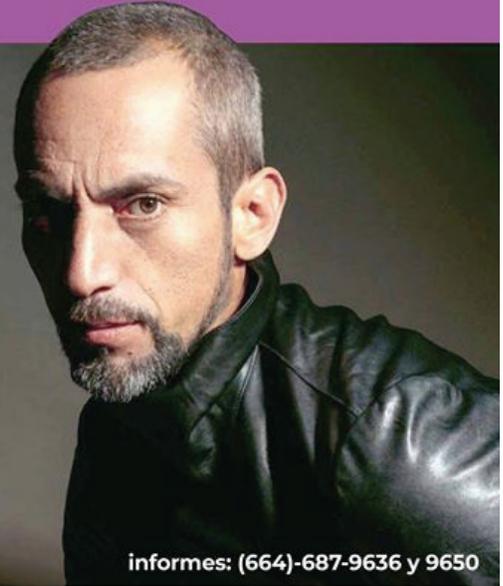
Del martes 17 al martes 24 de marzo, 2020

CENTRO CULTURAL TIJUANA

Salón de Ensayos 2 · 9 a 15 h

\$2,000.00 m.n.

informes: (664)-687-9636 y 9650



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



Centro
Cultural
Tijuana

 cecut.gob.mx

del Programa Formación de Formadores CEVART-CENART, con tres grupos simultáneos, un total de 360 horas y alrededor de 75 participantes.

Asimismo, se realizó el seminario virtual Entre Campo y Campo: Arte + Agroecología, con una duración de 45 horas. Los ejes abordados fueron sustentabilidad, ecología y conocimiento, y comunidad. Se transmitieron en vivo conferencias y mesas redondas, que alcanzaron más de tres mil ciberespectadoras y ciberespectadores, y las charlas con premios nacionales de ciencias, que se realizan desde hace cinco años en colaboración con el Consejo Consultivo de Ciencias. En 2020 se ofrecieron seis charlas en modalidad en línea, las cuales tuvieron más de 75 mil ciberasistentes.

Con el fin de conocer y reconocer la pluriculturalidad y multiculturalidad identitaria de México, en el Centro Cultural Tijuana (CECUT) se impartieron 86 sesiones de los talleres de idiomas originarios kumiai, náhuatl y purépecha, con una asistencia de alrededor de 630 personas, lo que permitió el acercamiento a las lenguas indígenas y conocer la cultura de los pueblos que las hablan. También los talleres de cerámica y bisutería de semillas pai pai se impartieron a 41 personas, con ello se promovió la valoración y respeto de los grupos indígenas de Baja California.

Por otra parte, el "Taller de revitalización lingüístico-cultural" estuvo enfocado a la revaloración de la lengua y cultura de pueblos originarios migrantes que residen actualmente en la ciudad de Tijuana. En una primera etapa se inició con la comunidad purépecha, con acciones de incidencia en grupos de familias donde se involucra a población infantil, juvenil y adulta. Se ofrecieron siete clases virtuales, para un aproximado de 40 asistentes.

En lo que se refiere a la formación artística en artes escénicas, se efectuaron tres talleres completos de formación y profesionalización escénica para creadoras, creadores y artistas de forma presencial: "Taller de entrenamiento de invierno", con Teatro en el Incendio; "El cuerpo honesto", con Carlos Valencia; y el taller intensivo "El viaje de la máscara", con David Jiménez. El "Taller de procesos escénicos", con la Compañía Tijuana Hace Teatro, inició de forma presencial, pero migró a la plataforma virtual Zoom a partir de marzo por la contingencia sanitaria. En suma, entre los cuatro talleres se alcanzaron más de mil participaciones.



CULTURA

SECRETARÍA DE CULTURA

Contigo en la distancia
cultura desde casa

Video

Alas y Raíces invita al **seminario en línea**

Arte y tecnología

a través de **Alas y Raíces MX**
31 de agosto
17 h

Imparten: **Columba Zavala, Tania Huidobro y Antonio Isaac Gómez**
Dirigido a público general, talleristas, promotores y promotoras culturales; madres, padres y acompañantes de niñas, niños y adolescentes de 3 a 17 años

DIRECCIÓN GENERAL VINCULACIÓN CULTURAL | **alas y raíces**



GOBIERNO DE MÉXICO

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

[f](#) [t](#) [@](#) [v](#) [gob.mx/cultura](#)

La Coordinación Nacional de Desarrollo Cultural Infantil (CNDI) instrumentó cerca de 275 actividades de formación a través de la realización de diversas actividades que propiciaron el intercambio de saberes y experiencias en nueve estados del país,¹⁷ participaron alrededor de 11,260 promotores, gestores, artistas y maestros, hombres y mujeres, así como agentes y responsables de la crianza, atención y cuidado de niñas, niños y adolescentes. Asimismo, en el marco de los proyectos regionales, la Coordinación preparó el curso “Intervención artística y cultural con adolescentes en conflicto con la ley penal y de zonas marginadas”.

En colaboración con el Sistema Nacional de Fomento Musical (SNFM), la CNDI realizó el primer Coloquio Virtual de Músicas e Infancias, para generar espacios de diálogo y reflexión sobre la evolución y la situación actual de la música dirigida a niñas, niños y jóvenes en distintos contextos, así como la contribución de la música en el desarrollo de sus capacidades. Un total de 70 músicos, compositores, promotores y académicos, hombres y mujeres, de diversos ámbitos conformaron el programa.

En alianza con World Vision México, Alas y Raíces impartió en los estados de Veracruz de Ignacio de la Llave y Oaxaca los cursos de formación a personas promotoras, talleristas y becarias del programa Jóvenes Construyendo el Futuro que participan en el proyecto Campos de Esperanza, cuyo objetivo es contribuir a la erradicación del trabajo infantil utilizando el arte y la cultura como herramientas. Además, efectuó un ciclo de seminarios virtuales abiertos al público: El Arte y el Juego Creativo; Juego y Movimiento en los Primeros Años; Arte y Tecnología; Arte en los Primeros Años; Equidad de Género a Través de las Artes; entre otros.

El SNFM realizó el Encuentro Nacional de Directores, donde se llevó a cabo la “Presentación del Modelo de Educación Musical Comunitaria”. Se realizaron mesas de trabajo sobre la implementación del mismo y participaron más de 100 directoras y directores de las agrupaciones musicales comunitarias de todas las entidades del país; destacó la vinculación con la Orquesta Escuela Carlos Chávez (OECCh) y la impartición de talleres de capacitación docente.

¹⁷ Baja California, Baja California Sur, Chihuahua, Coahuila de Zaragoza, Durango, Nuevo León, Sinaloa, Sonora y Tamaulipas.



Alas y Raíces te invita a las mesas de diálogo, muestras artísticas, conferencias y activaciones de lectura

DEL AMATE Y EL CENZONTLE
Oralidad y lectura de las infancias

a través de Alas y Raíces MX

martes
Del 6 al 27 de octubre
de 10 a 19 h

DIRECCIÓN GENERAL VINCULACIÓN CULTURAL

Contigo en la Distancia
cultura desde casa
Video



Dentro de la Estrategia Nacional de Lectura, de la Coordinación Nacional de Memoria Histórica y Cultural de México, Alas y Raíces efectuó en línea el encuentro de oralidad y lectura de las infancias Del Amate y el Cenxontle, espacio de diálogo y reflexión para quienes buscan compartir experiencias y metodologías sobre dichos temas. Asimismo, en el marco del proyecto Vitamina Sé, se realizaron 12 cápsulas dirigidas a niñas, niños y adolescentes basadas en el texto “Libro Valiente”, de Moni Port, así como seis cápsulas radiofónicas basadas en el mismo título.

La DGB impartió cerca de 50 cursos presenciales de fomento a la lectura en cinco entidades,^{1/} que abordaron temas como la cultura de paz, la tradición oral de los pueblos indígenas, equidad de género, las expresiones artísticas y la lectura como práctica social; asistieron alrededor de 1,080 bibliotecarias y bibliotecarios de la RNBP. También ofreció, a 22 grupos, los 10 cursos en línea que conjuntan las 480 horas necesarias para cubrir el programa de servicio social –en el marco de la Estrategia Nacional de Lectura– y que están dirigidos a más de 4,700 estudiantes de 12 instituciones educativas universitarias.^{2/}

Para afrontar la situación de contingencia sanitaria, la DGB utilizó la plataforma Moodle para desarrollar 10 cursos de fomento a la lectura; entre ellos, el Programa Mis Vacaciones en la Biblioteca, cuya oferta incluyó diversos talleres de lectura recreativa dirigidos a niñas, niños y jóvenes, y donde participaron 30 entidades federativas, a excepción de Colima y Sonora. Impartió también nueve cursos especializados de fomento a la lectura en 20 entidades federativas,^{3/} y en el programa de formación en línea capacitó a alrededor de 3,700 bibliotecarias y bibliotecarios, así como a más de 3,400 con alrededor de 140 cursos de Capacitación Técnica Básica.

^{1/} Aguascalientes, en el municipio de Rincón de Romos; Ciudad de México, en las alcaldías de Azcapotzalco, Coyoacán, Cuauhtémoc, Gustavo A. Madero, Iztacalco, Iztapalapa, Magdalena Contreras, Miguel Hidalgo, Milpa alta, Tláhuac, Tlalpan, Venustiano Carranza y Xochimilco; Durango, en el municipio de Guadalupe Victoria; Puebla, en los municipios de Chalchicomula de Sesma, Huauchinango, Libres, San Andrés Cholula, Tepeaca, Tepexi de Rodríguez, Teziutlán y Zacatlán; y en Veracruz de Ignacio de la Llave, en el municipio de Xalapa.

^{2/} Universidad Autónoma del Estado de México, Universidad Autónoma de Tamaulipas, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Universidad Autónoma de Zacatecas, Universidad Autónoma de Tlaxcala, Universidad Autónoma de Yucatán, Universidad Autónoma de Veracruz, Universidad de Juárez del Estado de Durango, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Universidad Autónoma de Querétaro y Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

^{3/} Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Coahuila de Zaragoza, Guerrero, Hidalgo, México, Michoacán de Ocampo, Nuevo León, Oaxaca, Querétaro, Sinaloa, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz de Ignacio de la Llave y Yucatán.



CAPACITACIÓN PARA BIBLIOTECARIAS Y BIBLIOTECARIOS DE LA RNBP

	2019	2020	Total
Acciones	256	199	455
Asistentes	8,143	10,084	18,227

En el marco de las Jornadas de Fomento a la Lectura de 2020, la Dirección General de Publicaciones (DGP), a través del Programa Nacional Salas de Lectura (PNSL), realizó 12 encuentros estatales con mediadores de lectura,¹⁷ donde participaron aproximadamente 650 personas. Asimismo, cabe destacar la ejecución de más de 8,500 actividades en Salas de Lectura para más de 86,600 personas de los 4,123 distintos espacios de fomento a la lectura que actualmente existen en el país.

También en el ejercicio 2020, en el Programa Cultural Tierra Adentro (PCTA), de la misma Dirección, se organizaron dos talleres literarios para alrededor de 120 asistentes, quienes recibieron herramientas y técnicas que mejorarán sus habilidades de escritura.

A partir de esta administración, el Centro Cultural Helénico (CCH) impulsó el desarrollo de programas de formación continua a través de plataformas digitales. En 2020, ante los desafíos que la pandemia, multiplicó su capacidad de atención, al ofrecer, con su programa Helénico en Línea, 13 talleres de dramaturgia, producción y creación escénica, tutorados por destacables artistas, para más de 380 profesionales del teatro. De igual forma, amplió su Programa de Residencias Artísticas al impartir 28 sesiones de seminario, clínicas artísticas y conferencias magistrales a más de 600 personas que concurren mediante las páginas de Facebook y YouTube del Helénico.

¹⁷ Baja California, Chihuahua, Ciudad de México, Guerrero, Nayarit, Puebla, Quintana Roo, Sinaloa, Tamaulipas, Veracruz de Ignacio de la Llave, Yucatán y Zacatecas.

El Centro de la Imagen (CI), a través de su programa académico, contribuyó en 2020 a la formación y profesionalización de alrededor de 3,500 personas con un total de 45 actividades de especialización presenciales y en línea, entre seminarios, talleres, conferencias y ciclos de cine. Consolidó un amplio programa vía *streaming* de actividades de diálogo y reflexión alrededor de las exposiciones y de otros temas de interés. Sobresalió el ciclo Imagen y Pandemia: Seis Miradas, que buscó reflexionar acerca del papel de la fotografía y la imagen en la construcción de mundos, en el contexto de la contingencia sanitaria.

En el caso del Instituto Nacional de Estudios de las Revoluciones de México (INEHRM), se ofreció una amplia oferta de cursos, conferencias y eventos relacionados con diferentes conmemoraciones. Ejemplo de ello son tres cursos, con más de 11,800 asistentes, de historia sobre la vida cotidiana, la migración en México, y el denominado “Mujeres, sociedad e historia”. En colaboración con el Instituto de Educación Media Superior, se realizaron las Jornadas Académicas: La Enseñanza de la Historia. Otros Enfoques, Otras Prácticas, para más de 400 asistentes que debatieron y reflexionaron sobre temas coyunturales de la historia del país.

Para la conmemoración del 210 aniversario del inicio de la lucha por la Independencia, junto con el Instituto Mexicano de la Radio (IMER) y Radio Educación (RE), se produjo el programa radiofónico “El ideario de una nación. Las mujeres de la Independencia y sus contribuciones intelectuales”; mientras que, con el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR), se creó un programa de televisión sobre dicho aniversario.

En el marco de la celebración del 110 aniversario del inicio de la Revolución mexicana, el INEHRM colaboró con el SPR en la producción del especial para televisión “Mujeres de la Revolución”, y, con Radio Educación, en el lanzamiento de un programa sobre el mencionado hecho histórico.

En conmemoración del 120 aniversario del periódico “Regeneración”, se organizaron dos foros, “Regeneración: de la crítica liberal al anarquismo y la lucha armada” y “Las mujeres y el Partido Liberal Mexicano. A 120 años de Regeneración”. Como parte de un trabajo conjunto, se ofrecieron: con el Museo Nacional de la Revolución, la conferencia virtual “Práxedes Guerrero y el Partido Liberal Mexicano”; y, con la Secretaría de Gobernación (SEGOB), el ciclo de conferencias Narrativas de la Violencia, del que se desprendieron dos foros, “Represión estatal y movimientos sociales en los años setenta” y “Violencias de Estado. No hay presente sin memoria”.

Por la celebración del Año de Leona Vicario, el INEHRM preparó una conferencia; un ciclo de charlas; un coloquio; y dos exposiciones, una en las rejas de Chapultepec, que posteriormente se llevó a la alcaldía Iztapalapa, y otra



GOBIERNO DE MÉXICO

• FORO •

Regeneración:
de la crítica liberal
al anarquismo y
la lucha armada

Miércoles 22 de enero | 18 h

ENTRADA LIBRE



• RECORRIDO HISTÓRICO •

Caminando con Leona:
mujeres e
Independencia

Sábado 28 de marzo | 10 h

Punto de reunión:
Plaza de Santo Domingo,
Centro histórico, Ciudad de México
República de Brasil esquina República de Cuba

ACTIVIDAD GRATUITA

en la estación del metro Cuatro Caminos, Ciudad de México. Se transmitieron tres programas de radio y se produjeron tres cápsulas de video (en colaboración con la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, así como con la SEGOB), que fueron transmitidas en redes sociales.

El marco del centenario luctuoso de Venustiano Carranza fue motivo para la realización de dos foros y una conferencia, así como tres programas de radio, una exposición en el estado de Puebla y otra en formato virtual. Mientras que, en el marco del 50 aniversario luctuoso de Lázaro Cárdenas, se liberó el sitio conmemorativo sobre Lázaro Cárdenas en el portal web del INEHRM (con acceso a recursos digitales, como libros, cápsulas en video y documentos), se organizó un foro conmemorativo y se transmitieron cinco programas.

Actividades relevantes

Estrategia prioritaria 2.1.- Fortalecer el sistema educativo del Sector Cultura para formar profesionales en disciplinas artísticas y antropológicas, así como en la historia y conservación del patrimonio para una mejor atención de la riqueza cultural del país

En el INAH, cuentan con acreditación vigente en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) cinco programas de nivel doctorado, determinados por los procesos de evaluación académica del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT): antropología física, antropología social, arqueología, historia-etnohistoria y ciencias antropológicas, los cuales se imparten en la Escuela Nacional de Antropología e Historia. Además, también cuentan con acreditación seis programas de maestría: cinco corresponden a la ENAH, y uno, antropología social, a la Escuela de Antropología e Historia del Norte de México.

Cabe destacar que, como parte de la convocatoria del PNPC 2019, se aprobó la renovación del doctorado en antropología física, con el nivel "En Desarrollo", lo cual representa un estímulo para dar continuidad a las tareas de formación de profesionales en el campo de las disciplinas antropológicas y en el marco de las tareas sustantivas del INAH en el país.

Durante 2020, se elaboraron tres planes y cinco programas para el seguimiento académico del alumnado. En la EAHNM se desarrolló el Seminario de Titulación para estudiantes de egreso de la licenciatura en antropología física, y, para reforzar el proceso enseñanza-aprendizaje, mejorar el desempeño, disminuir el rezago escolar e incrementar los índices de egreso y titulación, se otorgaron 910 asesorías: 741 en la ENAH, 125 en la EAHNM y 44 en la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía.

La ENCRyM desarrolló el anteproyecto para el seguimiento a egresados y a estudiantes regulares, hombres y mujeres, con el objetivo de optimizar la eficiencia terminal del posgrado en museología y el plan para retomar las clases prácticas de la licenciatura en restauración. Además, se elaboraron la propuesta de evaluación de desempeño

ALUMNAS Y ALUMNOS ATENDIDOS EN EL SISTEMA ESCOLARIZADO DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL CICLO ESCOLAR 2019-2020

Área	2020
INBAL	9,141
INAH	2,773
CCC	196
Total	12,110

docente, el protocolo de examen profesional a distancia, el protocolo para los casos de violencia de género dentro de la escuela y la norma escolar específica para la convivencia de la comunidad escolar.

Por parte del INBAL, se actualizaron los planes de estudio de los programas de Iniciación Artística, correspondientes a las escuelas de iniciación artística asociadas (EIAA); la licenciatura en música de la Escuela Superior de Música y Danza de Monterrey, a fin de incorporar la salida terminal intermedia para las licenciaturas de instrumentista y música con orientación en canto; y la maestría en investigación teatral del Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información Teatral Rodolfo Usigli (CITRU).

Para dar continuidad a las actividades académicas, en la ENAH se impartió el “Curso propedéutico”, a través de la plataforma Moodle, y en la ENCRyM se ofrecieron los siguientes cursos y talleres: Diplomado en Atención al Patrimonio Bibliográfico, “Taller-curso iluminación museográfica”, “Memoria, mediación y curaduría”, “Temas selectos de museología II”, “Legislación de la cultura en México” y “Taller introducción a la escritura de textos académicos”. Asistieron más de 1,300 alumnas y alumnos.

El Programa de Educación a Distancia del INBAL logró capacitar a 45 maestras y maestros a través del Programa de Formación y Actualización Docente. Además, elaboró el plan de trabajo y la estructura del curso de actualización para el manejo de la plataforma Sistema de Automatización de Bibliotecas PINAKES, dirigido a las y los responsables de las bibliotecas de las 29 escuelas del Instituto.

Por parte del INAH se diseñaron tres programas y proyectos para la actualización, evaluación, seguimiento y mejora de la planta docente de la ENCRyM: “Programa de capacitación y actualización del cuerpo docente”, “Propuesta para el nuevo posgrado en estudios y prácticas museales” y el “Proyecto de seguimiento y evaluación del desempeño de espacios curriculares del programa de la maestría en conservación de acervos documentales”.

Se impartieron 11 cursos dirigidos al personal docente de las escuelas del INAH, entre los cuales destacan: “Google Classroom”, “Habilidades productivas en trabajo a distancia” y “Google Meet”, impartidos en la ENCRyM, así como “Interacción didáctica para el desarrollo de grupos”, “Recursos digitales para ambientes virtuales” y “Diseño de recursos didácticos para la enseñanza y evaluación de lenguas”, ofrecidos en la ENAH. Participaron más de 300 profesoras y profesores.

Adicionalmente, se impartieron 24 cursos especializados para personal administrativo. Cabe mencionar, entre ellos: “Productividad y buenas prácticas en *home office*”, “Curso de derechos humanos y género”, Diplomado de Derechos Humanos desde la Perspectiva de Género, “Ley Federal de Austeridad Republicana para la Administración Pública Federal”, “Integración de expedientes y su clasificación archivística”, y “Taller de salud mental”, en colaboración con el Instituto Chihuahuense de Salud Mental. En los cursos de capacitación participaron más de 90 trabajadoras y trabajadores.

Estrategia prioritaria 2.2.- Formar estudiantes en el nivel inicial, medio superior, profesional y posgrado en las diversas disciplinas artísticas con la finalidad de impulsar el desarrollo creativo y expresivo del país

Se publicaron las convocatorias para el proceso de admisión al ciclo escolar 2020-2021 de las 29 escuelas del INBAL, así como del Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información de la Danza José Limón (CENIDID), para la maestría en investigación de la danza y para el doctorado en artes (artes visuales, artes escénicas e interdisciplinaria).

Con respecto a la educación superior (licenciatura y posgrado), durante 2020 egresaron del sistema educativo del INBAL 535 estudiantes (14% más que en el ejercicio anterior), de quienes 399 corresponden a nivel licenciatura, e ingresaron 698. Además, se convocó a los directores y secretarios académicos, hombres y mujeres, de 29 escuelas para elaborar diversas estrategias y mecanismos emergentes que permitieron abordar los saberes previstos en

ESCUELAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL POR NIVEL EDUCATIVO

Área	Escuelas de iniciación artística	Escuelas de educación media superior	Escuelas de educación superior	Total
INBAL	4	12	13	29
INAH			3	3
CCC			1	1
Total	4	12	17	33

ESCUELAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL POR ENTIDAD FEDERATIVA

Entidad federativa	Escuelas de iniciación artística	Escuelas de educación media superior	Escuelas de educación superior	Total
Ciudad de México	4	3	14	21
Chihuahua		1	1	2
Nuevo León		1	1	2
Querétaro		1	1	2
Colima		1		1
Jalisco		1		1
Michoacán		1		1
Oaxaca		1		1
Sonora		1		1
Yucatán		1		1
Total	4	12	17	33

cada plan y programa de estudios, mediante el uso de plataformas educativas para lograr los aprendizajes esperados, de modo que se diera seguimiento y continuidad a la conclusión y cierre del ciclo escolar 2019-2020/2.

Se llevaron a cabo alrededor de 750 presentaciones académicoartísticas por y para estudiantes de las escuelas del sistema educativo del INBAL, principalmente en la plataforma Zoom. Estas acciones permitieron afianzar su formación artística y contaron con una participación superior a las 2,400 personas.

En el marco del Programa Nacional de Escuelas de Iniciación Artística Asociadas (PNEIAA), durante el ejercicio 2020 se realizaron 11 actividades de capacitación en línea, dirigidas a 515 docentes y directivos, hombres y mujeres, 32% más que en el ejercicio anterior. El objetivo fue orientar la aplicación del programa en modalidad a distancia, así como generar un proceso de inducción al PNEIAA para quienes no habían recibido una capacitación por el INBAL. Asimismo, se proporcionaron más de tres mil asesorías por diferentes medios electrónicos.

Se trabajaron los lineamientos académicos para que el profesorado de las escuelas de iniciación artística asociadas contara con elementos metodológicos para sus clases en línea, implementando capacitaciones y procesos de seguimiento para el personal docente. Se impartió el "Curso nacional de capacitación para el trabajo docente a distancia 2020", con el fin de brindar estrategias didácticas en las áreas de danza, teatro, artes plásticas, música



y talleres interdisciplinarios. Adicionalmente, se elaboraron 31 cuadernillos de autoaprendizaje de las áreas de danza (clásica, contemporánea y mexicana), teatro, artes plásticas y música, para estudiantes sin posibilidad de conectividad.

Por parte del CENART, durante 2020 se ofrecieron ocho cursos curriculares interdisciplinarios, a los que asistieron 112 estudiantes y donde se atendió a 20 alumnas y alumnos inscritos en la maestría en desarrollo educativo. Asimismo, la novena generación de dicha maestría presentó sus proyectos terminales en el foro virtual de tesis, que consistió en cuatro mesas de reflexiones en torno a la docencia de las artes y casos de estudio de estrategias pedagógicas innovadoras para la disolución de las fronteras entre el arte y la vida. Se logró una presencia de más de 23 mil ciberespectadoras y ciberespectadores.

La OECCh celebró 30 años de trayectoria con un festival virtual que mostró los logros del modelo de enseñanza musical con que trabaja. Además, se realizaron en línea siete exámenes profesionales de instrumentistas provenientes de México, Morelos, Oaxaca, Querétaro, San Luis Potosí y Sinaloa, y de Ecuador; los ejecutantes obtuvieron el título de músicos instrumentistas. Destaca su actividad con la Primera Jornada Rumbos para la Inclusión de Los Pinos, donde se ofreció una presentación musical para la comunidad con trastornos del neurodesarrollo en la que se permitió la interacción directa con el público.

Por el Día internacional de la mujer, la OECCh participó en el Programa Equitativa con el *performance* QMUERO XQMUERO, donde invitaron a reflexionar sobre cómo la mujer, al quitarse el “hábito” de los modales que le ha dictado la sociedad, revela sus heridas internas y sus deseos de liberación. Asimismo, el Ensemble de Percusiones de la Orquesta participó en el 23o. Festival de Música de Beijing, que transmitió 240 horas ininterrumpidas de música y presentaciones por internet. Dicha participación se realizó a través de la aplicación china BMF Music Club.



Estrategia prioritaria 2.3.- Formar profesionales en las disciplinas antropológicas, la historia y la conservación del patrimonio para una mejor atención y conocimiento de la riqueza cultural del país

En las escuelas del INAH, se registró el nuevo ingreso de 590 alumnas y alumnos, de los cuales 525 corresponden a la Escuela Nacional de Antropología e Historia, 39 a la Escuela de Antropología e Historia del Norte de México y 26 a la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía. Se atendió también a 2,488 estudiantes de licenciatura: 2,248 de la ENAH, 125 de EAHNM y 115 en la ENCRyM; mientras que a nivel posgrado, a 285 alumnas y alumnos: 225 en la ENAH, 55 en la ENCRyM y cinco en la Escuela de Antropología e Historia del Norte de México.

En 2020 se titularon 187 estudiantes: 95 de licenciatura y 92 de posgrado. En la Escuela Nacional de Antropología e Historia, 168: 86 de licenciatura y 82 de posgrado; en la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía, 14: ocho de maestría y especialidad, y seis de licenciatura; y en la Escuela de Antropología e Historia del Norte de México, cinco: tres de licenciatura y dos de maestría.

De las escuelas del INAH egresaron 301 estudiantes de nivel licenciatura y 170 en el nivel de posgrado. Asimismo, se atendió a 399 estudiantes en los programas de estudio acreditados, tanto por el CONACyT, como por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior. De ellos, 229 corresponden a la ENAH y 170 a la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía.

En cuanto a la planta docente, es importante destacar que las escuelas del INAH cuentan con 48 profesoras investigadoras y profesores investigadores que pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores: 35 en la Escuela Nacional de Antropología e Historia; seis en la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía; y siete en la Escuela de Antropología e Historia del Norte de México. Cabe mencionar que 150 docentes de tiempo completo cuentan con grado académico de especialidad, maestría y/o doctorado.

También se capacitó a 313 docentes de las escuelas del INAH. Algunos de los cursos en los que participaron fueron: "Google Classroom", "Habilidades productivas en trabajo a distancia", "Google Meet", "Interacción didáctica para el desarrollo de grupos", "Recursos digitales para ambientes virtuales" y "Diseño de recursos didácticos para la enseñanza y evaluación de lenguas". Además, se realizó la Reunión Nacional de Restauradores 2020 de manera virtual (del 21 al 25 de septiembre), donde se trabajó en la construcción colaborativa de la Estrategia Nacional de Conservación del Patrimonio, competencia del Instituto.

Estrategia prioritaria 2.4.- Desarrollar programas de capacitación y actualización para personas promotoras, gestoras, creadoras y trabajadoras de la cultura con la finalidad de apoyar y profesionalizar la oferta de servicios artísticos y culturales

El INBAL llevó a cabo acciones de capacitación y actualización en el ámbito de la extensión académica; se efectuaron seis actividades presenciales, con una participación de 102 asistentes, además de la capacitación, en formato virtual, al personal del Centro Nacional para la Conservación y Registro del Patrimonio Artístico Mueble, involucrado en las tareas de conservación del patrimonio artístico. También se definieron los lineamientos académicos para que el profesorado de las EIAA disponga de elementos metodológicos para impartir clases a distancia, y se realizó el "Curso nacional de capacitación para el trabajo docente a distancia 2020".

Entre los eventos organizados en línea, destacan el *webinar* "Empoderando a los archivos y a la profesión" y el 3er. Simposio Internacional Intercambio de Experiencias entre Especialistas de México y la Unión Europea: Estrategias para la Preservación del Patrimonio Cultural en Situaciones de Emergencia Sanitaria.

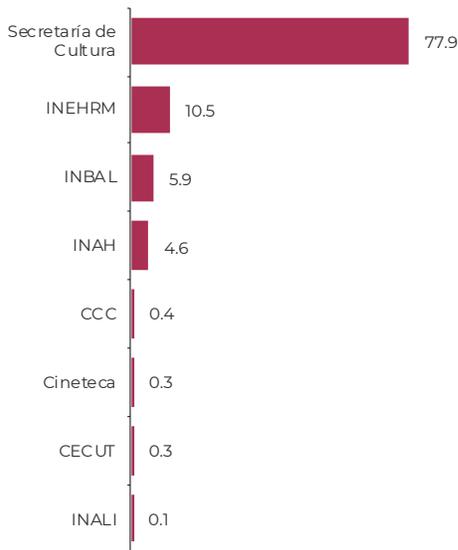


**CAPACITACIÓN, ACTUALIZACIÓN
Y PROFESIONALIZACIÓN PARA PERSONAS
PROMOTORAS, GESTORAS Y TRABAJADORAS
DE LA CULTURA**

	2019	2020	Total
Acciones	7,800	4,846	12,646
Asistentes	315,729	519,877	835,606

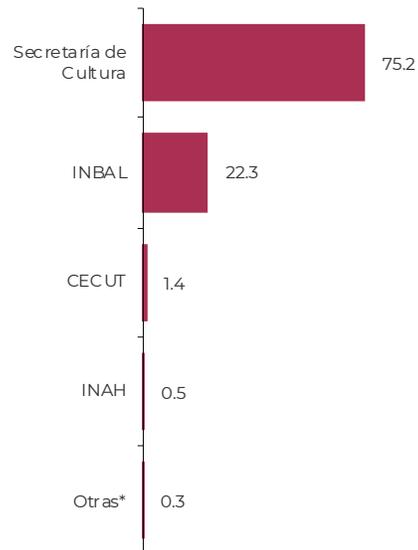
**DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ACCIONES
DE CAPACITACIÓN, ACTUALIZACIÓN
Y PROFESIONALIZACIÓN PARA PERSONAS
PROMOTORAS, GESTORAS Y TRABAJADORAS
DE LA CULTURA**

2019-2020



**DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ASISTENTES
A ACCIONES DE CAPACITACIÓN, ACTUALIZACIÓN
Y PROFESIONALIZACIÓN PARA PERSONAS
PROMOTORAS, GESTORAS Y TRABAJADORAS
DE LA CULTURA**

2019-2020



*CCC, Cineteca, INALI, INEHRM y RE.

En el Instituto Nacional de Antropología e Historia se impartieron 24 cursos de capacitación virtuales sobre el manejo del Sistema Único de Registro Público de Monumentos y Zonas Arqueológicas e Históricas (SURPMZAH) para la adecuada inscripción pública del patrimonio cultural. Asistió personal del Sistema Nacional de Fototecas, la Subdirección de Arqueología Subacuática, museos regionales de Chiapas y Nayarit, la Dirección de Salvamento Arqueológico y 11 centros INAH.

Se realizaron 37 cursos, talleres o pláticas de actualización para restauradores y profesionales, hombres y mujeres, vinculados con la conservación del patrimonio. Destacan los relacionados con la contingencia sanitaria derivada de la propagación del virus SARS-CoV-2, con daños por sismos y con el Programa Nacional de Reconstrucción 2020. Algunos ejemplos de estas actividades son: "Diseño de Proyecto de Conservación Social", dentro del Programa de Jóvenes Construyendo el Futuro, y "Diálogos sobre conservación del patrimonio cultural en tiempos de la COVID-19".



C

Contigo en la Distancia

cultura desde casa

Video

D



FERNANDO GUADARRAMA

Fandango, tierra y territorio.
Décima de fundamento y
comunicación. Asonancia y
consonancia en la tradición jarocho

Ciclo de talleres en línea

TIEMPO de SEMBRAR
poesía

Incentivar la creación
poética desde las infancias

Alas y Raíces MX
19 de noviembre
17 h



DIRECCIÓN GENERAL
VINCULACIÓN CULTURAL

alas y raíces



Durante 2020 el programa Alas y Raíces instrumentó de manera virtual el diplomado de Cultura de Paz a Través de las Artes, en el que intervinieron personas promotoras culturales de distintos municipios del estado de Chihuahua. Se desarrolló el proyecto Tiempo de Sembrar Poesía, ciclo de 25 videoconferencias y talleres en línea donde colaboraron artistas, creadores y músicos, hombres y mujeres, versadores de distintas tradiciones líricas y musicales intercambiando experiencias, metodologías y propuestas de trabajo para la creación poética y la oralidad con niñas, niños y adolescentes.

Para apoyar los procesos educativos virtuales, durante 2020 el CENART digitalizó 380 horas de video de la plataforma Interfaz-CENART, y elaboró alrededor de 5,640 materiales, tanto educativos, como de divulgación artística; además, diseñó y operó cerca de 2,600 espacios, aulas y/o aplicaciones digitales. También se transmitieron 145 horas de video en tiempo real por internet y 229 horas de programas de divulgación artística a través del Canal 23 del Sistema de Televisión Educativa; se publicaron aproximadamente 20 colecciones de materiales de divulgación artística con 60 horas de audiovisuales y alrededor de 240 videos. Las transmisiones en tiempo real alcanzaron más de 254 mil ciberasistentes.

El Programa Presencial de Formación y Difusión, del Centro Cultural Helénico, ofreció a cerca de 405 asistentes una conferencia magistral de dos destacables especialistas internacionales, Eugenio Barba y Julia Varley. Debido a su relevancia, el evento captó el interés tanto de los medios de información, como el de la comunidad artística nacional.

En el Centro de la Imagen se realizó el Seminario de Producción Fotográfica 2019-2020, con la participación de 19 artistas de la fotografía y visuales, quienes desarrollaron un proyecto visual con el apoyo de una tutoría individual, seminarios y talleres. De la misma manera, el programa educativo digital del CI impartió dos ediciones del taller en línea "El hogar como personaje", actividad gratuita que benefició a cerca de 50 personas.

Durante el ejercicio 2020, el INEHRM organizó 80 actividades académicas que beneficiaron a más de 18 mil participantes. De estas actividades, 20 fueron presenciales y superaron las dos mil personas. A partir de la suspensión de labores presenciales, se implementó la modalidad virtual mediante el uso de la plataforma Zoom y de redes

sociales como Facebook Live y YouTube. Entre cursos, conferencias, foros y seminarios, se tuvo una asistencia mayor a las 16 mil personas.

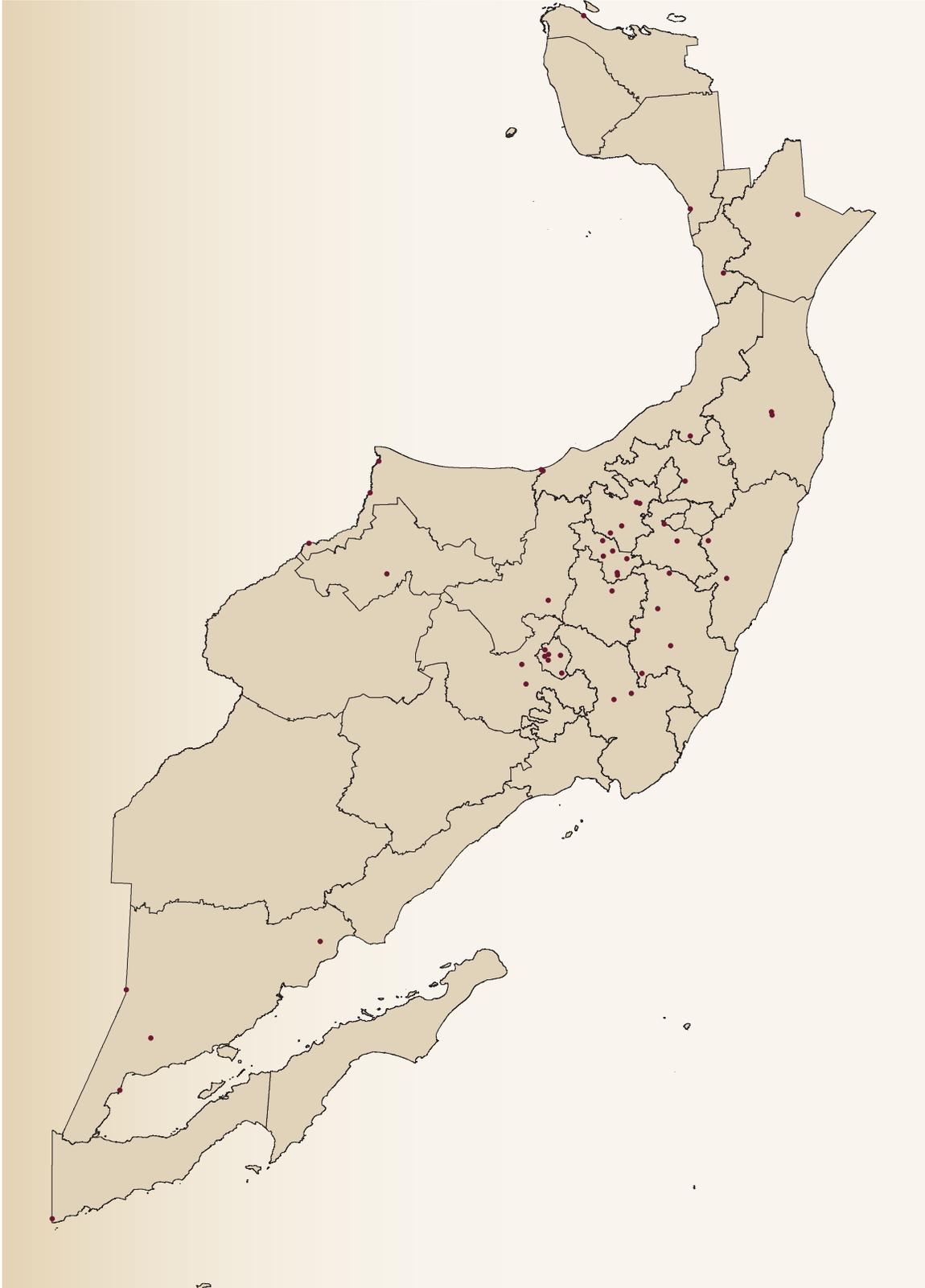
Con el objetivo de profesionalizar las acciones de preservación en los archivos sonoros y audiovisuales, a través del Programa Ibero memoria Sonora y Audiovisual, la Fonoteca Nacional efectuó capacitaciones en línea en las materias de conservación, catalogación y digitalización, con la finalidad de consolidar proyectos apoyados para acervos de los países miembros de dicho Programa, como fue el caso de la capacitación en las temáticas de inventario y conservación al equipo responsable del Archivo Sonoro de FM La Tribu, que reside en Argentina.

Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 2

Indicador		Línea base (Año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Meta 2024
Meta para el bienestar	2.1 Porcentaje de eficiencia terminal en escuelas de educación superior del Sector	49.9 (2018)	61.4	78.1	54.0
Parámetro 1	2.2 Número de estudiantes inscritos en los diferentes niveles escolares que ofertan las escuelas del Sector Cultura en el ciclo escolar	12,605 (2018)	12,647	12,110	12,630
Parámetro 2	2.3 Porcentaje de la población beneficiada con la oferta de capacitación, actualización y profesionalización	0.0 (2018)	64.3	171.4	100.0



ESCUELAS DE INICIACIÓN ARTÍSTICA ASOCIADAS







Objetivo prioritario 3. Garantizar progresivamente el acceso a los bienes y servicios culturales a las personas, a través del incremento y diversificación de la oferta cultural en el territorio y del intercambio cultural de México con el extranjero

El año 2020 representó un hito para la difusión y promoción de las artes y la cultura. El cierre de los espacios culturales, a causa de las medidas adoptadas a nivel mundial para enfrentar la pandemia del SARS-CoV-2, implicó un reto mayúsculo para las instituciones del Sector Cultura que realizan gran parte de su labor a través de los teatros, centros culturales, bibliotecas, museos, entre otros espacios.

El adoptar los medios digitales como vehículo para difundir las diferentes expresiones artísticas involucró la necesidad de desarrollar nuevas formas de producción y colaboración entre intérpretes, creadores, gestores, promotores (hombres y mujeres), entre todas las trabajadoras y todos los trabajadores de la cultura que posibilitan a la población acceder a las manifestaciones culturales. Los resultados alcanzados permiten avizorar un cambio de paradigma en los formatos y estrategias para la difusión y promoción de la acción cultural.

En el momento en que se regularice la apertura de los espacios culturales, sin duda bajo nuevas reglas de acceso y visita, las opciones virtuales y presenciales para el disfrute de la cultura convivirán en un proceso de enriquecimiento mutuo.

Resultados

En el año 2020, la Secretaría de Cultura llevó a cabo más de 23,900 actividades artísticas, una parte importante de las cuales se realizó a través de medios electrónicos. El desarrollo de estrategias digitales permitió el acercamiento de públicos más amplios y diversos a los que tradicionalmente concurren a los espacios culturales. Destaca el hecho de que las personas que accedieron a las actividades artísticas ofertadas por la Secretaría de Cultura incrementaron 116.7% respecto al año 2019, a pesar de que el cierre de espacios provocó una disminución en el número de actividades presentadas.

Sobresale también que 40.5% de estas actividades se efectuaron en coordinación con las instancias estatales de cultura. Al respecto, en el marco de la convocatoria 2020 del Apoyo a las Instituciones Estatales de Cultura (AIEC), para contribuir a una mayor descentralización y desarrollar una política más incluyente y promotora de la identidad cultural local, se establecieron nuevas líneas estratégicas para los proyectos culturales, y se duplicó, hasta en 10 millones, la aportación federal para las propuestas de las entidades, donde destacan tanto la descentralización de la oferta cultural, como el fortalecimiento de las bibliotecas y de la cultura incluyente.

Al concluir 2020, las IEC habían reportado la realización de más de 2,500 actividades artísticas, con un total de 1.2 millones de participantes y alrededor de 1,950 eventos de formación y capacitación con más de 261 mil participantes. Los 401 proyectos financiados abarcaron 31 entidades, con la excepción del estado de México. Cabe destacar que 125 proyectos se ejecutaron fuera de la capital de cada entidad, con 564 actividades artísticas y de formación y casi 30 mil personas asistentes reportadas, con lo que se cumplió el objetivo de dispersar la oferta cultural a lo largo del territorio nacional.

La contingencia sanitaria retrasó el arranque de los proyectos iniciales, pero fue posible acordar con las IEC su adecuación para incluir más actividades no presenciales y destinar una parte de los recursos al apoyo de las comunidades artísticas locales. El lanzamiento de 249 convocatorias, con una bolsa de 103.3 millones de pesos, un tercio de los recursos federales del AIEC, permitió otorgar más de 7,700 apoyos para colectivos, compañías, grupos teatrales y personas artistas, creadoras, promotoras, gestoras, fotógrafas, documentalistas, pintoras, agentes culturales con discapacidad, docentes, escritoras, artesanas, cocineras, narradoras, portadoras de patrimonio cultural inmaterial (PCI) e integrantes de la comunidad artística local.



Contigo en la distancia
cultura desde casa
infantil

Los viajes de NUBE
Nayarit
Domingo Angola (Parte 2)
con **Mulato Teatro**

Miércoles 25 de noviembre, 16 h
AlasyRaices Nayarit Cecan

Teatro para niñas y niños a partir de 8 años

DIRECCIÓN GENERAL VINCULACIÓN CULTURAL **alasyraices**



A estos apoyos se sumó 44% de los recursos que fueron destinados al pago de honorarios y servicios profesionales de quienes intervinieron directamente en el desarrollo de la actividad cultural estatal y de los proyectos financiados.

El Programa Alas y Raíces llevó a cabo, con las instancias de cultura de las 32 entidades federativas y a través del trabajo interinstitucional con diversos organismos, la programación de más de 6,500 actividades en línea y presenciales cuya audiencia superó las 511 mil personas. Adicionalmente, les otorgó 19 donativos por 5.7 millones de pesos con el objetivo de apoyar en la realización de más de 5,600 actividades virtuales para más de 486 mil niñas, niños y adolescentes de 19 estados.¹⁷

El proyecto Chapultepec: naturaleza y cultura se concibió desde la Presidencia de la República como un proyecto prioritario que reconoce a este gran espacio histórico y de gran valor ecológico como enclave de integración ambiental, social y cultural. La apertura de la exresidencia oficial de Los Pinos como complejo cultural da la posibilidad de conectar las tres secciones del Bosque y la integración de la cuarta sección permite detonar este proyecto, el cual piensa en el rescate, potenciación y difusión de lo ya existente, pero también en conectar y hacer fácil el tránsito entre sus cuatro secciones.

Como parte del trabajo que desarrolla la Secretaría de Cultura, se integraron 12 espacios a la oferta cultural existente, en los que se prioriza la rehabilitación de infraestructuras, por lo que solo tres de ellos contemplan construcciones nuevas. Asimismo, se fortaleció la infraestructura cultural del INAH y el INBAL que se encuentra en el Bosque de Chapultepec, a fin de formar un ecosistema interdisciplinario mediante circuitos artísticos que construyan, desde la vocación de cada museo, narrativas compartidas y la vinculación entre artes visuales, diversidad cultural y recursos bioculturales entre los museos y los nuevos espacios de las diferentes secciones.

En el año 2020, la Secretaría de Cultura destinó más de 197.8 millones de pesos para el desarrollo de diversos proyectos. En el Complejo Cultural Los Pinos (CCLP) se consolidó su proceso de transformación y resignificación como un espacio de encuentro de diversas manifestaciones artísticas y culturales, a través de programación

¹⁷ Aguascalientes, Baja California Sur, Chiapas, Chihuahua, Guanajuato, Guerrero, Jalisco, Michoacán de Ocampo, Morelos, Nayarit, Oaxaca, Puebla, San Luis Potosí, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz de Ignacio de la Llave, Yucatán y Zacatecas.

innovadora, incluyente, con enfoque de respeto a la diversidad. Así, se realizaron 629 actividades culturales y se recibieron más de 478 mil visitantes.

La Casa Presidencial Lázaro Cárdenas se inauguró el 19 de octubre. En un trabajo de coordinación con el INAH se rehabilitó la casa en la que vivió el general como un museo de sitio dedicado a promover el conocimiento y reflexión sobre las líneas filosóficas, políticas y el legado del presidente Lázaro Cárdenas. Desde su apertura hasta final de año, recibió más de ocho mil visitantes, con una inversión de 9.57 millones de pesos.

En 2020 y con un monto de 20 millones de pesos, dio inicio la intervención por parte del INAH del edificio Molino del Rey, así como la habilitación y desarrollo del guion museográfico para conformar ocho salas de Cencalli. La Casa del Maíz y la Cultura Alimentaria. Se abordará desde la domesticación del maíz, sistemas de cultivo, la milpa, la cocina, su valor en el mundo, el futuro de este grano y sus representaciones a través del arte. Contará con un área de servicios educativos, además de talleres que permitan a sus visitantes aprender técnicas para preparar y cocinar este preciado cereal.

La Ermita Vasco de Quiroga es un espacio del siglo XVI ubicado en la Cuarta Sección del Bosque de Chapultepec. Con una inversión de 25 millones de pesos, en 2020 se restauró con apoyo del INAH y contempla la instauración de elementos puntuales que expongan la importancia del sitio y otorguen claves para comprender su emplazamiento y su relación con los manantiales y con el pueblo de Santa Fe. Considera también la creación de la Biblioteca/ Herbolario Gregorio López, dedicada a la medicina tradicional, así como el desarrollo de un proyecto con la comunidad para la apropiación del espacio, que abrirá en 2021.

El INBAL orientó sus esfuerzos al impacto de la digitalización de su programación para que fuera contemplada como alternativa a la presencial. Por ello fortaleció las colaboraciones interdisciplinarias y la expansión, a nivel nacional, de redes sociales, donde la opción de YouTube tuvo un papel excepcional en la difusión del arte y la cultura por parte del Instituto.

El 2020 se caracterizó por una promoción de las artes visuales y la arquitectura que combinó lo presencial con lo virtual, por el cierre de los museos durante varios meses del año. Este hecho sin precedentes no detuvo las tareas de difusión artística, pues, ante la contingencia, los museos del Instituto trasladaron sus acciones a espacios virtuales, tanto las de carácter expositivo, como las de educación no formal, gracias a lo cual se mantuvo la comunicación entre el museo y sus distintos públicos.

La edición 48 del Festival Internacional Cervantino (FIC) se efectuó en formato digital del 14 al 18 de octubre de 2020, con la República de Cuba y el estado de Coahuila de Zaragoza como invitados de honor. Resultó en una experiencia cultural inédita y gratuita que creó oportunidades para que alrededor de 820 artistas participantes de





15 países¹⁷ llevaran espectáculos de alto nivel a todo el mundo sin límite de accesos, a través del escenario virtual del Festival.

En colaboración con el Complejo Cultural Los Pinos, desde el CENART se operaron dos emisiones de la convocatoria nacional para la reactivación de espacios escénicos independientes. Se recibieron 113 postulaciones y se benefició a 79 espacios escénicos de 25 estados del país. Se distribuyó un presupuesto de 20 millones de pesos, recursos que llegaron a cerca de 2,150 personas entre artistas, compañías, técnicos, taquilleros y comunidad de los espacios ganadores.

A partir de la declaración del semáforo naranja y teniendo la posibilidad de utilizar los espacios escénicos sin público, el Centro Nacional de las Artes instrumentó funciones virtuales en vivo desde el Teatro de las Artes, con rigurosos protocolos sanitarios conforme a la normatividad. Esta iniciativa permitió apoyar a grupos artísticos con el uso de los espacios escénicos y de la estructura de transmisión, a través de la plataforma Interfaz-CENART. El ciclo de funciones producido de esta manera comenzó con “El Principito” (ballet) y el Festival Internacional de Danza Contemporánea; la audiencia de estos dos eventos tuvo más de 152,900 ciberasistentes.

Con el trabajo sobre el escenario de cerca de 640 artistas de la región de Baja California, se llevaron a cabo 29 actividades de las diferentes disciplinas de las artes escénicas en formato presencial y alrededor de 280 piezas audiovisuales para plataformas digitales, con un público de aproximadamente 5,780 asistentes y un alcance total de más de dos millones de cibernautas. En colaboración con compañías de artes escénicas de la región y 95 colectivos artísticos, se presentaron piezas, lecturas, encuentros creativos, espacios en resiliencia, manifestaciones artísticas y actividades educativas en artes a lo largo del periodo de contingencia.

Ante la suspensión de la labor del gremio escénico debida a la emergencia sanitaria de 2020, el Centro Cultural Helénico amplió su Programa de Convocatorias para el Desarrollo de las Artes Escénicas. En este contexto, convocó a actores y actrices al concurso inédito Monólogos de la Contingencia, a través de la plataforma de Contigo en la Distancia.

A partir de septiembre de 2020, Alas y Raíces se sumó a los esfuerzos de la Secretaría de Educación Pública y su programa educativo a distancia Aprende en Casa II, al contribuir con la creación de contenidos para el ciclo escolar de educación básica 2020-2021. Especialistas en lenguajes artísticos de distintos estados participaron en la realización de más de 50 cápsulas y 130 programas, con charlas, entrevistas, ejercicios, narraciones, funciones de títeres, juegos y diversas actividades para fortalecer las clases de artes, formación cívica y ética, ciencias naturales, educación socioemocional, español y matemáticas.

En mayo de 2020 se presentó el desarrollo musical de los niños seleccionados de las agrupaciones musicales comunitarias del Sistema Nacional de Fomento Musical, y se ofreció un concierto a través del Espacio Cultural

¹⁷ Argentina, Australia, Canadá, Chile, China, Costa Rica, Cuba, España, Estados Unidos de América, Francia, Italia, México, Portugal, Reino Unido y Senegal.



Iberoamericano Iberorquestas Juveniles, programa de cooperación técnica y financiera impulsado por 11 países^V que tiene como objetivo la formación artística y de valores para la infancia, adolescencia y juventud mediante la educación musical y la práctica orquestal.

Con motivo del X aniversario de Iberorquestas Juveniles y del Premio de Composición Canción del Programa Iberorquestas Juveniles X Aniversario, se otorgó el reconocimiento del Galardón Joven Intérprete 2020 a la integrante Adriana Lizbeth García Valdivia, violinista michoacana de 17 años, formada en el modelo educativo del SNFM del Programa de Agrupaciones Musicales Comunitarias, y a Evelin Hernández, quien obtuvo el segundo lugar en el concurso "Compositoras Iberoamericanas 2020".

El Sistema Nacional de Fomento Musical, en el marco de la jornada Rumbos para la Inclusión del mes de febrero de 2020, presentó el semillero interdisciplinario Armónicos, programa de desarrollo artístico que atiende a jóvenes y adolescentes con trastornos del neurodesarrollo intelectual (autismo, Síndrome de Down y Asperger), conformado con 20 jóvenes y adolescentes cuyas edades oscilan entre los 13 y los 35 años de edad, pero cuyos niveles de evaluación los ubican entre los cinco y 13 años de edad.

Las más de 300 exposiciones permanentes, temporales e itinerantes que presentó el Sector Cultura en sus museos, en diversos espacios alternativos y de manera virtual durante 2020, en los periodos que lo permitió la contingencia sanitaria, fueron visitadas por 7.1 millones de personas. Por su parte, las zonas arqueológicas administradas por el INAH recibieron poco más de 4.5 millones de visitantes.

Las actividades de difusión y promoción del patrimonio cultural que se llevan a cabo en los museos, zonas arqueológicas y en otros espacios, se efectuaron prácticamente a través de medios digitales dado el cierre de los espacios. Destaca el hecho de que a pesar de la reducción de actividades (67.1% comparado con las realizadas en 2019), se obtuvo un incremento de 145.8% de participantes con relación al año anterior.

Los museos del INBAL produjeron exposiciones en línea para su difusión en medios digitales, además de ofrecer versiones virtuales de muestras de años pasados presentadas de manera presencial. Con estas acciones se dio continuidad a su labor permanente de promoción de las artes visuales y la arquitectura. Las plataformas digitales fueron utilizadas de manera creativa por los museos para ofrecer una gran variedad de actividades que permitieron mantener y ampliar la interacción con los públicos.

Los museos bajo custodia del INAH recibieron 2.8 millones de visitantes. Destacó la visita al Museo Nacional de Antropología y al Museo Nacional de Historia, ambos en la Ciudad de México. Las zonas arqueológicas con mayor

^V Argentina, Chile, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Panamá y Uruguay.



número de visitas fueron los sitios de Chichén Itzá, en Yucatán; Teotihuacan, en el estado de México; y Tulum, en Quintana Roo.

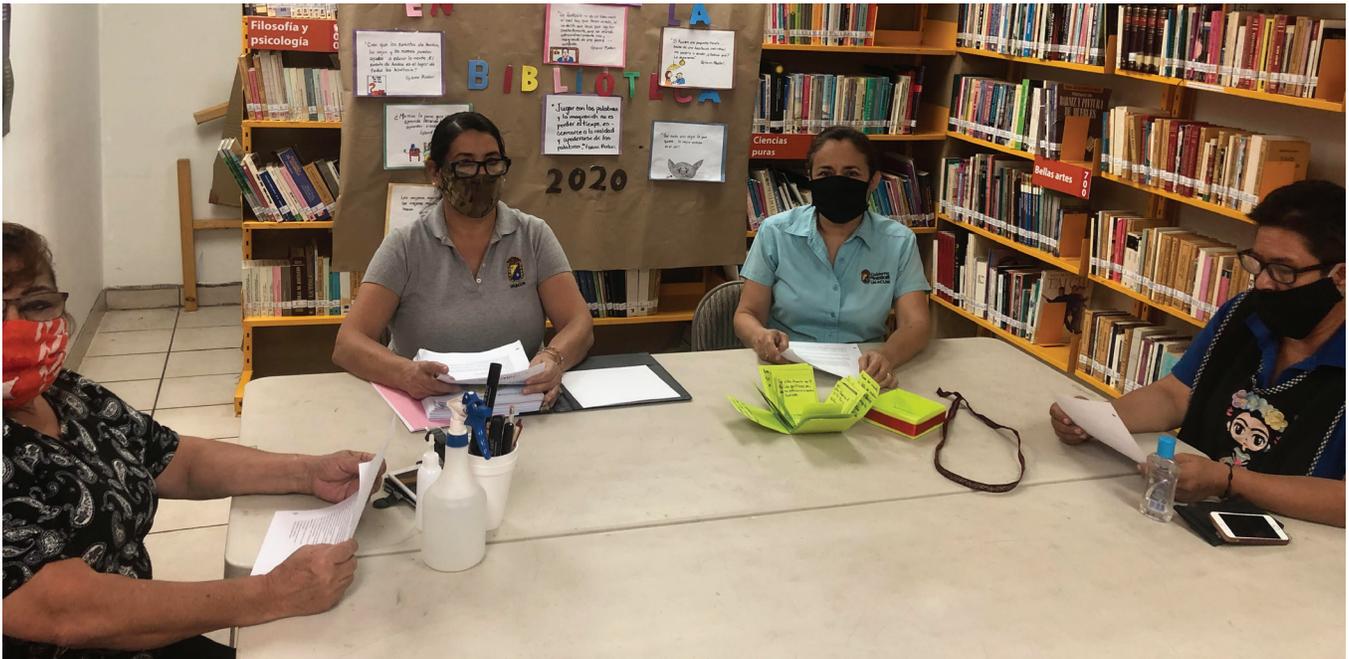
Adicionalmente, el INAH presentó tres exposiciones nacionales en el extranjero: Los Olmecas y las Culturas del Golfo de México (octubre-julio), en la sede del Museo Quai Branly, París, Francia; Aztecas (octubre de 2020-abril de 2021), en la sede del Weltmuseum Wien, Austria; y El Colorido Espejo de la Muerte (octubre-noviembre), en las sedes: Embajada de México en Dinamarca, Consulado de México en Laredo, Consulado de México en Tucson, Consulado de México en Nueva Orleans, Embajada de México en Argentina y Embajada de México en Sudáfrica.

Desde el inicio de la contingencia sanitaria, la Secretaría de Cultura, a través del Centro Nacional de Preservación del Patrimonio Cultural Ferrocarrilero (CNPPCF), implementó una orientación vía electrónica a los museos ferrocarrileros, a gobiernos locales e instituciones culturales que lo solicitaron, con el objetivo de mejorar las condiciones físicas de los inmuebles y apoyar la preparación de los discursos y proyectos museológicos y museográficos de estos importantes espacios culturales.

Se brindaron 32 asesorías museológicas y museográficas en ocho municipios de cinco estados.¹⁷ Se realizaron guiones para las exposiciones permanentes del Museo Chihuahuense de Arte Contemporáneo Casa Redonda (Chihuahua), Ahualulco de Mercado (Jalisco), Museo del Ferrocarril de El Oro (México), Museo del Ferrocarril de Otumba (México) y Museo Estación Heroica Matamoros (Tamaulipas). Además, se brindó asesoría al proyecto arquitectónico del Museo del Ferrocarril de Reynosa (Tamaulipas), así como en la conceptualización, guion y dirección del documental “Esperanza, las vendedoras del tren”.

Durante 2020 asistieron más de 4.8 millones de usuarias y usuarios a las bibliotecas adscritas a la RNBP; del total del público usuario más de 2.1 millones fueron niñas y niños de hasta 12 años. Se desarrollaron más de 164 mil actividades artísticas y culturales, de las cuales aproximadamente 101,330 corresponden a fomento del hábito de la lectura, 44,230 a visitas guiadas, 4,890 a cursos y talleres digitales y 13,580 a actividades artísticas y culturales a distancia (conferencias en línea, exposiciones virtuales, conciertos, cursos y talleres en plataformas digitales).

¹⁷ Chihuahua (Chihuahua), Otumba y el Oro (México), Puebla y Esperanza (Puebla), Matamoros y Reynosa (Tamaulipas) y Ahualulco (Jalisco).



Al término de 2020 fueron cuantificados poco más de 2.5 millones de asistentes a las actividades artísticas y culturales desarrolladas en las bibliotecas de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas. Las actividades de fomento al hábito de la lectura registraron más de 1.7 millones de participantes y se alcanzó un promedio histórico de 15 asistentes por actividad.

En el ámbito internacional, durante 2020 se suscribieron seis instrumentos jurídicos en materia de cooperación cultural, patrimonio cultural y economía creativa: dos acuerdos con Hungría, y cuatro convenios con diversos organismos multilaterales, como la UNESCO, la OEI y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Actividades relevantes

Estrategia prioritaria 3.1.- Incrementar y fortalecer las acciones que permitan que la oferta cultural del Estado mexicano alcance mayor cobertura territorial para facilitar su acceso a un mayor número de personas

Del 1 al 6 de diciembre, la Coordinación Nacional de Teatro (CNT) del INBAL organizó de manera virtual 17 actividades en el marco de la Escala 2020. Rumbo a la 41 Muestra Nacional de Teatro. Se integró por 14 mesas de trabajo y tres homenajes *in memoriam* dedicados a Julián Guajardo, José Luis Ibáñez y Juan Tovar.

La Coordinación Nacional de Danza, en colaboración con los estados de Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Nayarit, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas, realizó el Circuito Dancístico Región Centro Occidente, con actividades virtuales y presenciales. Se presentaron obras seleccionadas por convocatoria y se ofrecieron actividades formativas dirigidas a creadoras, creadores e intérpretes. Para celebrar el Día internacional de la danza 2020, 29 de abril, se transmitió por YouTube un programa con diversos materiales audiovisuales. Destacó la producción "Corazón en movimiento", con música del "Huapango" de José Pablo Moncayo y más de 100 bailarinas y bailarines de todo el país.



Por primera ocasión, la Coordinación Nacional de Artes Visuales organizó la itinerancia nacional de la muestra que se presentó en el Pabellón de México en la Bienal de Venecia: Actos de Dios, de Pablo Vargas Lugo. Después de exponerse en el Laboratorio Arte Alameda, la nueva sede, a partir de noviembre, fue el Museo Arocena de Torreón, en Coahuila de Zaragoza.

De abril a octubre, el INBAL puso en marcha el proyecto Aula Virtual OCBA, por medio del que las y los integrantes y el director de la Orquesta de Cámara de Bellas Artes (OCBA) ofrecieron asesorías y clases maestras con artistas invitados, hombres y mujeres. El conjunto de actividades abrió la posibilidad para que profesionales de la música de todo el país participaran sin límite de edad ni restricción geográfica.

La presencia del FIC se mantuvo a través de 41 funciones de distintas disciplinas, 10 transmisiones en vivo, 13 exposiciones en formato presencial y 13 actividades académicas. En el Circuito Cervantino, programa que se realiza en colaboración con instituciones culturales y educativas, así como con artistas que se presentaron en el Festival, se compartió la señal de alrededor de 220 funciones de 23 agrupaciones que fortalecieron el acceso gratuito al arte creativo en 17 entidades^{1/} y 25 ciudades del país. El Programa Más allá de Guanajuato programó 74 retransmisiones de 20 grupos en 11 entidades federativas.^{2/}

La convocatoria 2020 del Programa de Apoyo a Festivales Culturales y Artísticos benefició a 52 festivales que se llevaron a cabo entre el 2 de octubre y el 15 de diciembre de 2020. Se programaron aproximadamente 1,027

^{1/} Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Coahuila de Zaragoza, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Nuevo León, San Luis Potosí, Sonora, Tabasco, Veracruz de Ignacio de la Llave, Yucatán y Zacatecas.

^{2/} Baja California Sur, Chihuahua, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Guanajuato, México, Puebla, Quintana Roo, Yucatán, y Santa Cruz de Tenerife, en España.



actividades artísticas y se atendió a alrededor de 2.5 millones de personas en 23 entidades federativas^v de la república.

En 2020, el Centro Cultural Helénico realizó 368 funciones de teatro en plataformas digitales a través de su programa Helénico en los Estados, orientado a la descentralización de los bienes culturales en Baja California, Hidalgo, San Luis Potosí, Tlaxcala y Veracruz de Ignacio de la Llave, lo cual representa un aumento de 2.4 más veces el número de funciones presenciales realizadas en 2019 en este mismo programa.

El Centro Cultural Tijuana llevó a cabo más de 2,700 actividades para más de 322 mil personas. Entre las actividades destacan 24 funciones de teatro escolar de cinco compañías (una de ellas nacional), que beneficiaron a 12 mil alumnas, alumnos y docentes; funciones de danza y teatro infantil en pequeño formato para más de 8,800 estudiantes; además de 117 sesiones de narraciones en voz alta para 11 mil personas, con actividades extramuros en sedes educativas.

Como parte de la conmemoración del 10 aniversario luctuoso de Carlos Montemayor, el INEHRM organizó el conversatorio "El legado literario e indigenista de Carlos Montemayor: 10 años" el 27 de febrero de 2020, con la asistencia, como ponentes, de Laura Bensasson, Martha Montemayor Aceves y Susana Bautista Cruz.

^v Baja California, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, México, Michoacán de Ocampo, Morelos, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz de Ignacio de la Llave, Yucatán y Zacatecas.

Estrategia prioritaria 3.2.- Garantizar progresivamente el acceso, participación y contribución de las infancias y juventudes en las múltiples manifestaciones de la vida cultural y artística y en condiciones de igualdad, para su desarrollo integral

La Secretaría de Cultura llevó a cabo en 2020 casi 11 mil actividades para 1.6 millones de niñas, niños y adolescentes. Destaca el hecho de que la Coordinación Nacional de Desarrollo Cultural Infantil, en vinculación con las instancias culturales de las entidades, así como con diversos organismos de los tres órdenes de gobierno, logró atender directa y reiteradamente a 157 municipios de las 32 entidades, catalogados como Zonas de Atención Prioritaria. Asimismo, su programación permanente y gratuita, a través de distintas plataformas virtuales y redes sociales, registró impactos en 413 municipios del país.

En el mes de septiembre, Alas y Raíces emitió la convocatoria nacional El Petate para conformar la segunda edición de esta publicación hecha por niñas, niños y adolescentes. Se imprimieron 10 mil ejemplares, que compartieron calaveritas literarias, canciones, fotos y dibujos, para recordar a quienes ya no están. Fue distribuida en las 32 entidades del país con el apoyo de las coordinaciones estatales de Alas y Raíces; además, en paralelo a la convocatoria se realizaron talleres temáticos en línea.

En colaboración con 10 coordinaciones estatales de cultura infantil, Alas y Raíces invitó a disfrutar de un recorrido cultural en línea a través de teatro, música y danza con Los viajes de Nube. Baja California, Campeche, Chihuahua, Coahuila de Zaragoza, Colima, Jalisco, Morelos, Nayarit, Puebla y Veracruz de Ignacio de la Llave conformaron la ruta de este viaje desde casa con 70 presentaciones transmitidas en las páginas de Facebook de las secretarías, institutos de cultura y programas de cultura infantil de cada entidad participante.

La pandemia afectó el Programa Nacional de Escuelas de Iniciación Artística Asociadas, del INBAL, pues provocó que, de 63 escuelas en operación en el primer trimestre de 2020, al finalizar el año y por falta de condiciones para impartir clases presenciales y virtuales, siete hayan suspendido el semestre, 46 continuaran en operación y 10 se



Contigo en la distancia
cultura desde casa
Infantil

El payaso que corrieron del circo. Perico el Payaso Loco función en vivo

Domingo de Teatro
20 de diciembre, 12 h

A través de:
f Alas y Raíces MX
f Perico el Payaso Loco

Para niñas y niños a partir de 6 años.

DIRECCIÓN GENERAL VINCULACIÓN CULTURAL
alas y raíces



ACTIVIDADES ARTÍSTICAS PARA PÚBLICO INFANTIL

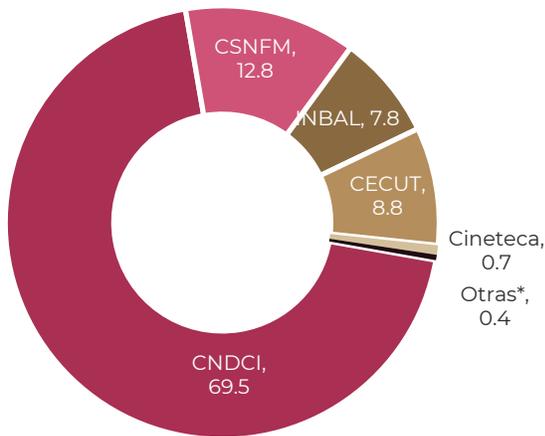
	2019	2020	Total
Actividades	34,723	10,913	45,636
Asistentes	2,091,996	1,659,566	3,751,562

ACTIVIDADES ARTÍSTICAS PRESENTADAS POR NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

	2019	2020	Total
Actividades	893	576	1,469
Asistentes	397,286	196,326	593,612

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS PARA PÚBLICO INFANTIL

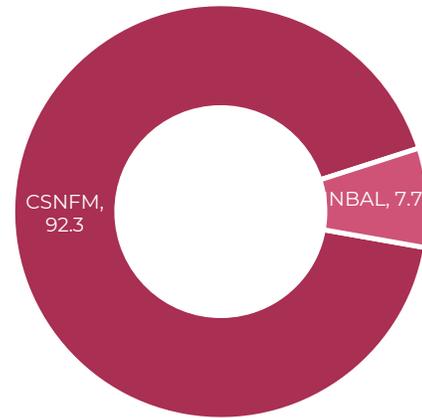
2019-2020



*CCLP, CENART, CI y DGPFC.

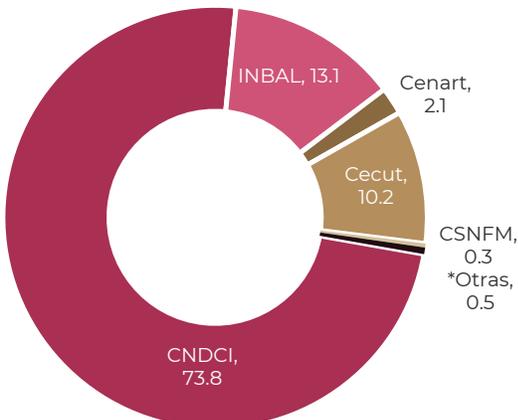
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS PRESENTADAS POR NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

2019-2020



DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ASISTENTES A ACTIVIDADES ARTÍSTICAS PARA PÚBLICO INFANTIL

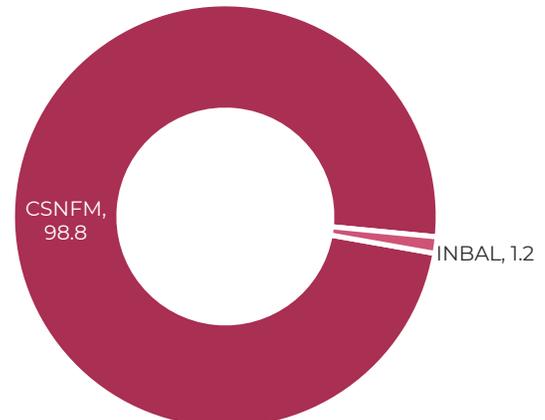
2019-2020



*Cineteca, DGPFC, CCLP y CI

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ASISTENTES A ACTIVIDADES ARTÍSTICAS PRESENTADAS POR NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

2019-2020



mantuvieran en receso. Al final del año, se registró una matrícula total de 1,725 estudiantes, integrada por 263 de nuevo ingreso y 1,462 de reingreso.

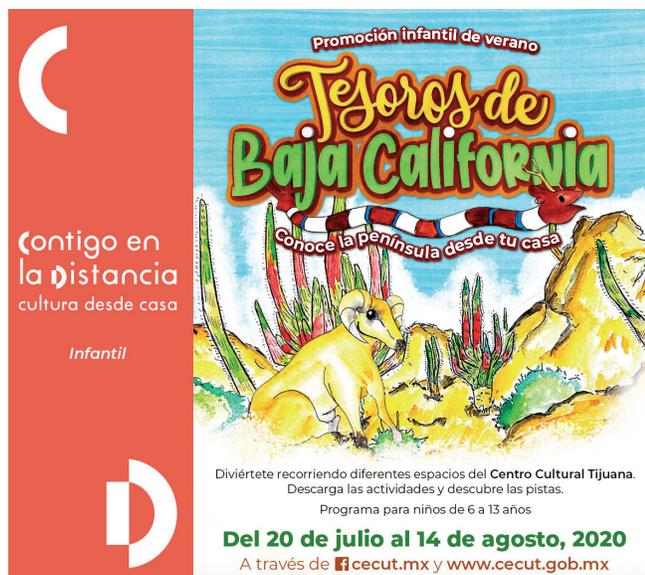
Con el propósito de difundir el movimiento del género del *hip hop* y *break dance*, además de ampliar la oferta dancística al público juvenil, la Coordinación Nacional de Danza organizó en febrero la temporada denominada De lo Urbano a la Escena, en la que las compañías Unik Breakers, Funky Maya, Break The Folk y Jukebox Dance Company mostraron sus propuestas.

Para estimular la creación musical contemporánea, en octubre se estrenaron obras de tres de los seis seleccionados del Programa Permanente de Fortalecimiento a Jóvenes Compositores, a quienes se seleccionó por su originalidad creativa, capacidad técnica y estilo personal. Participaron en actividades académicas de manera remota con músicos residentes y el director artístico del Centro de Experimentación y Producción de Música Contemporánea (CEPROMUSIC), del INBAL.

La audiencia infantil tuvo un lugar privilegiado en el Festival Internacional Cervantino; teatro, música y ópera despertaron su imaginación. Desde España, Toompak presentó "Reciclart School", espectáculo que creó conciencia sobre el cuidado ambiental, mientras que Triciclo Rojo estuvo presente con tres relatos que involucraron *clown*, cine y teatro. Por su parte, Escenia Ensamble adaptó una comedia clásica, "El Barbero de Sevilla", para que fuera interpretada por especies en peligro de extinción, y The Guadaloops, Troker y la Bruja de Texcoco compartieron el escenario digital en conciertos transmitidos desde distintos puntos del país.

En julio y agosto se realizó el Programa Infantil de Verano 2020: Tesoros de Baja California, Conoce la Península desde tu Casa, que se llevó a cabo de manera virtual. La temática fue el patrimonio histórico, la biodiversidad y el ámbito cultural de Baja California. Las cápsulas de actividades dirigidas a niñas y niños de entre seis y 12 años tuvieron un aproximado de 87,590 visualizaciones.

El Programa Aprendices del CECUT capacitó a 37 jóvenes en las diferentes disciplinas de promoción y difusión cultural, con lo que logró competencias y habilidades a través de la tutoría de colaboradores del Centro y del aprendizaje adquirido en los siguientes cursos y talleres: "Taller de motivación personal", "Laboratorio de gestión y desarrollo cultural comunitario", "Apreciación al arte" y "Arte mexicano". Participaron, además, como cuentacuentos y talleristas en las cápsulas del programa Contigo en la Distancia.



Promoción infantil de verano

Tesoros de Baja California

Conoce la península desde tu casa

Contigo en la distancia
cultura desde casa

Infantil

Diviértete recorriendo diferentes espacios del Centro Cultural Tijuana. Descarga las actividades y descubre las pistas. Programa para niños de 6 a 13 años

Del 20 de julio al 14 de agosto, 2020
A través de [f cecut.mx](https://www.facebook.com/cecut.mx) y www.cecut.gob.mx



CAMPAMENTO VIRTUAL DE ARTE

¡Divertido y desde casa!

Contigo en la distancia
cultura desde casa

Infantil

Talleres de pintura, danza, esgrima y ajedrez. Viernes con actividad sorpresa.

Si tienes entre 6 y 13 años ¡insíbete ya!

Del 20 de julio al 14 de agosto, 2020
CENTRO CULTURAL TIJUANA
Lunes a viernes 10:00 a 12:30 h • Cupo limitado
Transmisión vía Zoom

Informes e inscripciones: (664) 573-6986 / (664) 154-4111 y a preescolar@cecut.gob.mx

Se destaca que, en el fomento a la generación de contenidos para las infancias y juventudes, se llevó a cabo el ciclo especial de danza contemporánea para público infantil denominado “Cuerpitos”, con cuatro actividades especiales en un ciclo que llegó a más de 26 mil personas. Asimismo, con la participación de los colectivos Borboleta: Arte inclusivo, Dúplex y Ballet Teletón, se presentó la obra “La tarea interminable” por la compañía nacional Hombre Bala Producciones, así como tres funciones cuyos personajes protagonistas fueron infantes con diversas discapacidades.

Estrategia prioritaria 3.3.- Impulsar la difusión del patrimonio cultural a nivel nacional para sensibilizar a la población sobre la importancia de su valoración y disfrute

El INAH presentó 14 exposiciones nacionales, de las cuales destacan: China en mi Imaginación, en el Museo Nacional de las Culturas Populares (enero); Efecto Shiva. Imágenes de las Favelas, en el Museo Regional de Querétaro (febrero); Altar de Dolores “La Dolorosa”, exposición virtual en el Museo de El Carmen (marzo-abril); Casa Presidencial Lázaro Cárdenas, en el CCLP (octubre); Xolos Compañeros del Más Allá, en el Museo de El Carmen (octubre-noviembre); y Moda Novohispana en el Siglo XVIII, exposición virtual del Museo Nacional del Virreinato (noviembre).

También fueron presentadas 75 exposiciones temporales e itinerantes, entre ellas: Subversión. A 150 Años de Revistas Feministas Mexicanas, del Museo del Fuerte de Guadalupe (marzo); Espacio de la Memoria, Patrimonio Cultural Inmaterial, del Museo Regional de Guadalupe Zacatecas (marzo); las exposiciones virtuales Barroco, y Los Archivos de la Epidemia, del Museo Regional de Historia de Aguascalientes (junio); Mujeres Históricas y Contemporáneas Construyendo una Sociedad Igualitaria, del Museo de Sitio Cacaxtla (agosto-noviembre); y Noroeste de México. 20 Años de Etnografía del INAH, del Museo Regional de Sonora (septiembre).

Los museos del INBAL trabajaron en coordinación con las instancias estatales de cultura para presentar muestras de gran calidad en las entidades federativas. Se exhibieron Origen y Destino, y Dr. Atl. Instantáneas del Paisaje, en Morelia; Siqueiros: Última Etapa de Reproducción 1965-1971. La Marcha de la Humanidad, en Monterrey; XIX Bial de Pintura Rufino Tamayo, en Oaxaca; y Paisajes. Colección MAM, en Baja California Sur; entre otras.

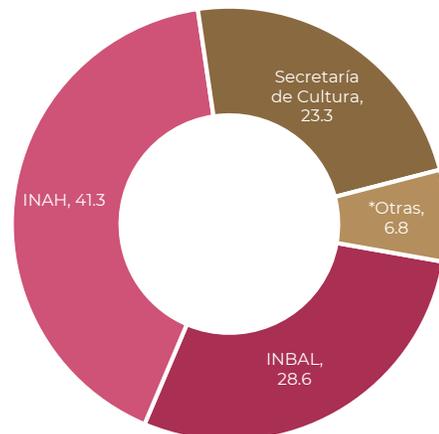
El Museo Nacional de Culturas Populares (MNCP) recibió a más de 91 mil visitantes. Preparó cuatro exposiciones centradas en promover tradiciones artesanales de alta factura, pero poco conocidas. Estas fueron: Maíz. Cosmovisión, Cultura y Simbolismo (enero); Maestras Artesanas (marzo); Nzahki. Espíritus de la Milpa. San Pablito,

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS EXPOSICIONES TEMPORALES E ITINERANTES

2019-2020

EXPOSICIONES TEMPORALES E ITINERANTES

Actividades	2019	2020	Total
Exposiciones temporales e itinerantes presentadas	976	333	1,309



*CCLP, CECUT, Cineteca e INEHRM.



Pahuatlán (marzo); y Uandántzkuá. Historias en Barro (marzo). Presentó, además, una oferta diversa de actividades culturales gratuitas, entre ellas 16 actividades escénicas representativas de la diversidad cultural del país a las que asistieron más de 4,800 personas. La audiencia pudo disfrutar de agrupaciones musicales, danzas tradicionales, presentaciones de títeres, obras de teatro, entre otras.

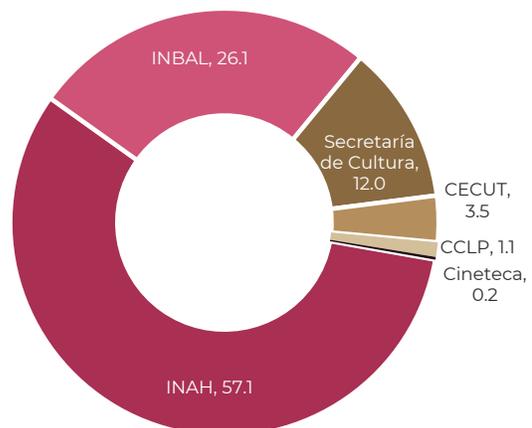
Para promover la cultura alimentaria del país se llevó a cabo la XXVIII edición de la tradicional Feria del Tamal (28 de enero al 2 de febrero), que contó tanto con 50 expositores procedentes de Chiapas, Ciudad de México, Guanajuato, Hidalgo, México, Michoacán de Ocampo, Oaxaca, Puebla, Sinaloa, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz de Ignacio de la Llave y Yucatán, como con invitados latinoamericanos, hombres y mujeres, de Bolivia, Chile, Colombia, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Perú y Venezuela. La Feria registró más de 125 mil asistentes, el mayor número en su historia.

A pesar de las medidas de confinamiento para mitigar la pandemia de COVID-19, el Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos (MNFM) dio continuidad a su programa educativo, artístico y cultural, con actividades que migraron a redes sociales y plataformas digitales. En 2020 realizó aproximadamente 35 presentaciones artísticas, 46 funciones de cine, 82 talleres, 118 charlas o conferencias, 12 presentaciones de libros y la producción de 84 programas de radio. El MNFM recibió más de 22 mil visitantes mientras estuvo abierto al público, sin embargo, gracias a los eventos en línea, pudo atender a cerca de 144,380 personas en las actividades mencionadas.

VISITANTES A EXPOSICIONES PERMANENTES, TEMPORALES E ITINERANTES EN MUSEOS, OTROS ESPACIOS Y ZONAS ARQUEOLÓGICAS

Visitantes	2019	2020	Total
A exposiciones permanentes, temporales e itinerantes en museos y otros espacios	17,872,113	7,161,517	25,033,630
A zonas arqueológicas	16,005,589	4,455,517	20,461,106

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE VISITANTES A EXPOSICIONES PERMANENTES, TEMPORALES E ITINERANTES EN MUSEOS Y OTROS ESPACIOS 2019-2020





Festival Alas sobre rieles
Entre desiertos, de norte a sur
Del 12 al 27 de junio 2020

Talleres | Presentaciones artísticas | Cine
Exposición fotográfica y grabado | Charlas

contigoenladistancia
cultura desde casa

Cultura digital

contigoenladistancia.cultura.gob.mx
www.museoferrocarrilesmexicanos.gob.mx

Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos @ferrocarriles @museoferrocarriles
Museo Nacional de la Historia del Ferrocarril de México Museo Nacional de Historia del Ferrocarril de México
11 Norte 3005, Centro Histórico, Puebla, Pue. Tel: 223 9740 348

A través de nuestro canal de YouTube

contigo en la distancia
cultura desde casa

EL SABOR DEL VIAJE: MEMORIA Y GASTRONOMÍA FERROVIARIA
20 de noviembre de 2020

A través de Museo Nacional de Ferrocarriles Mexicanos
www.museoferrocarrilesmexicanos.gob.mx

SINAFO INAH Museo Nacional de la Historia del Ferrocarril de México

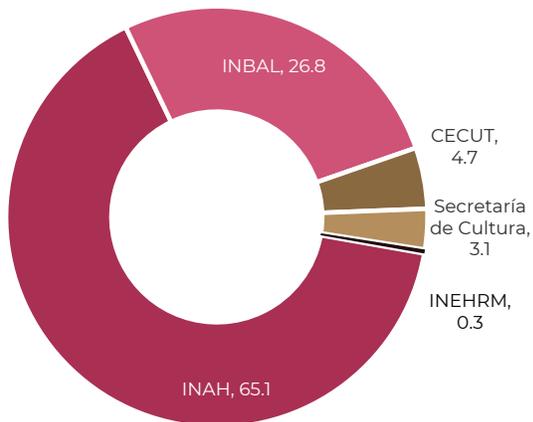
GOBIERNO DE MÉXICO | CULTURA

gov.mx/cultura

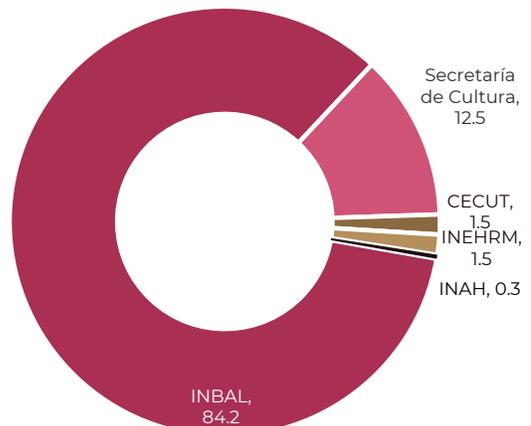
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO EN MUSEOS Y ZONAS ARQUEOLÓGICAS

Áreas	2019	2020	Total
Actividades	40,268	13,229	53,497
Asistentes	569,833	1,400,539	1,970,372

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO EN MUSEOS Y ZONAS ARQUEOLÓGICAS 2019-2020



DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ASISTENTES A ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS EN MUSEOS Y ZONAS ARQUEOLÓGICAS 2019-2020





CULTURA

SECRETARÍA DE CULTURA



Contigo en
la Distancia

cultura desde casa

Cultura digital



FONOTECA NACIONAL DESDE CASA

CONFERENCIA

ORQUESTAS DE BAILE EN MÉXICO
EN LAS DÉCADAS 20, 30 Y 40

Facebook Fonoteca Nacional	09 JULIO, 2020	20 H
----------------------------	----------------	------

Plataforma:
contigoenladistancia.cultura.gob.mx

Platicaremos sobre los espacios en los que tocaban estas orquestas, los géneros que interpretaban y escucharemos varias grabaciones de las décadas 20, 30 Y 40.

Itzá Restrepo - Jefa de Difusión de la Fonoteca Nacional
Fernando Eslava - Investigador Etnomusicólogo





CULTURA

SECRETARÍA DE CULTURA

[f](#) [t](#) [i](#) [g](#) [g](#) [o](#) [g](#) [o](#) [b](#) [m](#) [x](#) [c](#) [u](#) [l](#) [t](#) [u](#) [r](#) [a](#)

El programa de exposiciones temporales e itinerantes del CNPPCF permite acercar la población al patrimonio cultural ferrocarrilero y fortalecer los vínculos con museos ferroviarios, e instituciones culturales, educativas y de investigación en todo el país. En 2020 se presentaron cinco exposiciones itinerantes, entre las que destacó Jesús García Corona, Héroe de Nacoziari, montada en la estación Buenavista de la Ciudad de México (noviembre); acudieron más de 28,800 personas.¹⁷

La Fonoteca Nacional llevó a cabo 125 producciones (exposiciones, visitas informativas, sesiones de escucha, producciones radiofónicas, conferencias y curadurías para el jardín sonoro), en las cuales se registró una afluencia de más de 28 mil asistentes presenciales y virtuales; difundió cerca de 670 documentos sonoros y realizó 28 nuevos que registraron las sesiones de escucha; elaboró 76 boletines de prensa; ofreció, además, nueve conciertos, con una participación aproximada de 534 asistentes; y produjo ocho documentos sonoros. En total se atendió a más de 1.17 millones de usuarias y usuarios de manera presencial y virtual.

El Centro de la Imagen realizó tres exposiciones temporales en formato presencial, que sumaron cerca de 1,800 visitantes. Destacan la exposición Spectografías, del artista Tomás Casademunt, que permanecerá hasta abril de 2021, y la exposición Recetario para la Memoria, proyecto colaborativo de Zahara Gómez Lucini que propone un acercamiento, desde su práctica fotográfica, a la labor del colectivo que desde hace años se dedica a la búsqueda de sus familiares, víctimas de la desaparición forzada en el territorio mexicano. Organizó, además, tres exhibiciones itinerantes en la Ciudad de México, para ampliar su alcance y llegar a públicos distintos.

Como parte de las acciones encaminadas a la difusión y apreciación del patrimonio dirigidas a niñas, niños y adolescentes, mediante el diseño y producción de exposiciones, pese a las condiciones de confinamiento establecidas por la pandemia de COVID-19, Alas y Raíces efectuó un total de 47 montajes virtuales y presenciales en distintos estados del país, logrando con ello la atención a más de 661 mil personas.

¹⁷ Se atendieron cuatro municipios de cuatro entidades: Cuauhtémoc, Ciudad de México; Puebla, Puebla; Querétaro, Querétaro; Córdoba, Veracruz. Asimismo, por medio de las exposiciones virtuales se logró alcanzar a públicos de 16 países, entre los que destacan Canadá, Corea del Sur, Estados Unidos de América, Reino Unido, Rusia y Ucrania.



Estrategia prioritaria 3.4.- Planear, programar, organizar, dirigir y supervisar el desarrollo de acciones encaminadas a fomentar el uso de los servicios bibliotecarios y el hábito de la lectura

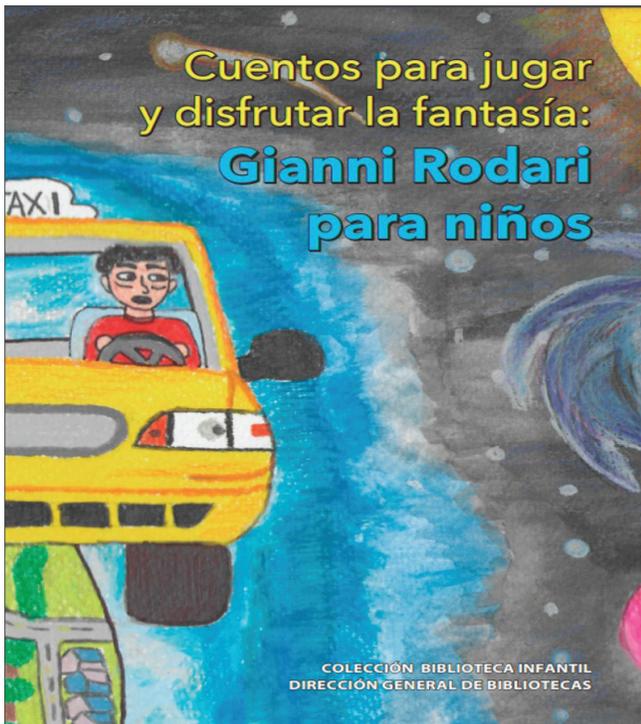
La DGB ha formalizado 21 convenios de colaboración con universidades autónomas del país, a fin de generar un programa para que la comunidad universitaria interesada en realizar su servicio social participe apoyando las acciones del Plan de Fomento a la Lectura y Escritura de la DGB, en el marco de la Estrategia Nacional de Lectura. El principal objetivo de este Plan es disminuir el atraso en las competencias de lectura y escritura de la población mexicana, utilizando los espacios de las bibliotecas públicas al mismo tiempo que se fortalece la formación de promotoras y promotores de lectura.

En abril de 2020 la DGB publicó la Convocatoria Cuentos para Jugar y Disfrutar la Fantasía: Gianni Rodari para Niños, con el fin de acercar al público infantil a la literatura universal a través de la lectura y la creación de obras gráficas. Participaron 205 niñas y niños de 14 entidades federativas.¹⁷ Los mejores dibujos fueron seleccionados para ilustrar un libro digital que forma parte de la colección Biblioteca Infantil de la Dirección General de Bibliotecas.

Durante 2020 la Biblioteca de México brindó a más 115 mil usuarias y usuarios sus servicios bibliotecarios. En este periodo se llevaron a cabo alrededor de 900 actividades de fomento a la lectura, con más de 6,500 asistentes. La Sala Infantil buscó convertirse en un lugar inclusivo y de integración familiar, al preparar diversas actividades específicas para el estímulo de ciertos aspectos por rangos de edad y otras dirigidas a la participación en conjunto de las diversas edades. Por su parte, la Biblioteca Vasconcelos ofreció más de 517 mil servicios bibliotecarios.

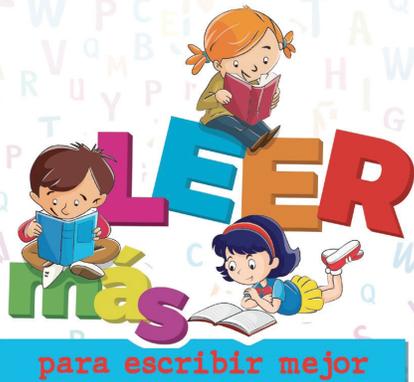
Para apoyar las labores de fomento a la lectura, la Secretaría de Cultura adquirió 133 títulos con un total de 341,500 ejemplares. Por otra parte, el catálogo de la Plataforma Libros México alcanzó un registro de poco más de 260 mil

¹⁷ Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Ciudad de México, Guanajuato, Jalisco, Nayarit, Oaxaca, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Sonora, Tabasco y Tlaxcala.





Mis vacaciones en la Biblioteca 2020



para escribir mejor



Artemio en Sueño de Luna

Concierto

Esta vez, Artemio viaja con la luna, conoce los planetas, le replica al sol que no se meta, que se lleve la alegría de todas las tardes. Mientras Artemio emprende su viaje, los niños y niñas expectantes, se adentran en la leyenda del conejo y el coyote, saltan y saltan hasta el espacio usando las palabras que les enseñó la luna.

Sala Infantil

Foro Polivalente

Domingo 16 de febrero, 13:30 h.

Dirigido a niñas y niños de 6 años en adelante.

Actividad Gratuita, cupo limitado.

Biblioteca de México, La Ciudadela @biblioMexCdela

Plaza de la Ciudadela No.4, Col. Centro, Alcaldía, Cuauhtémoc, CDMX, CP 06040
Tel: (01 55) 41 55 08 30 / Ext 3887
<https://www.bibliotecademexico.gob.mx/>



GOBIERNO DE MÉXICO

CULTURA



alas y raíces

gobmx/cultura

libros impresos, 7,840 libros digitales y 1,080 suscriptoras y suscriptores profesionales. Durante 2020 recibió más de 1.2 millones de consultas a su base de datos disponible.

En el PNSL se realizaron 37 actividades para la capacitación de mediadoras y mediadores de lectura, con las que se atendió a cerca de 350 personas. También se llevaron a cabo 20 actividades de capacitación para promotores, hombres y mujeres, de los Círculos de Lectura, con lo que se beneficiaron alrededor de 590 personas voluntarias. Durante 2020 se sumaron 374 nuevos espacios de lectura, que contabilizaron más de 5,600 asistentes. En el Programa Cultural Tierra Adentro se realizaron 85 presentaciones de libros, se emitieron nueve convocatorias y se publicaron 300 artículos en formato de revista electrónica.

El CECUT organizó las XII Jornadas Vizcaínas de manera virtual, mediante 16 actividades: charlas, conversatorios, presentaciones de libro, actividades interdisciplinarias y acciones para el fomento a la lectura infantil, que obtuvieron más de 86 mil visitas en redes sociales. Norte 32° Encuentro Literario también se efectuó de forma digital, lo que permitió tener un alcance internacional con 21 actividades: 17 presentaciones libro, dos charlas y dos actividades infantiles. Destacó el homenaje a la escritora Julieta González Irigoyen, la participación de un Premio Cervantes y la presentación de "Mujer en papel", reconocido como mejor libro del año. Recibió más de 77 mil visitas.

Durante el primer trimestre de 2020, el CECUTI (CECUT infantil) recibió a 2,600 infantes y 2,800 personas adultas, mediante actividades como Vamos a Leerlo Otra Vez, Ven a la Bebeteca, Exploradores de Libros, círculos de lectura, presentaciones literarias y lecturas en voz alta. Realizó también alrededor de 3,802 actividades presenciales que atendieron a más de 22 mil asistentes. Impartió, además, 24 talleres infantiles en 180 sesiones, con la asistencia de seis mil personas. El programa Bebeteca Móvil ofreció ocho sesiones para 53 infantes del área de pediatría del Hospital General de Tijuana, así como 48 personas adultas del mismo nosocomio.



Contigo en la distancia
cultura desde casa
Cultura digital

LITERATURA · CONFERENCIAS
EXPOSICIONES · MÚSICA · DANZA

XII Jornadas Vizcaínas
2020
A la distancia

Del 11 al 30 de septiembre, 2020

A través de **f / cecut.mx**
Consulta la programación completa
en: **www.cecut.gob.mx**

IMAC Secretaría de Cultura abc MACAR de ARIES

CULTURA Secretaría de Cultura Centro Cultural Tijuana

cecut.gob.mx

A moverse
Taro Gomi
De 90.00 a solo **\$72.00**

Nosotras
ANA ROMERO VALCÁRCEL
Novedad **\$145.00**

Arriba y abajo
OLIVER JEFFERS
De 235.00 a solo **\$188.00**

VIAJANDO en el LIBROBÚS VIRTUAL

Títulos seleccionados para este evento y más en:
<http://www.educalferiasyevenos.com.mx>

EDUCAL #RepúblicaDeLectores

En el marco de la Estrategia Nacional de Lectura y con la intención de que niñas, niños y adolescentes puedan disfrutar de experiencias creativas a través de la triada oralidad/ lectura/ escritura en el desarrollo de habilidades para la vida, la CNDCI puso en marcha distintos proyectos y estrategias a través de los cuales se realizaron aproximadamente 840 actividades de fomento a la lectura para atender a más de 39 mil infantes y jóvenes.

Del 20 de marzo al 30 de junio de 2020, a causa de la contingencia sanitaria, se cerró la cadena de Librerías Educal. A partir de esta fecha se presentaron cierres intermitentes, por lo cual se optó por laborar con visitas programadas, o bien, realizar entregas de materiales fuera de las sucursales o en algún punto de encuentro, en el caso de las ciudades del interior del país. Educal consideró como área de oportunidad aprovechar las redes sociales, la presencia de la Secretaría de Cultura en ferias del libro y crear promociones para promover sus servicios.

A través del programa Librobús, Educal cumple con la meta de acercar al mayor número de habitantes las obras literarias a precios accesibles y contribuir con el fortalecimiento de los programas de fomento al libro y la lectura. En el ejercicio 2020, las unidades del programa visitaron un total de 152 localidades en siete entidades federativas (Ciudad de México, Hidalgo, México, Michoacán de Ocampo, Morelos, Puebla y Veracruz de Ignacio de la Llave). En la oferta de libros presentada se incluye la colección Vientos del Pueblo, material del Fondo de Cultura Económica (FCE) que tuvo gran aceptación entre la población.

Estrategia prioritaria 3.5.- Impulsar el intercambio cultural entre México y el mundo

A través del INBAL, el arte visual de México tuvo una importante presencia en museos de otros países. A pesar de la contingencia sanitaria, se exhibieron las siguientes muestras: Redes de Vanguardia. Amauta y América Latina, 1926-1930, en Austin, Texas; México: Politics, Identity, Sex and Death, en Amstelveen, Países Bajos; Remedios Varo. Constelaciones, en Buenos Aires, Argentina; Zapata Vivo a Través de la Gráfica Contemporánea, en Bogotá, Colombia; y Juegos y Sueños de una Tardeada en la Alameda, en España.

Por vez primera, la Coordinación Nacional de Artes Visuales fungió como coorganizador del Tercer Simposio Internacional Intercambio de Experiencias entre Especialistas de México y la Unión Europea: Estrategias para la

Preservación del Patrimonio Cultural en Situaciones de Emergencia Sanitaria, donde se buscó identificar las áreas de oportunidad para la cooperación técnica, del 3 al 30 de noviembre de 2020.

En octubre y noviembre, la Coordinación Nacional de Teatro, en colaboración con el Goethe-Institut Mexiko, las embajadas de Austria y Suiza, y la Cátedra Bergman de la UNAM, llevó a cabo el ciclo Theaterwelt. El propósito fue presentar lecturas dramatizadas de autoras contemporáneas y autores contemporáneos de habla alemana, para dar a conocer esta dramaturgia en México.

El 4 de marzo, el músico alemán Ignaz Schick participó en una sesión de improvisación con 28 talleristas en las instalaciones del CEPROMUSIC. La visita concluyó con su interpretación en el segundo concierto de temporada, el 7 de marzo, donde se estrenó "Book of Music" en la Sala Manuel M. Ponce del Palacio de Bellas Artes, como parte de Impropia. Jornadas de Improvisación Musical.

Con la finalidad de impulsar el intercambio cultural entre México y el mundo durante 2020, se firmó el Convenio Marco de Cooperación en Materia Educativa, Cultural y Científica entre la Secretaría de Cultura de los Estados Unidos Mexicanos y la UNESCO, el 27 de febrero de 2020, en la Ciudad de México.

El día 7 de septiembre de 2020, en la Ciudad de México, se firmó el Primer Convenio Específico de Colaboración, que celebran, por una parte, la Secretaría de Cultura, y, por la otra, la Oficina en México de la OEI. Mientras que el 21 de septiembre, en la misma ciudad, se firmó el Segundo Convenio Específico de Colaboración entre las dos mismas entidades.

En el Palacio de Bellas Artes se llevó a cabo la firma del Memorando de Entendimiento entre la Secretaría de Cultura de los Estados Unidos Mexicanos y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el 9 de septiembre.

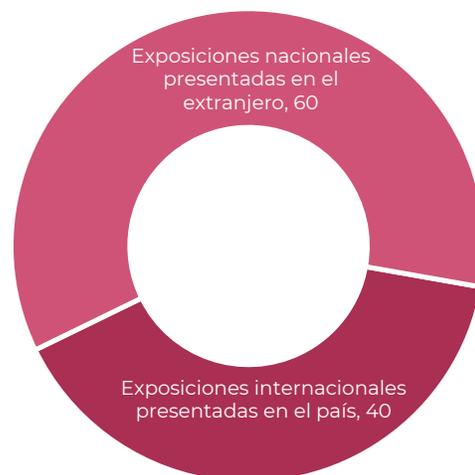
El 29 de octubre el INAH y la Embajada de Hungría en México suscribieron el Acuerdo de Aportación para la Restauración del Templo y Antiguo Convento de la Natividad (Municipio de Tepoztlán), con la finalidad de restaurar, en particular, la barda atrial, tres capillas posas, la capilla abierta, la fachada principal del templo (sin incluir campanarios), así como realizar la rehabilitación museográfica del Museo de Arte Prehispánico Colección Carlos Pellicer. También con dicha Embajada, el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura y la Fundación INBA firmaron un Acuerdo de Aportación el pasado 24 de noviembre.

De enero a diciembre de 2020, se participó en 55 reuniones bilaterales, regionales e internacionales en materia de cooperación cultural con organismos internacionales especializados en arte y cultura: la UNESCO, la

EXPOSICIONES DE CARÁCTER INTERNACIONAL

Tipo de exposición	2019	2020	Total
Exposiciones internacionales presentadas en el país	11	7	18
Exposiciones nacionales presentadas en el extranjero	16	11	27

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE EXPOSICIONES DE CARÁCTER INTERNACIONAL 2019-2020



Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, la Secretaría General Iberoamericana, la Organización de los Estados Americanos, entre otros, además de reuniones bilaterales con países como Argentina, Cuba, España y Reino Unido.

Estrategia prioritaria 3.6.- Promover la apropiación de las tecnologías digitales para impulsar nuevas formas de creación y expresión cultural y artística, así como su difusión a través de estos medios

Durante el mes de marzo de 2020 y ante el inminente cierre de los espacios culturales en el territorio nacional debido a la contingencia sanitaria para hacer frente a la pandemia del SARS-CoV-2, la Secretaría de Cultura desarrolló el programa Contigo en la Distancia con la finalidad de dar continuidad a las actividades artísticas y culturales que pone a disposición de la población, garantizando, de esta manera, el derecho al acceso a la cultura. Los resultados del programa, dada su importancia, se refieren en un anexo al presente informe.

La plataforma se abrió al público el 25 de marzo de 2020 y permitió canalizar una gran cantidad de contenidos que, al 31 de diciembre, superó los 11 mil. Sin embargo, la importancia estratégica de la plataforma fue que fungió como un detonador para el desarrollo de un mayor número de contenidos culturales a través de las redes sociales de las diferentes áreas y organismos del Sector Cultura.

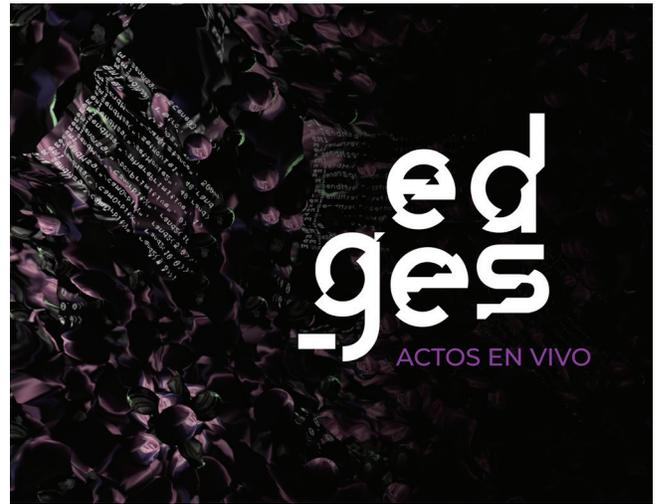
En el cuadro que se muestra a continuación, se observa el crecimiento de las principales redes sociales del Sector con relación al año 2019, en lo que se refiere al número de suscriptoras y suscriptores; el número de contenidos que, en diferente formato, se ofrecieron a la población a través de ellas; y, finalmente, el alcance que tuvo cada una, es decir, las interacciones logradas. En el resto de la estrategia se mencionan algunas de las actividades más relevantes realizadas mediante el uso de las tecnologías digitales.

COMPORTAMIENTO DE REDES SOCIALES

COMPARATIVO 2019-2020
 VARIACIÓN PORCENTUAL

Red social	Total de suscriptoras y suscriptores	Posts, videos, imágenes y materiales en general subidos a las redes	Alcance
Facebook	81%	44%	94%
Twitter	8%	70%	22%
Instagram	11%	86%	183%
YouTube	5%	58%	225%

En materia de formación en arte electrónico, el CENART realizó aproximadamente 69 cursos y talleres, alrededor de 20 conciertos y presentaciones en vivo, montó tres exposiciones y brindó más de 120 asesorías a proyectos de la comunidad artística. Estas actividades beneficiaron a más de 61 mil personas. Cabe añadir que, en el Encuentro de Alteridades Tecnológicas. Otros Mundos, participaron más de 11 mil personas; el Ciclo de Cine Transmedia logró seis mil asistentes; y el ciclo de conciertos EDGES alcanzó 6,300. La charla del doctor José Juan Sánchez Báez, "La voz del cuerpo-Psicosomática Vocal", llegó a 3,600 personas.



Durante el ejercicio 2020, accedieron más de 925 mil ciberespectadoras y ciberespectadores a las colecciones de audiovisuales publicados en la plataforma Interfaz-CENART. A través de ella se transmitieron 25 programas del Festival Internacional Cervantino; con el Centro Cultural Helénico se colaboró en cuatro cursos; y con el INBAL se trabajó en la capacitación de 340 docentes en el uso de la aplicación Classroom.

De enero a diciembre de 2020, por el canal de YouTube del INBAL se publicaron cerca de 820 videos relacionados con música, danza, artes visuales, teatro y literatura que obtuvieron más de 11.2 millones de visitas y generaron más de 79 millones de impresiones. Otra forma de acercar la cultura a nuevos públicos fue por medio de las transmisiones cruzadas entre el Instituto y sus centros de trabajo, por ejemplo, la transmisión de “El Cascanueces de bolsillo” (diciembre de 2020), que contó con 107,600 reproducciones y más de dos mil reacciones.

La Coordinación Nacional de Teatro lanzó en agosto el micrositio Cocinar el Teatro: laboratorio de procesos creativos, espacio virtual en el que los grupos artísticos compartieron sus procesos de creación con la intención de involucrar al público en la experiencia de la creación escénica. El propósito fue buscar nuevas formas para continuar en contacto con artistas y sus públicos. La CNT, en conjunto con el Centro de Producción de Danza

GOBIERNO DE MÉXICO

CULTURA INBAL

Inicio Conoce la Coordinación Cartelera Teatro en línea Gente de Teatro Convocatorias

Proceso y universos para la creación
Ráfaga Teatro comparte sus formas de creación, proceso y lenguajes escénicos en los que fundan sus puestas en escena, la relación con el público y sus búsquedas poéticas.

Las futbolistas: Teatro físico y de calle
Desde el corazón de Las futbolistas, Ráfaga Teatro narra cómo fue el recorrido de la creación de esta puesta en escena, desde su dramaturgia hasta el encuentro con el público.

Ráfaga Teatro
Agrupación que busca hacer de un espacio ordinario, un escenario. Aspira a sembrar la curiosidad en el espectador y hacer del convivio teatral una fiesta del encuentro, acercándose a poblaciones vulneradas a través de planteamientos que encuentran fundamental reflexionar con ellas. A través de territorios cómicos, teatralidades del gesto, la máscara y el teatro físico, accede al público de manera franca y sencilla, impulsando una cultura de paz. Fomenta y fortalece así el derecho a la cultura, su desarrollo y la participación ciudadana en la recuperación de espacios públicos y populares con el teatro de calle.

Contemporánea (CEPRODAC) y el CEPROMUSIC, estrenó en mayo el primer trabajo artístico multidisciplinario virtual, TRANSMISION3S, que reunió la voz del elenco estable, las interpretaciones dancísticas y el ambiente sonoro de músicas y músicos del Ensamble CEPROMUSIC.

Compás Creativo es la plataforma del Centro de Cultura Digital (CCD) que tiene como fin desarrollar proyectos piloto de mapeo, con base en la experimentación e innovación de datos, metodologías y tecnologías para ofrecer instrumentos que ayuden a explorar la economía de las industrias culturales y creativas en un contexto de cambio continuo propiciado por las tecnologías digitales. En 2020 se llevó a cabo un laboratorio de diseño colectivo con la participación de 20 personas que conforman el Grupo Piloto de Agentes Digitales provenientes del CCD, la DGAI y de la Ciudad de México, Hidalgo, Jalisco, Nuevo León y Yucatán.

El Laboratorio de Juegos del Centro de Cultura Digital, en colaboración con el Goethe-Institut Mexiko y el Institut Français d'Amérique Latine, así como con el apoyo financiero del Fondo Cultural Franco-Alemán, organizó la Game Jam Climática en línea (del 22 al 24 de mayo de 2020), la cual se enfocó en la creación de arte digital, *serious games*, experiencias interactivas o aplicaciones de realidad virtual, realidad aumentada y realidad mixta que abordan temas relacionados con el cambio climático, sostenibilidad, conciencia ambiental, desarrollo de soluciones, entre otros. Se contabilizaron cerca de 70 participantes, quienes formaron 15 equipos y produjeron 15 proyectos.

Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 3

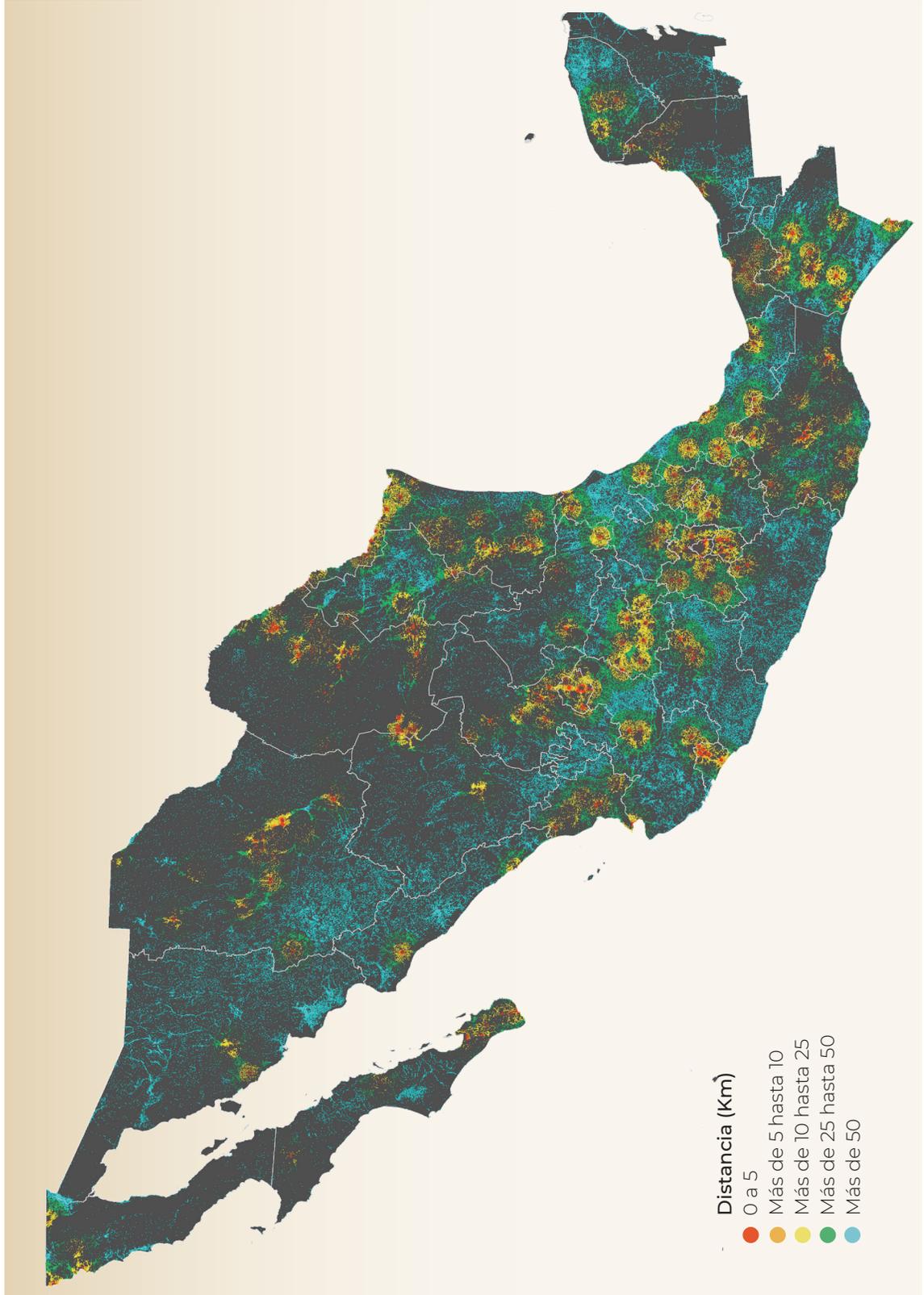
Indicador		Línea base (Año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Meta 2024
Meta para el bienestar	3.1 Distancia promedio que tiene que recorrer la población para acceder a la oferta de actividades de difusión del arte y la cultura, en cualquiera de sus disciplinas, organizadas por las dependencias del Sector Cultura	ND (2018)	29.4	26.9	18.0
Parámetro 1	3.2 Número de asistentes a las actividades artísticas, culturales y de promoción y difusión del patrimonio	52,399,103 (2018)	57,306,610	38,458,005	53,360,000
Parámetro 2	3.3 Número de actividades artísticas, culturales y de promoción y difusión del patrimonio	548,735 (2018)	1,088,944	202,315	607,000

Nota:

-ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador no se encuentra disponible.

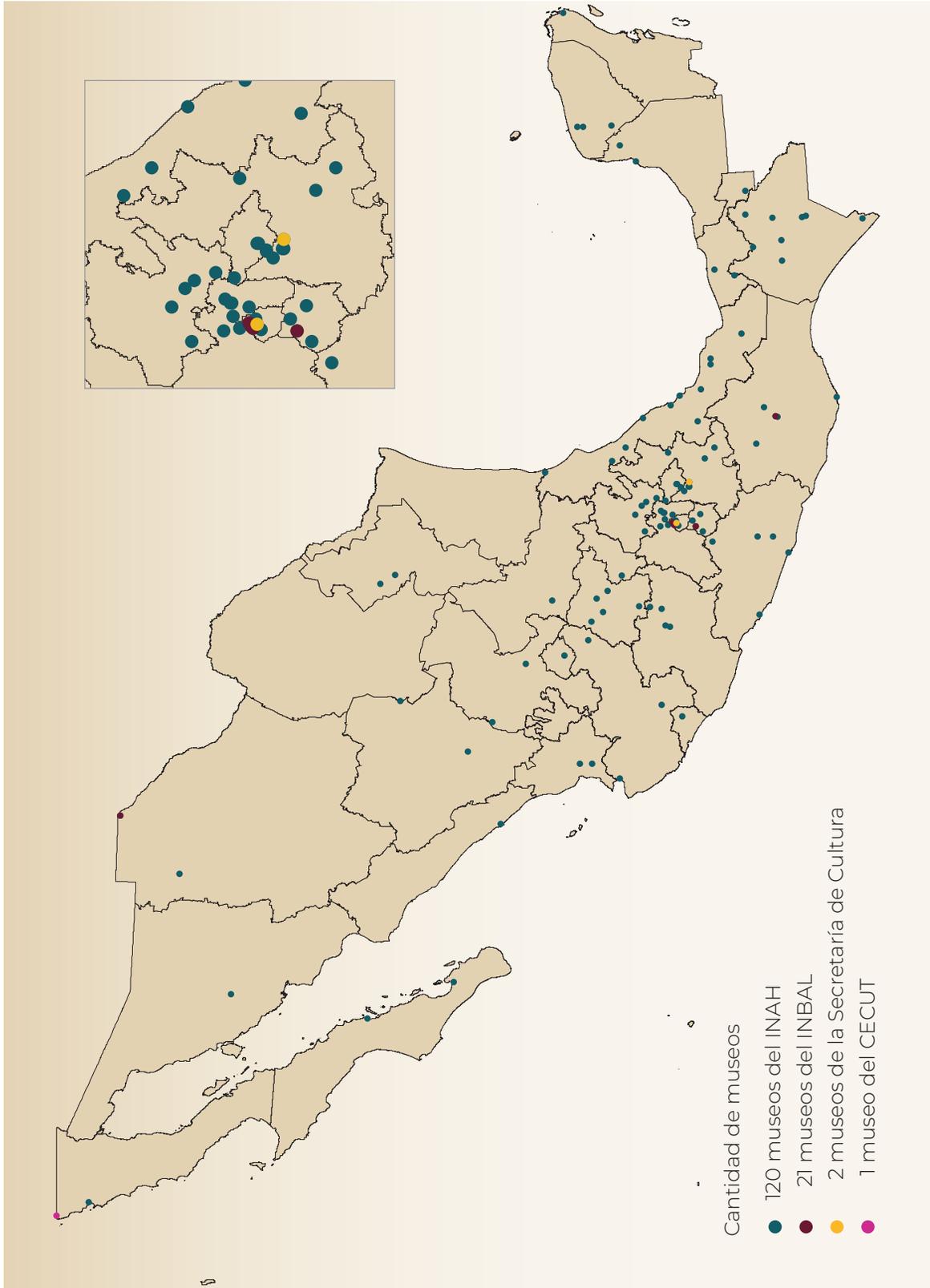


DISTANCIA PROMEDIO PARA ACCEDER A ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES
(ENERO-DICIEMBRE 2020)



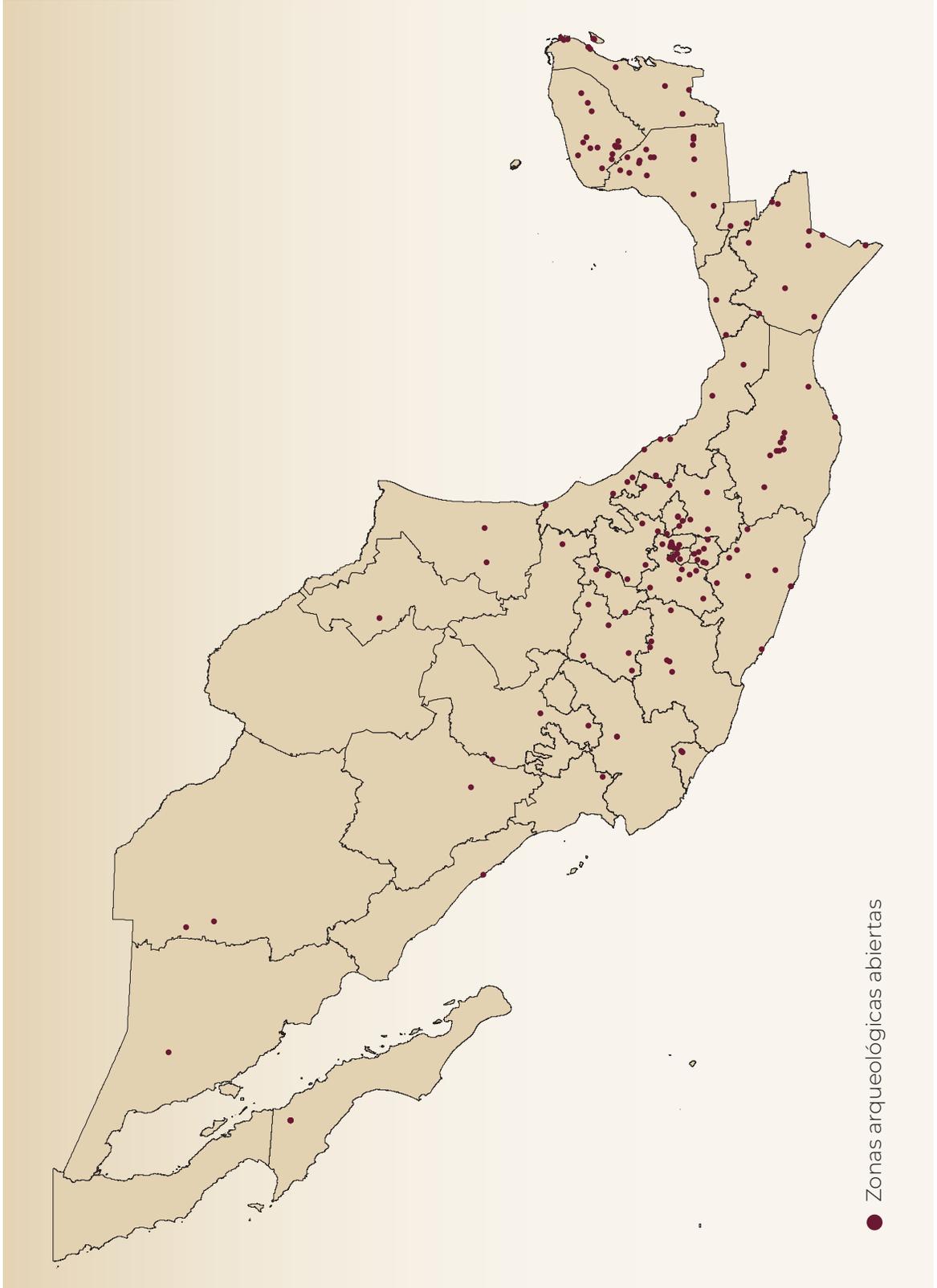


MUSEOS DE LA SECRETARÍA DE CULTURA, INAH E INBAL CONCENTRADOS POR LOCALIDAD (144)





ZONAS ARQUEOLÓGICAS ABIERTAS AL PÚBLICO (194)



● Zonas arqueológicas abiertas



Objetivo prioritario 4. Proteger y conservar la diversidad, la memoria y los patrimonios culturales de México mediante acciones de preservación, investigación, protección, promoción de su conocimiento y apropiación

El año 2020 trajo consigo grandes desafíos para el Sector Cultura en nuestro país como consecuencia de la crisis sanitaria mundial generada por la pandemia de SARS-CoV-2; sin embargo, se realizaron esfuerzos importantes para adecuar la infraestructura con la que cuenta la Secretaría de Cultura para dar continuidad a la implementación y ejecución de distintas acciones de conservación, preservación, rescate y salvaguarda del patrimonio.

Fue fundamental el apoyo de las tecnologías digitales para facilitar los procesos de inventario, catalogación y registro de los bienes culturales, así como para llevar a cabo un gran número de actividades, como ferias, conversatorios, talleres, capacitaciones, asesorías, mesas de diálogo, conferencias, actividades académicas y presentaciones de materiales.

En el campo de la diversidad lingüística de México y dentro del marco de la proclamación del Decenio Internacional de las Lenguas Indígenas 2022-2032 por la Organización de Naciones Unidas (ONU), la Secretaría reafirmó su compromiso hacia la consolidación de estrategias que protegen la diversidad de lenguas de nuestro país, difunden la riqueza multicultural y fomentan la interculturalidad. Se realizó por primera vez, a través de plataformas digitales, debido a las medidas sanitarias por la pandemia, la Feria de las Lenguas Indígenas Nacionales (FLIN) 2020, lo que permitió ampliar su alcance a cerca de dos millones de personas.

Resultados

En atención a la preservación del patrimonio cultural, en 2020 se implementaron y ejecutaron distintas acciones mediante el Programa Nacional de Reconstrucción, lo que permitió la recuperación parcial o total de alrededor de 300 bienes históricos y culturales afectados por los sismos de 2017 en diferentes entidades federativas.

Contigo en la distancia
cultura desde casa

flin 20
feria de las lenguas
indígenas nacionales

Del 9 de agosto al 25 de noviembre
¡Conoce la historieta en lenguas indígenas!

Actividades culturales y académicas
Talleres · Entrevistas

INALI México



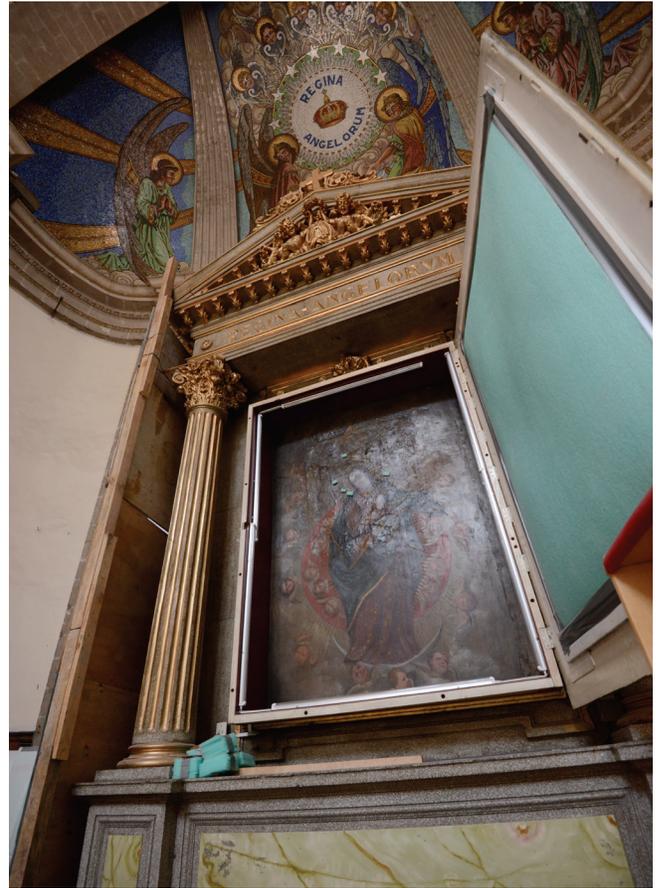
Destacan las restauraciones e intervenciones realizadas en inmuebles de alto valor patrimonial, ya sea por su calidad constructiva o histórica, ya sea por el apego e identidad de las comunidades. Entre ellas sobresalen la Casa de Cultura de Juchitán, Oaxaca; la Casa de los Vientos, en Acapulco, Guerrero; y el Museo Cabeza de Juárez, en Iztapalapa, Ciudad de México.

Como parte del programa de apoyo a las Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial de la Humanidad, se firmaron 12 convenios de colaboración entre la Secretaría de Cultura y seis ciudades mexicanas catalogadas como patrimonio mundial (Ciudad de México, Oaxaca, Querétaro, San Luis Potosí, San Miguel de Allende y Zacatecas), con una inversión de recursos federales que ascendió a 26.5 millones de pesos.

Para fortalecer la inspección, supervisión y asesoría técnicas para la protección de bienes con valor paleontológico, arqueológico, histórico y artístico, el INAH brindó un aproximado de 2,740 asesorías relacionadas con denuncias de robo, saqueo, destrucción y otros ilícitos. Destacan las impartidas por la Coordinación Nacional de Arqueología al proyecto constructivo del Tren Maya-Lu'umil maaya wiiniko'ob, al proyecto del Aeropuerto Internacional de Santa Lucía, al proyecto de construcción del Centro Gastronómico de Oaxaca, así como al Palacio Federal y el Hospital Civil de Guadalajara, Jalisco.

En este mismo campo se efectuó un aproximado de 90 rescates y salvamentos arqueológicos, entre los que destacan el Proyecto Marco de Salvamento Arqueológico Tren Maya,¹⁷ en el que se trabajó en la preparación de dictámenes y la implementación de medidas para prevenir la afectación al patrimonio arqueológico; y el Aeropuerto Internacional General Felipe Ángeles, base aérea Militar Santa Lucía, en donde se recuperaron los restos de más

¹⁷ En los estados de Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán.



de 288 mamuts semicompletos, alrededor de 88 camellos, 16 caballos, un perezoso terrestre, un tigre dientes de sable y 15 enterramientos humanos, así como diversos bienes arqueológicos.

Se conservaron 14,692 bienes culturales: 388 inmuebles históricos, 6,838 bienes muebles y muebles asociados a inmuebles arqueológicos e históricos y 7,466 documentos; alrededor de 1,820 bienes del Museo Regional de Querétaro; cerca de 800 piezas del Museo de El Carmen; el Patrimonio Arqueológico e Histórico Sumergido en la Reserva de la Biósfera de Banco Chinchorro, Quintana Roo; y los bienes del Proyecto Ciudadela, exploración del Túnel Bajo del Templo de la Serpiente Emplumada en Teotihuacan. También se dio conservación preventiva a aproximadamente 200 fotografías del Fondo Exposiciones Internacionales de la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones.

Se realizaron cerca de 9,370 dictámenes sobre el estado de conservación de bienes muebles e inmuebles históricos y arqueológicos, es decir, 44% más comparados con los del año 2019. Destacan los dictámenes elaborados como resultado de la revisión física de un lote de cerca de 3,970 bienes prehispánicos relacionados con una averiguación previa, y el dictamen de más de 4,500 bienes vinculados con averiguaciones previas y denuncias de venta de piezas prehispánicas en galerías y casas de subastas por catálogo o redes sociales.

Se llevó a cabo un aproximado de 1,870 inspecciones de obras de restauración y/o conservación de bienes culturales por parte tanto de autoridades estatales y municipales, como de organismos públicos y privados. Sobresalen alrededor de 320 inspecciones del Centro INAH Guanajuato a obras de restauración; 55 del Centro INAH Tamaulipas, como parte de la supervisión de la construcción del Parque Eólico San Carlos para evitar daño al patrimonio arqueológico y paleontológico; y del Proyecto Prospección Arqueológica Parque Eólico El Toro, en Reynosa, Tamaulipas.



La colección de arte a cargo del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura se incrementó por las donaciones de obras artísticas que se incorporarán a los acervos de tres de sus museos. Por su parte, el Comité para la Recepción de Donaciones de Obras con Valor Artístico y Bienes Relacionados sesionó a través de la plataforma digital Zoom para aprobar la integración a la colección del INBAL de aproximadamente 2,090 piezas que enriquecerán los acervos del Museo Nacional de Arte, el Museo de Arte Moderno y el Ex Teresa Arte Actual.

Dentro de los trabajos del Centro Nacional de Conservación y Registro del Patrimonio Artístico Mueble, se restauraron 23 obras de caballete, como "Paisaje de Picos", de José Clemente Orozco, y "Mis Sobrinas", de María Izquierdo; tres lotes de 20 fotografías del Fondo Documental Olivier Debrouse; y el mural de Ángel Bracho "Influencia de las Vitaminas", en el Mercado Abelardo L. Rodríguez, Ciudad de México. También se realizó la intervención in situ de "Siembra de maíz", de Ramón Cano Manilla, y "Granja", de Kiki de Montparnasse, así como trabajos de mantenimiento y conservación a la obra escultórica "Prometeo", de Armando Ortega, que se encuentra en la tumba de David Alfaro Siqueiros.

La Fonoteca Nacional preside y aloja la Unidad Técnica del programa de cooperación internacional Iberoamérica Sonora y Audiovisual. Durante 2020 apoyó a 13 instituciones de diferentes países de Iberoamérica. Destacan el apoyo técnico y financiero para la radio comunitaria FM La tribu, así como la adquisición de un servidor y un sistema operativo con el propósito de conservar y preservar digitalmente alrededor de cinco mil obras musicales de Costa Rica en la Biblioteca Nacional de ese país.

Dentro de las tareas prioritarias de conservación y restauración de las colecciones de equipo ferroviario histórico, bienes muebles históricos y acervos documentales a cargo del CNPPCF, se efectuaron cerca de 1,450 intervenciones de conservación preventiva, 480 de conservación directa y 30 de restauración. Destacan la restauración del cabús NM 43730 y de las ventanas de 10 vagones de pasajeros que forman parte de la colección de equipo ferroviario histórico del MNFM. Además, se continuaron los trabajos de conservación operacional de dos locomotoras diésel-eléctricas históricas, la locomotora FSBC 2203 y la locomotora DH-19.

Para fomentar la corresponsabilidad de la conservación de bienes patrimoniales con la sociedad, el INAH ofreció alrededor de 20 capacitaciones de conservación de bienes muebles e inmuebles culturales e históricos a grupos de la sociedad civil, funcionarias públicas, funcionarios públicos e instituciones religiosas. Sobresalen las reuniones para el impulso de museos comunitarios con la Dirección Municipal de Cultura de Ahome, Sinaloa; asesorías sobre intervención de deterioros de la ex hacienda Mascareño la Esperanza, de Angostura, Sinaloa; y la plática de



medidas de conservación preventiva en templos y sobre metodología para levantar inventarios, impartida a comunidades y párrocos de la diócesis de Iztapalapa, Ciudad de México.

Las diversas áreas y organismos del Sector Cultura responsables de preservar el patrimonio cultural llevaron a cabo importantes acciones para fortalecer la identificación, inventario, catálogo y registro de los bienes culturales del país. En estos procesos el uso de las diversas tecnologías digitales fue crucial para facilitar los procesos de documentación y, en su caso, de transferencia digital de los acervos de bienes culturales en custodia del Sector.

Para fortalecer la protección legal del patrimonio, el INAH registró 80 inmuebles históricos de 15 estados^{1/} en el SURPMZAH, 13% más comparado con los de 2019. Con lo anterior se alcanzó un acumulado de cerca de 11,390 bienes inmuebles históricos registrados. Al mismo tiempo, se actualizaron más de 1,800 fichas del Catálogo Nacional de Monumentos Históricos Inmuebles en Campeche, Ciudad de México, Coahuila de Zaragoza, Durango, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, México, Morelos, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, Sinaloa, Sonora y Yucatán.

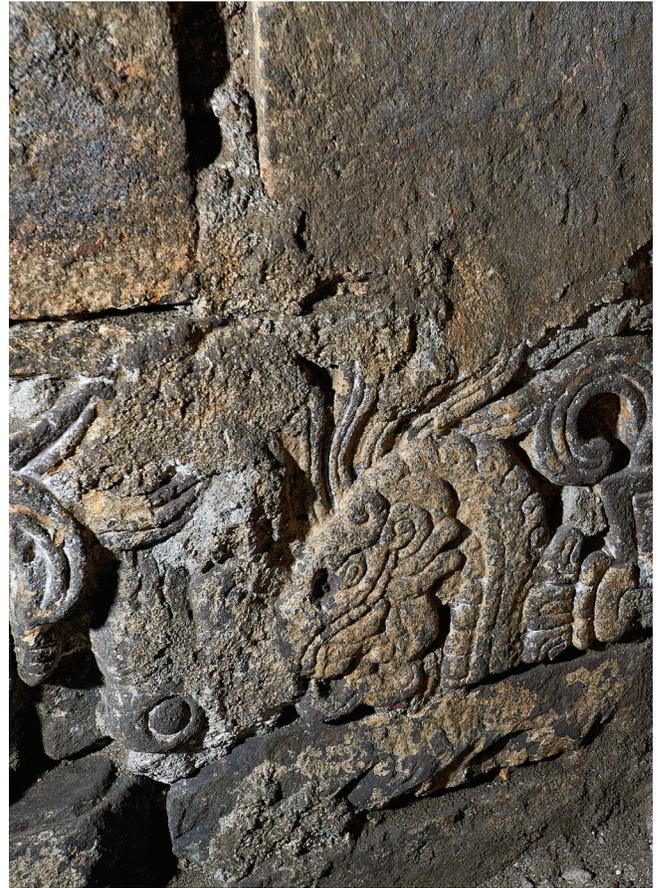
También en 2020 se registró un aproximado de 5,220 bienes muebles históricos de 20 entidades federativas,^{2/} 203% más que en 2019; en el caso de los templos religiosos, estos trabajos se realizaron en coordinación con diócesis de diversos estados. Asimismo, se registraron 700 sitios arqueológicos de 22 entidades federativas^{3/} para alcanzar un acumulado histórico de cerca de 54,700 sitios arqueológicos registrados; se actualizaron alrededor de 17,660 fichas en el Sistema del Inventario de Bienes Culturales Muebles del acervo en custodia del INAH, 54% más comparado con la cifra de 2019; y se catalogaron más de 47,050 documentos en custodia.

Con relación a bienes culturales bajo resguardo en sus distintos recintos, el INAH inventarió cerca de 8,660 documentos en diversos recintos, aproximadamente: 430 en la Biblioteca Manuel Orozco y Berra de la Dirección de Estudios Históricos, 750 de la Biblioteca Nacional de Antropología e Historia, 1,490 de la Colección Fonográfica

^{1/} Chiapas, Ciudad de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, México, Nayarit, Nuevo León, Puebla, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sonora, Veracruz de Ignacio de la Llave, Yucatán y Zacatecas.

^{2/} Aguascalientes, Campeche, Chihuahua, Ciudad de México, Colima, Durango, Guerrero, Jalisco, México, Morelos, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Sonora, Tlaxcala, Veracruz de Ignacio de la Llave, Yucatán y Zacatecas.

^{3/} Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Coahuila de Zaragoza, Colima, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, México, Michoacán de Ocampo, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Veracruz de Ignacio de la Llave y Zacatecas.



Homero de la Garza de la Fonoteca, 800 publicaciones bibliográficas y hemerográficas de la Coordinación Nacional de Arqueología, 520 piezas del acervo de las Colecciones Van-Nordek y Edgar Peinado Ruiz de la Fototeca del Centro INAH Chihuahua, entre otros.

El INAH también catalogó alrededor de 6,490 bienes muebles en recintos, por ejemplo: cerca de 2,230 de la Dirección de Salvamento Arqueológico, recuperados en proyectos de salvamento y rescate arqueológico en la Ciudad de México; un aproximado de 970 de la Colección Frissell, en resguardo en el Museo de las Culturas de Oaxaca; alrededor de 200 fotografías que datan de 1880 a 1960, en el Centro INAH Aguascalientes; y más de 490 piezas de las colecciones Mexica y Culturas del Norte del Museo Nacional de Antropología.

En relación con el uso de la tecnología digital para facilitar los procesos de inventario, catalogación y registro de los bienes culturales, se realizaron aproximadamente 4,105 georreferencias de monumentos históricos inmuebles catalogados y registrados para el Sistema de Información Geográfica, 2.6% más comparado con el total de 2019, y se realizó la verificación de ubicación conforme al domicilio declarado en la Ficha Nacional de Catálogo y en el Folio Real Histórico. Destacan 941 inmuebles en Veracruz de Ignacio de la Llave, 881 en Oaxaca, 672 en Guanajuato, 609 en Yucatán, 571 en México y 216 en la Ciudad de México.

Por su parte, el INBAL realizó en 2020 diversos ingresos en el Sistema General de Registro de Obra Patrimonio Artístico Mueble, con ello se alcanzó un registro que superó las 66,600 obras pertenecientes a la colección de arte en custodia del Instituto. Se incluyeron, además, alrededor de 200 inmuebles al Sistema de Catálogo Nacional de Inmuebles con Valor Artístico; estas edificaciones están ubicadas en la Ciudad de México y algunas entidades del país, como Chiapas, Colima, Durango, Jalisco, México y Querétaro. Al finalizar el año, el total de inmuebles registrados en el catálogo alcanzó una cifra aproximada de 23,160.



Se registraron cerca de tres mil documentos en recintos como la Fototeca del Centro INAH Morelos, con alrededor de 1,060 piezas registradas del Fondo Relación Fotográfica del Estado de Morelos; la Fototeca del Centro INAH Chihuahua, con aproximadamente 770 piezas de las colecciones Van-Nordek y Edgar Peinado Ruiz; y más de 430 registros de acervos de datos históricos, técnicos y sistematizados en el Sistema de Consulta Automatizada del Sistema Nacional de Fototecas.

La Fonoteca Nacional ingresó alrededor de 11,220 documentos sonoros en fondos y colecciones; figuran los del cantante mexicano Juan Arvizu, el acervo sonoro de Radio Teocelo, y “La hora del pueblo”, integrada por más de 1,500 cintas con grabaciones de testimonios de época. Además, fue inventariado un aproximado de 12,360 documentos sonoros, entre los que destacan las grabaciones en casete, de la fundación Desiderio Hernández, sobre la historia de Tlaxcala, así como cerca de 5,080 documentos sonoros, como la serie de Obras Maestras Desconocidas de la colección Radio UNAM, las grabaciones inéditas del Fondo Carlos Pellicer, entre otros.

En seguimiento a las tareas de conservación, preservación, rescate y salvaguarda del patrimonio cinematográfico del país, en el ejercicio 2020 se superó un acumulado de 19,360 copias de material fílmico y 215 piezas de material videográfico, con ello se llegó a un total aproximado de 58,910. En lo que se refiere al material iconográfico, se sumaron cerca de 900 piezas, con lo que se alcanzó una cifra poco menor a 410,990.

El Museo Nacional de Culturas Populares realizó un importante esfuerzo por consolidar el sistema de catalogación del patrimonio que resguarda. De enero a diciembre de 2020, se catalogó un promedio de 380 bienes, mismos que han sido incorporados a un repositorio digital. Además, en el Centro de Información y Documentación Alberto Beltrán, se clasificaron alrededor de 660 documentos y se actualizaron más de 23,800 formatos.

El Centro de la Imagen, como parte del proceso de inventariado, clasificación y catalogación de sus acervos fotográfico y bibliohemerográfico, en 2020 clasificó cerca de 7,130 libros y revistas; catalogó aproximadamente 5,730 bienes fotográficos bajo los lineamientos de la Norma Mexicana de Documentos Fotográficos, Lineamientos para su Catalogación NMX-R-069-SCFI-2016; e inventarió alrededor de 13,420 bienes fotográficos.

Como una tarea estratégica y prioritaria para la conservación del patrimonio cultural ferroviario del país, de enero a diciembre de 2020, en el CNPPCF se inventariaron más de 2,200 objetos y se catalogó un aproximado de 240 piezas de la colección de bienes muebles históricos del Centro. Cabe mencionar que este proyecto prioritario se integró al programa Jóvenes Construyendo el Futuro.

Adicionalmente, el CNPPCF inició una colaboración formal en el proyecto Mexicana 2020: Hacia una Gestión Descentralizada de Acervos Digitales, iniciativa estratégica de la Secretaría de Cultura para articular esquemas y herramientas tecnológicas para la gestión del patrimonio cultural de México, así como para permitir la consulta pública de la información de las colecciones históricas a su cargo.

Debido a las medidas sanitarias por la pandemia del virus SARS-CoV-2, la FLIN 2020 se realizó de manera virtual para un público conformado por cerca de dos millones de personas. Del 9 de agosto al 25 de noviembre, se



flin 20
feria de las lenguas indígenas nacionales

Presentación artística
MÚSICA YOREME
GRUPO MATCHUK BEMELA

Ariel Soto - Yoremnokki
Modera: Gloria Jadra

6 de noviembre
16 h

Síguenos a través de
inali.gob.mx
contigoenladistancia.cultura.gob.mx

Cartografía de Sabores
Xoconostle

LAS semillas QUE NOS dieron patria

SISTEMA DE TRANSPORTE COLECTIVO

Cultura Popular Oficial
@dijepopulares
cultura popular org

#CulturaAlimentaria



efectuaron más de 100 actividades, entre conversatorios, talleres, mesas de diálogo, ciclos de conferencias, actividades académicas, artísticas y culturales, así como conciertos y presentaciones de materiales. Esta emisión de la Feria tuvo como componentes centrales al cómic, la historieta y la novela gráfica en lenguas originarias, y abordó, entre otros temas, los efectos de la pandemia de COVID-19 en los pueblos indígenas.

El año 2020 fue particularmente importante para las lenguas indígenas de México y del mundo. Los resultados del Año internacional de las lenguas indígenas (AILI) 2019, decretado por la ONU para lanzar una alerta sobre la situación de riesgo en que se encuentra la diversidad lingüística del planeta, hicieron evidente la necesidad de ampliar el periodo de atención a esta problemática, por lo que se decidió proclamar el Decenio Internacional de las Lenguas Indígenas 2022-2032, anunciado por México en el marco del Congreso Internacional de Lenguas en Riesgo, cuya organización corrió a cargo del INALI en febrero de 2020.

En 2020 el Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias contó con recursos federales por 26.5 millones de pesos y recibió aportaciones de los estados por alrededor de 21 millones de pesos, con lo que reunió una suma de casi 47.5. Se recibieron aproximadamente 5,600 solicitudes, provenientes de cerca de 1,140 municipios, y fueron apoyadas alrededor de 390 solicitudes de grupos culturales comunitarios con recursos federales, 270 solicitudes con recursos estatales y 20 solicitudes con recursos mixtos. Se apoyó un aproximado de 690 proyectos pertenecientes a población indígena, afromexicana y en contextos de marginación rural o urbana.

Como parte de las acciones para incrementar el conocimiento de la diversidad cultural, la historia y la riqueza artística y patrimonial de México, el INAH ingresó al Sistema Nacional de Investigadores del CONACyT alrededor de 200 investigadoras e investigadores, y registró en el Sistema Institucional de Proyectos del Instituto poco menos de 870 proyectos en las áreas de antropología, arqueología, historia, conservación y difusión. Además, presentó más de 1,050 investigaciones en eventos virtuales a través de medios electrónicos, y organizó cerca de 2,680 encuentros académicos, conferencias, seminarios, coloquios, simposios, mesas de discusión y congresos.

Se lograron concretar, en el INEHRM, convenios de colaboración con los gobiernos de los estados de Coahuila de Zaragoza y de Puebla, y con instituciones educativas como la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y la UNAM. Dichos convenios permitieron la coedición de cuatro títulos, con un tiraje total de 5,500 ejemplares. También se publicaron de manera digital cerca de 55 libros electrónicos en el sitio web del Instituto.

Con la finalidad de promover y apoyar la difusión y divulgación del conocimiento generado en las investigaciones del Sector Cultura, el INAH divulgó un aproximado de 670 productos de investigación, 103% más comparado con 2019, y elaboró alrededor de 920 artículos, reseñas o documentos técnicocientíficos, además de cerca de 70



productos de investigación. En materia editorial, la ENAH publicó tres libros de fondo propio, de los que se imprimieron 900 volúmenes, y el Instituto publicó dos títulos en coedición con un tiraje de cinco mil ejemplares.

En los cuatro centros nacionales de investigación del INBAL, se elaboraron más de 500 productos de divulgación asociados a la investigación artística; se realizaron aproximadamente 50 conferencias y coloquios, así como 50 seminarios y mesas redondas; y se tuvo participación en diversos eventos externos con cerca de 240 asesorías especializadas, 20 cursos o talleres, 50 productos documentales y una revista.

Se elaboraron unos 60 documentos derivados de investigaciones sobre los contenidos del acervo de la Fonoteca Nacional, agrupados en guías de consulta, cédulas de fondos y colecciones, proyectos propios e interinstitucionales, y micrositos. Estas actividades de la Fonoteca tienen el propósito de facilitar el acceso y la consulta del público usuario a las más de 240 colecciones del acervo. Destacan, dentro de estas acciones, las guías de consulta sobre fondos reconocidos por la UNESCO como Memoria del Mundo México: los documentos sonoros de Baruj, Beno, Lieberman, así como los de Enrique Ramírez de Arellano y Eduardo Llerenas.

En el CNPPCF se realizaron 12 presentaciones editoriales que contribuyeron a promover los trabajos de investigación, originales e inéditos, relacionados con los ferrocarriles, y alcanzaron, en conjunto, más de 12,300 visitantes virtuales. Destacan los títulos: “El ferrocarril en México 1880-1900. Tiempo, espacio y percepción”, de Alejandro Semo, presentado en la 41ª Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería de la UNAM (28 de febrero de 2020), y “Los ferrocarriles en la Ciudad de México. Movilidad y abastecimiento de una gran urbe 1860-1970”, de Guillermo Guajardo, Isabel Bonilla y Román Moreno, presentado en el Encuentro Diálogos (8 de octubre de 2020).

El INAH publicó 43 títulos en formato electrónico (EPUB), fruto del trabajo de sus investigadoras e investigadores. Para el caso de sus diversas publicaciones periódicas y ante el cierre del “Taller de impresión” por la emergencia sanitaria, se optó por la publicación electrónica de sus revistas. Entre ellas sobresalen: “Con-Temporánea”, “Conversaciones”, “CR. Conservación y Restauración”, “Narrativas antropológicas”, “Boletín de Monumentos Históricos”, “Gaceta de museos”, “Antropología. Revista Interdisciplinaria del INAH”, “Arqueología”, “Hereditas” (de la Dirección de Patrimonio Mundial), “Nueva Antropología”, “Historias”, “Diario de Campo” y “Cuicuilco”.

Para impulsar la difusión y divulgación del conocimiento, la Secretaría de Cultura, a través de Educal, distribuidora y comercializadora del libro del Estado, además de atender una cartera de clientes conformada por librerías independientes y diversas instituciones de todo el país, cuenta con 81 puntos de venta en México, con la página oficial del organismo^v y una flotilla de librerías móviles (librobuses). A través de esta estructura comercial, Educal ofertó 2.6 millones de productos de editoriales públicas y privadas, y comercializó alrededor de 347 mil ejemplares, por un monto de 36.9 millones de pesos.

Además, se participó con la venta de materiales en cerca de 550 eventos editoriales en el territorio nacional; entre ellos, ferias de libro, presentaciones y eventos especiales, de los que destacan un aproximado de 480 actividades

^v <https://www.educal.com.mx/>

realizadas en el Centro Cultural Elena Garro, como presentaciones de libros, talleres para infantes y adultos, conferencias, entrevistas y funciones de cuentacuentos que, a partir del segundo semestre del año, se llevaron a cabo de manera virtual.

A través de la plataforma web, Educal logró mantener y mejorar la oferta editorial y sus contenidos, así como la facilidad de acceso al pago de libros. Al respecto, durante 2020 se pusieron a disposición de la población, por medio de esta página comercial (canal de ventas activo de forma permanente durante el confinamiento generado por la pandemia de COVID-19), 172,212 títulos, 26% más que en 2019. Esta oferta estuvo conformada por aproximadamente 136,390 títulos en formato digital y 35,820 en formato físico.

TOTAL DE TÍTULOS PUBLICADOS

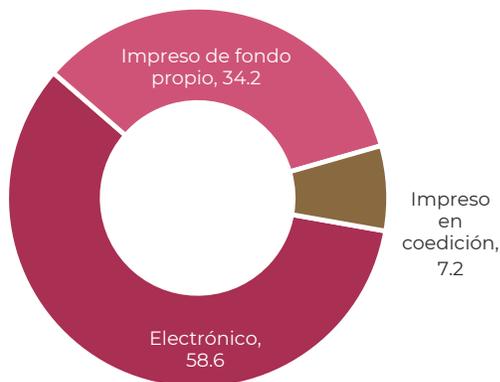
Formato	2019	2020	Total
Electrónico	120	125	245
Impreso de fondo propio	119	24	143
Impreso en coedición	24	6	30
Total	263	155	418

TOTAL DE EJEMPLARES PRODUCIDOS POR CONCEPTO

Concepto	2019	2020	Total
Fondo propio	160,000	10,910	170,910
Coedición	231,952	10,500	242,452
Total	391,952	21,410	413,362

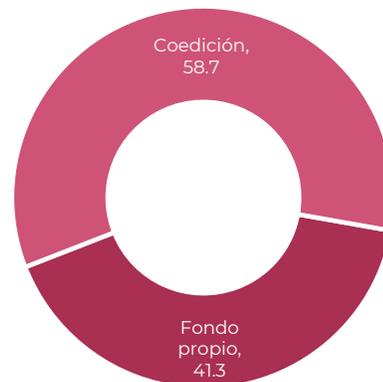
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE TÍTULOS PUBLICADOS

2019-2020



DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE EJEMPLARES PRODUCIDOS POR CONCEPTO

2019-2020



Actividades relevantes

Estrategia prioritaria 4.1.- Fortalecer acciones de protección técnica de bienes culturales, muebles e inmuebles, con especial atención en su conservación preventiva

La Catedral Metropolitana de la Ciudad de México es el monumento histórico de carácter religioso más relevante del país. Derivado de los daños moderados que sufrió durante los sismos de 2017, la Secretaría de Cultura destinó 20 millones de pesos para llevar a cabo trabajos de restauración en el recinto, que estuvieron destinados a la



realización de acciones urgentes para atender diversos problemas de seguridad que han surgido por el deterioro del inmueble.

A través del Programa Fondo de Apoyo a Comunidades para Restauración de Monumentos y Bienes Artísticos de Propiedad Federal, en los ejercicios fiscales 2019 y 2020 se asignó un presupuesto de cinco millones de pesos para cada uno, gracias a lo cual se apoyaron 10 proyectos por año. Así, se lograron intervenir y concluir 17 monumentos emblemáticos, entre los que destacan la Parroquia de San Miguel Arcángel, en Atotonilco el Alto, Jalisco; el Templo de San Lorenzo, en Belisario Domínguez, Chihuahua; el Templo de San Felipe Neri, en Oaxaca; y el Templo del Niño Jesús, en Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo.

El INAH actualizó cuatro anteproyectos de declaratoria de zona de monumentos históricos, uno más que en 2019. Los anteproyectos corresponden a las zonas de monumentos históricos de la ciudad de Colima; del municipio de Salvatierra, en Guanajuato; y del Cerro de San Pedro, en San Luis Potosí. Destaca el anteproyecto de Zona de Monumentos Históricos en Metepec, Atlixco, Puebla, como resultado de las afectaciones de los sismos de septiembre de 2017. Además, se atendieron cerca de 670 denuncias del público en general sobre posible afectación, daño o deterioro del patrimonio cultural del país.

Se elaboraron 1,634 diagnósticos sobre el estado de conservación de bienes muebles e inmuebles, 1,520 más que en 2019. Entre ellos se encuentran el diagnóstico de daños en la fachada y tres portones de Palacio Nacional; así como un aproximado de 200 diagnósticos de la zona arqueológica Teotihuacan acerca de daños en pintura mural,



PROTECCIÓN TÉCNICA DEL PATRIMONIO CULTURAL

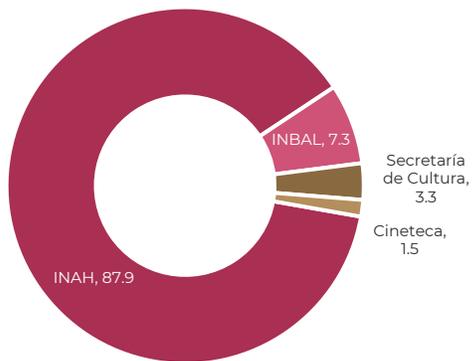
	2019	2020	Total
Acciones de protección técnica del patrimonio cultural	34,938	35,283	70,221

CONSERVACIÓN DE BIENES CULTURALES MUEBLES

	2019	2020	Total
Acciones de conservación de bienes culturales muebles	148,453	57,131	205,584

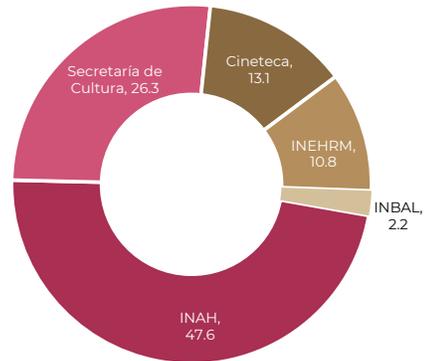
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ACCIONES DE PROTECCIÓN TÉCNICA DEL PATRIMONIO CULTURAL

2019-2020



DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ACCIONES DE CONSERVACIÓN DE BIENES CULTURALES MUEBLES

2019-2020



y cinco conjuntos arquitectónicos, como la primera, segunda y tercera secciones de la Calzada de los Muertos. También se realizó el diagnóstico de alrededor de 40 piezas egipcias prestadas por el Museo Metropolitano de Arte de Nueva York al Museo Nacional de las Culturas del Mundo.

El INBAL elaboró propuestas técnicas y económicas de proyectos de intervención de inmuebles con valor artístico, como la Secretaría de Salud, el Antiguo Colegio de San Ildefonso y las decoraciones de Jorge Enciso ubicadas en el segundo tramo de la nave principal del Museo de las Constituciones. Asimismo, se brindó asesoría a terceros para la preservación de inmuebles de su propiedad con valor artístico, y durante la contingencia sanitaria se implementó una ventanilla digital donde se atendieron solicitudes relacionadas con intervenciones menores y mayores, de verificación y suspensión de obra.

Por medio del INAH se atendieron alrededor de 11,050 solicitudes de conservación de instancias gubernamentales y organismos públicos, privados, sociales y de la ciudadanía en general, a través de las ventanillas únicas en los centros INAH de las 32 entidades federativas, lo que representó 94% más que en 2019. Destacan el Centro INAH Chiapas, que atendió cerca de 1,320 solicitudes jurídicas de trámites; el Centro INAH Morelos, con poco menos de 600 asesorías a empresas sobre seguros en inmuebles históricos y trabajos del Fondo de Desastres Naturales; y el Centro INAH Tamaulipas, con un aproximado de 700 asesorías para desarrollo de proyectos de energías renovables.

En 2020 el INAH trabajó en la actualización de planes de manejo de las zonas arqueológicas abiertas al público y, en los casos necesarios, en la elaboración de aquellos correspondientes a zonas que carecen de uno. Como resultado, dio inicio el Plan de Manejo de Uxmal; se actualizó el Plan de Manejo de la Zona de Monumentos Arqueológicos Chichén Itzá, en Yucatán; y se revisaron los planes de las zonas arqueológicas de Palenque, en Chiapas; Tingambato y Tzintzuntzan, en Michoacán de Ocampo; y Zona de la Ferrería, en Durango.



Con el objetivo de promover, impulsar y colaborar con proyectos e iniciativas de protección y conservación del patrimonio histórico ferroviario mueble de México, entre enero y diciembre de 2020, el CNPPCF otorgó 30 asesorías, entre las que sobresalen tanto la colaboración con el Consejo de Conservación y Restauración de Monumentos Muebles y Muebles Asociados a Inmuebles Competencia del INAH, en la mesa de trabajo “Recomendaciones de conservación y puesta en valor del patrimonio histórico en la ruta del Tren Maya”, como las asesorías brindadas al proyecto del Museo Nacional de Energía y Tecnología para el inventario de su colección ferroviaria.

Con el propósito de ofrecer audios de gran valor simbólico al diverso público usuario de la Fonoteca Nacional, se realizaron 10 proyectos de restauración digital, por ejemplo: “Himno Ferrocarrilero”, “Música popular grabada durante el Porfiriato”, “Voz viva: Discurso del Presidente de Chile Salvador Allende, en la Universidad de Guadalajara” e “Himno Nacional”. Como resultado se generaron nueve horas de restauración digital.

Se fortalecieron los procesos de conservación de los acervos en custodia de la Cineteca Nacional, mediante la revisión de alrededor de 500 copias del material fílmico en soportes de nitrato, acetato o poliéster, así como cerca de 560 copias en soporte videográfico para la determinación o actualización de su estado físico. Además, un aproximado de 590 materiales iconográficos fue tratado para retrasar su deterioro, se realizó una intervención directa a más de 580 y se restauraron dos. Por su parte, el CI llevó a cabo poco menos de 540 acciones de estabilización de los acervos bajo su resguardo.



Estrategia prioritaria 4.2.- Fortalecer las acciones de protección legal del patrimonio cultural

Para robustecer los inventarios del patrimonio cultural, el INAH incorporó cerca de 510 fichas nuevas en el Catálogo Nacional de Monumentos Históricos de siete entidades federativas,¹⁷ con lo que se superó la cifra de 119,230 monumentos históricos inmuebles catalogados. Se incluyeron nuevas fichas de monumentos históricos funerarios del Panteón del Tepeyac, en la Ciudad de México; de los municipios de Coxcatlán e Ixtacamaxtitlán, Puebla; y de inmuebles religiosos con daños por siniestros ocurridos en Oaxaca, como el Templo de San Francisco de Asís, el Palacio Municipal de Santiago Jamiltepec y el Templo de Santiago Apóstol de Santiago Xanica.

En 2020 se registraron 40,070 monumentos muebles: 5,226 piezas históricas y 34,844 piezas arqueológicas, 109% más que en 2019. El registro incluye bienes de instituciones públicas y privadas, así como personas físicas y morales, por ejemplo: el Centro de Estudios Mexicanos y Centroamericanos, Ciudad de México; el Ayuntamiento de Temascalcingo, México; el Eco Museo de Sitio Paleontológico Rancho Don Chuy, Chihuahua; el Ayuntamiento de Cuaxomulco, Tlaxcala; el Ayuntamiento de Fronteras, Sonora; el Colegio de Michoacán; y los centros INAH de Chihuahua, Hidalgo, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Sonora, Tlaxcala, Veracruz de Ignacio de la Llave y Yucatán.

Se incluyeron en el inventario más de 1,200 bienes muebles de estados como Baja California, Chiapas, Guerrero, Hidalgo, Nuevo León, Oaxaca, Quintana Roo, Tlaxcala y Zacatecas. Destacan 120 bienes de la zona arqueológica de Tecoaque, Tlaxcala; el inventario de elementos arquitectónicos recuperados en los trabajos de reparación de daños por siniestro en la zona arqueológica Xihuacan, Guerrero; el inventario de piedras grabadas de la zona arqueológica de Dainzú, Oaxaca; así como cerca de 50 piezas de los sitios La Torre y Parcela 33 de Baja California.

Debido a la emergencia sanitaria ocasionada por el virus SARS-CoV-2 y las medidas preventivas que el gobierno federal instrumentó para la mitigación y control de los riesgos para la salud, el INEHRM llevó a cabo trabajos de catalogación en la modalidad a distancia. Los bienes fotográficos catalogados se constituyeron por poco menos de 20,850 piezas. Durante los primeros tres meses de 2020, se inventariaron y clasificaron cerca de 88,130 libros

¹⁷ Ciudad de México, Guanajuato, Guerrero, Jalisco, Nuevo León, Puebla y Sonora.





PROTECCIÓN LEGAL DEL PATRIMONIO CULTURAL

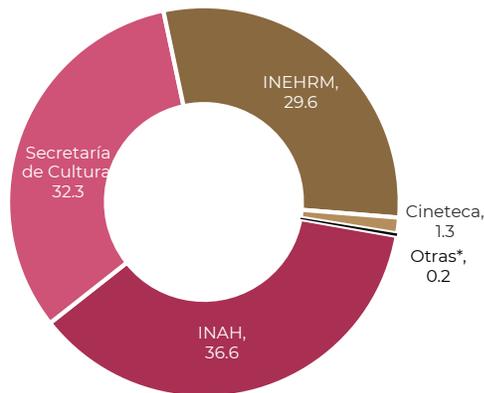
	2019	2020	Total
Acciones de protección legal del patrimonio cultural	214,254	386,009	600,263

DIGITALIZACIÓN DEL PATRIMONIO

	2019	2020	Total
Acervos patrimoniales digitalizados para su preservación	70,758	153,217	223,975

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ACCIONES DE PROTECCIÓN LEGAL DEL PATRIMONIO CULTURAL

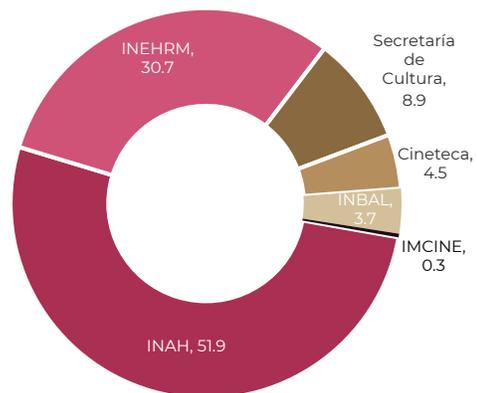
2019-2020



*INALI e INBAL

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ACERVOS PATRIMONIALES DIGITALIZADOS PARA SU PRESERVACIÓN

2019-2020



en la Biblioteca de las Revoluciones de México, mientras que, en la Fototeca del INEHRM, se alcanzó una cifra que superó los 68,700 bienes fotográficos inventariados.

La Fonoteca Nacional realizó la identificación de 20 fondos y colecciones sonoras susceptibles de ingresar al acervo para su preservación, al cumplir con alguno de los siguientes criterios: unicidad, rareza, antigüedad y/o representatividad histórica o sociocultural. Por su identificación y valoración de contenidos, destacan los siguientes acervos: Fundación Desiderio Hernández Xochitiotzin (1922-2007); el Fondo Arcano; el Fondo Jaime Sábines de Pilar Jiménez; Radio Teocelo; el Fondo Corpus Lingüístico, del Instituto de Investigaciones Filosóficas de la UNAM; el Archivo Diego Flores Magón; y Tiempos Oficiales, de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía.

Con el objetivo de fortalecer la transferencia digital de los acervos de bienes culturales, se digitalizaron más de 73 mil documentos de fondos documentales y fotográficos bajo custodia del INAH en diversas bibliotecas y centros de trabajo que llevan a cabo esta importante tarea. Sobresale la labor en los fondos Casasola y Ulises Castellanos; la "Revista de Historia de América", del Instituto Panamericano de Geografía e Historia; y los objetos etnográficos de la Colección Otomí del Museo Nacional de Antropología.

A través de la Fonoteca Nacional, se digitalizaron alrededor de 2,580 documentos sonoros (equivalentes a cerca de 1,990 horas de reproducción continua), mismos que se encuentran distribuidos en discos análogos, casetes y cintas de carrete abierto que permiten continuar con la misión de preservar el acervo sonoro de México.



En 2020 la Cineteca Nacional digitalizó y restauró películas mexicanas con valor histórico, cultural, estético y de representatividad de la época en que fueron producidas. En el Laboratorio de Restauración Digital, se realizó la transferencia de materiales fílmicos de cerca de 130 cortometrajes y dos largometrajes, como “¿Pax?” (1968), de Wolf Rilla, y “Río escondido” (1947), de Emilio, Indio, Fernández. De igual forma, se digitalizó un aproximado de 3,330 materiales iconográficos y 240 materiales videográficos.

Algunos de los títulos que han sido digitalizados y parcialmente restaurados por el Laboratorio se presentaron en diferentes partes del mundo durante 2020. En el mes octubre, por ejemplo, se exhibió “La sombra del caudillo” (1969), de Julio Bracho, en la Embajada de México en Turquía; “Nazarín” (1958), de Luis Buñuel, en Casa de América en España; y, en Shanghái, China, el Film Distribution and Exhibition Association presentó la película de Luis Buñuel “Ensayo de un crimen” (1955).

Para fortalecer las acciones de preservación del patrimonio documental ferrocarrilero, en 2020 se realizó el registro de 790 planos, 2,329 fotografías, 295 documentos y 159 impresos, es decir, un total de 3,573 documentos registrados de los acervos del Centro de Documentación e Investigación Ferroviarias (CEDIF), lo que representó una disminución de más de 50% con respecto al año anterior, en virtud de la imposibilidad de asistir a las instalaciones, a partir de la instauración de la Jornada Nacional de Sana Distancia.

Estrategia prioritaria 4.3.- Desarrollar acciones de identificación, conocimiento y salvaguardia del patrimonio inmaterial

Durante 2020 se encabezaron las actividades para la revisión del inventario del patrimonio cultural inmaterial en la plataforma del Sistema de Información Cultural, mediante la Dirección General de Culturas Populares, Indígenas y Urbanas (DGCPIU). Asimismo, se impartió a portadores y promotores culturales, hombres y mujeres, el curso, en su modalidad virtual, de capacitación en metodologías e instrumentos pedagógicos para el fortalecimiento del patrimonio cultural inmaterial en México, en colaboración con el Grupo de PCI del Ministerio de Cultura de Colombia; constó de dos módulos con ocho sesiones y cuatro foros de diálogo a los que acudieron alrededor de 55 personas.

En colaboración con la Dirección de Patrimonio Mundial del INAH, se llevaron a cabo en línea los conversatorios “Ritualidad y saberes tradicionales: desafíos ante el COVID-19” y “Economías locales y patrimonio cultural: alternativas locales a problemáticas globales”. Asimismo, en noviembre, en el marco de la FLIN 2020 y como un trabajo conjunto con la Dirección de Patrimonio Mundial del INAH y el INALI, se efectuaron dos charlas virtuales: “Sistemas de pensamiento y comunicación en festividades y sitios sagrados de los pueblos y comunidades indígenas” y “Tradición oral, memoria e identidad en expresiones y prácticas culturales de los pueblos y comunidades indígenas”.

En coordinación con la Dirección de Patrimonio Mundial del INAH, se elaboró el Informe periódico de México con motivo de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (UNESCO, 2003). Luego de un proceso de capacitación y recopilación de información, sistematización, traducción al inglés y llenado en línea, el documento quedó registrado el 15 de diciembre de 2020.

Estrategia prioritaria 4.4.- Promover los derechos lingüísticos para el fortalecimiento, preservación y desarrollo de las lenguas indígenas que se hablan en el territorio nacional

A través del INALI, se colaboró con la Secretaría de Salud Federal para la traducción a lenguas indígenas de medidas preventivas por la presencia de COVID-19 en el país. Como resultado, se elaboraron 328 materiales en 66 lenguas indígenas nacionales. Con ese mismo fin, las Guardianas y Guardianes de la Palabra –personas artistas, intérpretes y traductoras certificadas, así como hablantes de lenguas indígenas–; instituciones federales, estatales y municipales; la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión; asociaciones civiles; y universidades interculturales participaron con el envío de 699 materiales.



CULTURA

SECRETARÍA DE CULTURA



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

INALI
INSTITUTO NACIONAL DE LENGUAS INDÍGENAS

Durante 2020 el INALI brindó orientación y asesoría a instancias del nivel federal, estatal y municipal relacionadas con los siguientes temas: revitalización lingüística, iniciativas legales, paisaje lingüístico, traducción a lenguas nacionales, atención a lenguas en riesgo, pertinencia lingüística, diversidad lingüística de México, promoción de la diversidad lingüística a través de los medios de comunicación, entre otros.

El Instituto llevó a cabo acciones afirmativas en coordinación con los tres órdenes de gobierno para promover el respeto de los derechos lingüísticos, entre ellas se encuentran la instrumentación de un mecanismo para el acopio de información de las actividades realizadas por diversas instancias en el marco del AILI 2019, la vinculación con instancias del Sector que atienden a pueblos indígenas para promover la difusión de información sobre COVID-19, y la emisión de cinco recomendaciones a dependencias y entidades de la administración pública para fortalecer el respeto a los derechos lingüísticos de los pueblos indígenas.

También se implementaron diversas acciones de vinculación interinstitucional, a nivel local, estatal, nacional e internacional, para generar proyectos de promoción del multilingüismo. Dentro de estos esfuerzos y realizada en colaboración con la Oficina en México de la UNESCO, el Instituto Mexicano de Cultura en Houston y la Representación de los Pueblos Indígenas de América Latina y el Caribe ante la ONU, sobresale la convocatoria Intraducibles, que logró la compilación de 68 palabras en 32 lenguas indígenas con un significado inexistente en español.

Con la finalidad de generar infraestructura sociolingüística necesaria para asegurar la posibilidad del uso, tanto escrito, como oral, de la lengua indígena en todos los ámbitos de la vida pública y privada, se trabajó, a través de reuniones virtuales, en los procesos de normalización de la escritura de las lenguas bot'una (matlatzinca), pjiekakjo (tlahuica), énná (mazateco), Lhima'l'h'ama/ Lhimasipij (tepehua), Tu'un Savi (mixteco), uza' (chichimeco jonaz) y Mexikatlahtolli/ Nawatlahtolli (náhuatl). Además, se continuó con la alimentación del Acervo de Lenguas Indígenas Nacionales y el Atlas de Lenguas Indígenas.

Se promovió el conocimiento y valoración de la diversidad lingüística del país a través de estrategias diversas y multisectoriales de fomento y divulgación. Por ejemplo, el Instituto Nacional de Lenguas Indígenas participó en



la XXXI Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia (FILAH), organizada en formato virtual por el INAH; en este marco, el stand del INALI obtuvo el primer lugar en la preferencia del público.

El Congreso Internacional de Lenguas en Riesgo, efectuado por el INALI en el Complejo Cultural Los Pinos, reunió a cerca de 500 asistentes nacionales e internacionales y se constituyó como un espacio de diálogo constructivo entre los diversos sectores involucrados en atender la problemática de las lenguas amenazadas, a partir de la presentación y análisis de experiencias a favor de la diversidad lingüística y de los derechos de sus hablantes.

El Congreso fungió como el marco idóneo para las actividades del Evento de Alto Nivel cuyo propósito fue contribuir a la integración del Plan de Acción del Decenio Internacional de las Lenguas Indígenas 2022-2032, a través de la "Declaración de Los Pinos (Chapoltepek)". Este encuentro internacional fue posible gracias a la coordinación de 10 instituciones gubernamentales del nivel federal y estatal, la oficina de la UNESCO en México y el liderazgo de la Secretaría de Cultura a través del INALI y su Dirección General de Asuntos Internacionales.

Asimismo, acompañaron al desarrollo del Congreso y el Evento de Alto Nivel la instalación del Pabellón de Lenguas Indígenas; la expo-venta El Lenguaje Visual del Arte Popular, del Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART); una muestra de cine indígena; un programa artístico en lenguas indígenas; así como la participación de la Orquesta Escuela Carlos Chávez y de las Voces Femeninas del Coro Sinfónico, que presentaron 14 propuestas musicales, cinco poetas y una agrupación de danza tradicional. Asistieron a estas actividades aproximadamente 1,500 personas.

En cuanto a la difusión en medios digitales, durante el primer día de actividades del Congreso, se registraron 18.3 millones de personas y más de 22.6 millones de impresiones en redes sociales sobre el tema de las lenguas indígenas.



Estrategia prioritaria 4.5.- Proteger y fortalecer la diversidad cultural de México, con especial énfasis en las poblaciones indígenas, afroamericanas y otros grupos históricamente discriminados, para consolidar la pluriculturalidad nacional

Para impulsar los mecanismos de formación, capacitación y certificación de agentes sociales indispensables que permiten ofrecer los servicios multilingües que una sociedad pluricultural necesita, se logró dar continuidad a los procesos de acreditación y seguimiento de los Centros de Evaluación de la Entidad de Certificación y Evaluación del Instituto Nacional de Lenguas Indígenas.

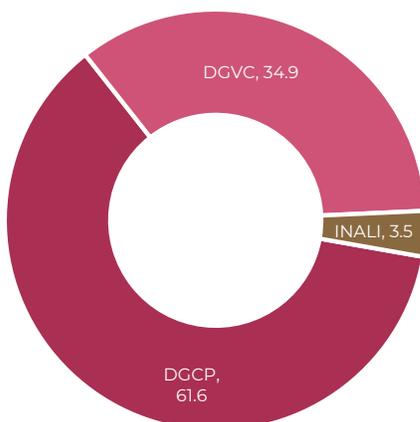
Con el propósito de contribuir al fortalecimiento de las lenguas y culturas indígenas en las distintas regiones del país, mediante la Dirección General de Culturas Populares, Indígenas y Urbanas, se impartieron cuatro cursos en el marco de las actividades de Chamakili. Anticuentos y antipoemas, para el desarrollo de habilidades en la enseñanza de la escritura creativa en lengua indígena; en ellos participaron figuras educativas y promotoras culturales del Consejo Nacional de Fomento Educativo. Entre enero y diciembre de 2020, fueron beneficiadas en los cursos de la DGCIU 2,126 personas, de las cuales 289 son hablantes de alguna lengua indígena.

A través de la DGCIU y la LXIV Legislatura de la Cámara de Diputados, se continuaron los esfuerzos para visibilizar la problemática de las lenguas indígenas y sus culturas a través de la acción Las Lenguas Toman la Tribuna (2019-2020). En 2020 se presentaron seis oradores en la máxima tribuna del país, provenientes de diferentes regiones indígenas; de manera individual, dieron un discurso de cinco minutos en su propia lengua para expresar problemáticas, reflexiones y propuestas de su región en torno a diferentes temas, como educación, cultura, medio ambiente, economía social, género y derechos humanos.

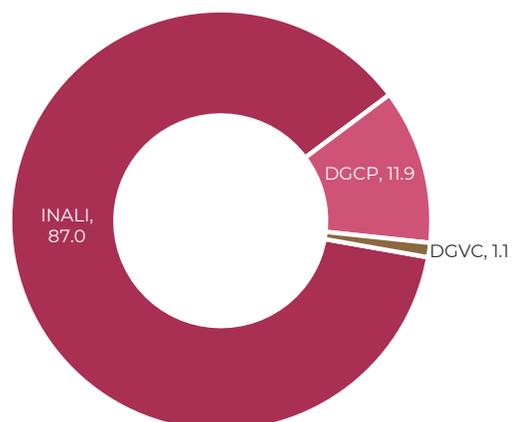
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL

	2019	2020	Total
Actividades	501	166	667
Asistentes	207,133	2,476,249	2,683,382

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL
2019-2020



DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ASISTENTES A ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL
2019-2020





La sesión de cierre de este evento, realizada el 20 de febrero de 2020, contó con la presencia de 43 de las personas oradoras participantes, quienes en diversos grupos se reunieron con integrantes de las comisiones de Derechos Humanos, de Educación, de Radio y TV, de Igualdad de Género, y de Asuntos Indígenas.

Por medio de Cartografía Poética, la población usuaria del Sistema de Transporte Colectivo Metro ha tenido un acercamiento a diversos ámbitos de las culturas populares del país; tal es el caso de las cocineras tradicionales que comparten algunas de sus historias y recetas más entrañables. En febrero y marzo de 2020, se distribuyeron 10 mil cartografías poéticas de forma gratuita entre usuarias y usuarios del metro de la Ciudad de México y, a partir de abril, se difundió cada mes una cartografía nueva a través de redes sociales.

El ciclo Huehue. Diálogos a Través del Tiempo tiene como finalidad promover en el espacio público el respeto por la sabiduría de la población adulta mayor mediante diálogos intergeneracionales con jóvenes, en torno a distintos temas de relevancia cultural. En 2020 se ha llevado a cabo un total de 63 conversaciones en 31 municipios de seis entidades federativas,¹⁷ con la asistencia de cerca de 2,970 personas. Se contó con una diversidad de temas locales, como los beneficios de la milpa, charlas sobre las danzas tradicionales de la sierra de Santa Marta, entre otros.

Con una asistencia aproximada de 740 personas, en el ejercicio 2020 se efectuaron 11 eventos para visibilizar distintas expresiones de las culturas populares del país y acercarlas a la población indígena, afrodescendiente o en contextos de alta marginación. Por medio de la radio, por ejemplo, se difundió, promovió y reflexionó sobre la diversidad cultural en el ámbito local, a través de distintas alianzas forjadas con universidades o el sistema de radiodifusoras del Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas. Al respecto, en 2020 las Unidades Regionales de la DGCPIU produjeron 118 programas de radio, con lo que se contabilizaron un total de 161 horas.

Estrategia prioritaria 4.6.- Impulsar la investigación como un medio para incrementar el conocimiento de la diversidad cultural, la historia y la riqueza artística y patrimonial de México

En el INAH se desarrollaron aproximadamente 245 investigaciones antropológicas, 148 proyectos de investigación arqueológica y 204 investigaciones históricas. Destacan los proyectos: “Actores sociales de la flora medicinal en México”, “Antropología e historia de las religiones”, “Ecología humana, salud y alimentación en poblaciones que habitan en el Norte de México”, “Análisis y catalogación de las colecciones arqueológicas y paleontológicas del Centro INAH-Baja California Sur”, “Investigación, catalogación y registro de las colecciones arqueológicas del Museo Nacional de Antropología”, “Proyecto ciudadela (exploración del Túnel Bajo el Templo de La Serpiente Emplumada en Teotihuacán)”, “Estado, iglesia y sociedad en Jalisco 1930-2008”, “Estudios históricos del Cerro del Obispado”, entre otros.

El Instituto llevó a cabo, con financiamiento externo, 33 proyectos de investigación antropológica, arqueológica e histórica, 10 proyectos de conservación y cuatro proyectos de difusión. Sobresalen entre ellos: “Alimentación, redes comerciales y movilidad individual en la península de Yucatán durante el clásico y postclásico”, “Proyecto de conservación de los edificios dañados por el sismo de 2017 en la Zona Arqueológica de Monte Albán-Atzompa”, “Conservación de obra moderna y contemporánea del Museo Nacional de Antropología” y “Coedición de la primera edición en español de la obra Teotihuacán, Ciudad de Agua, Ciudad de Fuego”.

Otra labor relevante fue la validación de cerca de 700 proyectos de investigación, por ejemplo: “Conservación de lienzos autóctonos. El Lienzo de Cuauhquechollan, Puebla, y los lienzos de Chiepetlán, Guerrero”, “Actualización de la colección paleontológica del Centro INAH Puebla”, “Adaptaciones humanas y cambios climáticos en el desierto de Sonora”, “Afrodescendencias, narrativas identitarias e interacción social en Veracruz”, “Análisis de los restos óseos de la población temprana de Tlacotalpa, Tabasco”, “Aplicación de técnicas arqueométricas en el estudio del arte rupestre de la Selva Lacandona”, “Arqueología de Oaxaca: Istmo, Mixteca y Valles Centrales”, por mencionar algunos.

¹⁷ Morelos, Nuevo León, Oaxaca, Sonora, Veracruz de Ignacio de la Llave y Yucatán.



A través del Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información de Artes Plásticas, el Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información Musical Carlos Chávez, el CENIDID y el CITRU, en el INBAL se desarrolló un aproximado de 45 investigaciones, lo que representó un incremento de 62% respecto al ejercicio anterior; se aprobaron alrededor de 40 proyectos de investigación y documentación; y se registraron cerca de 80 proyectos de investigación en proceso de conclusión.

A partir de septiembre de 2020, el INEHRM participó, con la Secretaría de Educación Pública, en la revisión y elaboración de contenidos de los cursos de historia para primaria y secundaria del programa educativo Aprende en Casa. De igual manera, el Instituto apoyó en la revisión y elaboración de más de 190 guiones, así como en la grabación de más de 80 programas.

Además, el INEHRM ofreció alrededor de 80 ponencias para poco menos de 640 asistentes, como parte de las actividades de organización y participación en espacios de intercambio y reflexión nacionales e internacionales; entre ellas destacan “Los sucesos de Cholula (1519) en la obra de Francisco Javier Clavijero”, presentada de manera

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

	2019	2020	Total
INAH: investigación antropológica	421	245	666
INAH: conservación	474	94	568
INAH: investigación histórica	236	204	440
INAH: investigación arqueológica	207	148	355
INAH: difusión	259	39	298
CENIDIAP (INBAL)	40	36	76
CENIDID (INBAL)	24	21	45
CENIDIM (INBAL)	21	17	38
CITRU (INBAL)	7	3	10
CNPPCF	16	11	27
CENART	6	3	9
Total	1,711	821	2,532

virtual en el XVI Seminario de Historiografía de Xalapa, Repensar la Conquista; “Malinche, la fuerza del mito”, “Privado/ público: aproximación a la mujer encinta en la fotografía en México: 1890-2019”; “Historia de la crónica en el Estado de México”; y “Bioquímica y diversidad genética de los fenotipos de pigmentación”.

El INAH organizó de manera virtual la XXXI FILAH, en la que la Ciudad de México y la República Argentina figuraron como ciudad y país invitados, y a la que asistieron cerca de 16,900 personas. En esta Feria participaron más de 370 especialistas de Brasil, Chile, España, Estados Unidos de América, Italia, Perú, Reino Unido y Suiza, además de México y Argentina. Este novedoso formato logró reunir más de 180 actividades culturales, como: 72 presentaciones editoriales, siete coloquios, 26 conversatorios, tres homenajes, cinco actividades artísticas, dos exposiciones y un ciclo de cine en el que se proyectaron 18 documentales, películas y videos.

En materia de acceso al patrimonio sonoro, la Fonoteca Nacional instaló en el estado de Yucatán cinco estaciones remotas que permiten el acceso a todo su acervo y que se integran a la Red Nacional de Audiotebas. Las sedes instaladas fueron la Escuela Superior de Artes de Yucatán, y el Centro Estatal de Capacitación, Investigación y Difusión Humanística de Yucatán (Secretaría de Investigación, Innovación y Educación Superior); Bibliotecarios del Sureste; y la Feria Internacional de la Lectura (Universidad Autónoma de Yucatán).

El Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC), por su parte, fomenta la difusión y divulgación de información sobre cine a través de los servicios de préstamos o consultas digitales de revistas y sus áreas de Biblioteca y Videoteca. En 2020, este Centro realizó cerca de 1,585 catalogaciones y transcribió alrededor de 130 *rollers* correspondientes a las producciones del CCC. Además, a través del sistema de gestión de información y con la aplicación de las nuevas normas internacionales de catalogación RDA, FIAF y MARC21, impulsó la conservación y preservación del patrimonio cinematográfico.

El Centro de Documentación de la Cineteca Nacional, aunque se especializa en la documentación cinematográfica, también efectúa trabajos de investigación y atiende a académicos y estudiantes, hombres y mujeres, quienes durante 2020 realizaron alrededor de 4,940 consultas en sus acervos. Con el fin de estimular el disfrute, el conocimiento y la apreciación de la creación cinematográfica, en la Videoteca digital se brindó el servicio de acceso y consulta a películas digitalizadas, mismo que aprovecharon aproximadamente 900 usuarias y usuarios. Asimismo, se registraron 24 mil consultas a los catálogos del Centro de Documentación y de la Videoteca digital disponibles al público en la página institucional.^v

Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 4

Indicador		Línea base (Año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Meta 2024
Meta para el bienestar	4.1 Porcentaje de comunidades atendidas con acciones de capacitación y/o asesoría en materia de conservación del patrimonio cultural	0.0 (2018)	11.3	42.5	100.0
Parámetro 1	4.2 Porcentaje de bienes culturales catalogados	0.0 (2018)	67.9	113.4	100.0
Parámetro 2	4.3 Porcentaje de lenguas indígenas nacionales atendidas para su fortalecimiento, preservación y desarrollo a partir de la intervención del Instituto Nacional de Lenguas Indígenas	0.0 (2018)	82.4	100.0	100.0

^v <https://www.cinetecanacional.net/>

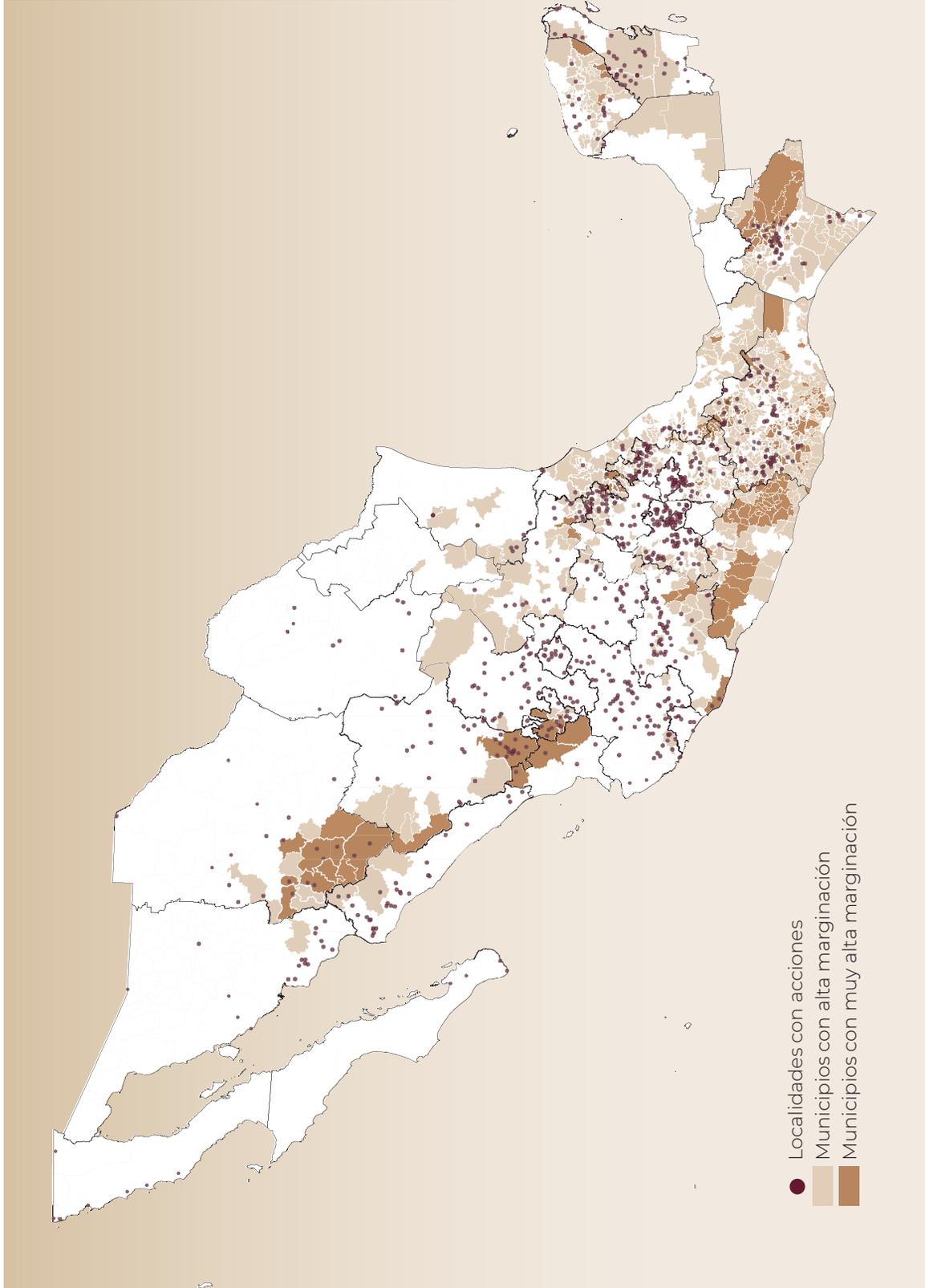


ACCIONES DE CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL REALIZADAS POR EL INAH DURANTE 2020





**LOCALIDADES QUE RECIBIERON APOYOS EN LA CONVOCATORIA 2020 DEL PACMYC
PARA DESARROLLAR PROYECTOS E INTERVENCIONES**





Objetivo prioritario 5. Fortalecer la participación de la cultura en la economía nacional a través del estímulo y profesionalización de las industrias culturales y empresas creativas, así como de la protección de los derechos de autor

Desde la producción artesanal hasta la de radio y televisión o la distribución de contenidos cinematográficos, las industrias culturales constituyen uno de los motores más dinámicos de la economía del país. Son, al mismo tiempo, espacios para ejercer los derechos de acceso y de creación, y formas de recrear los valores simbólicos que conviven en la diversidad cultural mexicana.

La Secretaría de Cultura y sus instituciones coordinadas trabajan, desde diversas perspectivas, en su impulso y desarrollo promoviendo la profesionalización, alentando la producción y la circulación de bienes, servicios y contenidos que contribuyen a la apreciación, el conocimiento y disfrute de las expresiones del arte y la cultura.

Se pone especial énfasis en el estímulo a los procesos creativos bajo criterios que privilegian la excelencia; en el desarrollo de la producción audiovisual, tanto institucional, como de personas creadoras y colectivos; en los apoyos a las personas artesanas del país, promoviendo producciones que son parte consustancial del patrimonio inmaterial de México; y, de manera relevante, se desarrollan acciones orientadas a la defensa de los derechos autorales.

Resultados

El Instituto Nacional de Cinematografía (IMCINE) tiene como uno de sus objetivos principales promover y difundir el cine nacional para favorecer y estimular encuentros y diálogos, así como dar a conocer el cine mexicano. Para llevar a cabo este objetivo, durante el año 2020, la cinematografía nacional tuvo participación en alrededor de 360 eventos cinematográficos internacionales, los cuales se llevaron a cabo en 76 países. Se recibieron 133 premios y ocho menciones en 75 festivales. Asimismo, se exhibieron en el extranjero más de 350 títulos en un aproximado de 1,160 proyecciones.

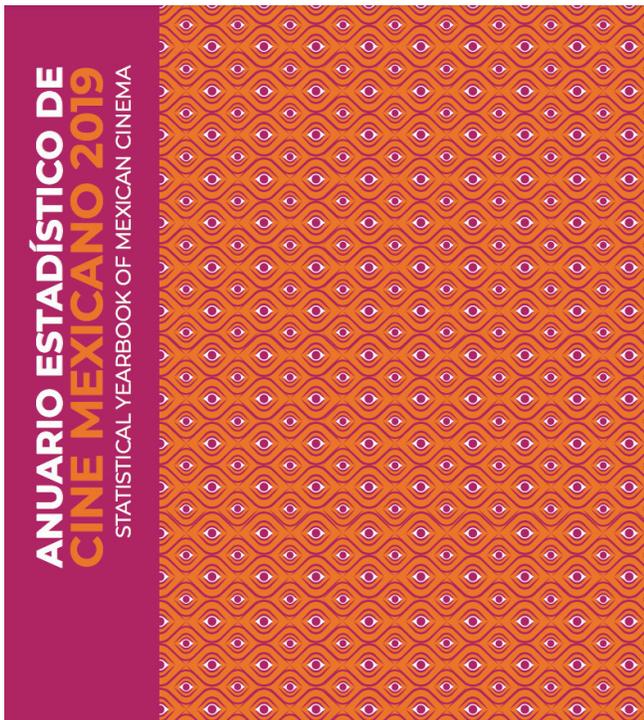
En el ámbito nacional, se tuvo presencia en 57 festivales de cine a través de difusión, préstamo de películas para sus programaciones, ya fuera de manera presencial, como el Festival Internacional de Cine UNAM (FICUNAM), ya fuera de manera virtual, como Ambulante en Casa. Se recibieron 366 premios en festivales y eventos, de los cuales 114 fueron para películas con apoyo del Instituto Nacional de Cinematografía.

El Instituto, a través del Estímulo Fiscal a Proyectos de Inversión en la Producción y Distribución Cinematográfica Nacional (EFICINE), benefició 55 proyectos cinematográficos en producción, con apoyos por un monto de 513.7 millones de pesos; asimismo, emitió la convocatoria para el otorgamiento de donativos en el área de formación audiovisual y cinematográfica, en la cual se recibieron 14 solicitudes y se apoyaron siete proyectos.

Dentro del Programa de Donativos del IMCINE, se beneficiaron 19 proyectos de formación de públicos, y de exhibición y promoción del cine mexicano: 13 realizaron actividades fuera de la Ciudad de México, dos atendieron al público infantil, dos de promoción del cine de animación, y tres del cine documental. Como parte del EFICINE en la modalidad de distribución cinematográfica, se autorizaron 24 proyectos por 18.8 millones de pesos, de ellos, seis fueron dirigidos por mujeres, 11 por hombres y uno codirigido por una mujer y un hombre; 20 corresponden a la Ciudad de México y cuatro a los estados.^V

En el año 2020, el Centro de Apoyo a la Postproducción (CAPP), en La Albarrada, Chiapas, se proyectó como un espacio de posproducción que atendió las estrategias de inclusión y descentralización del Instituto Nacional de Cinematografía para la terminación de películas de personas, comunidades, pueblos y colectivos indígenas y afrodescendientes.

^V Chihuahua, Guanajuato, Michoacán de Ocampo y Nuevo León.



La plataforma FilminLatino, desarrollada por el IMCINE con el fin de contribuir a que los cineastas cuenten con nuevos espacios de exhibición, se ha posicionado como la más importante del cine mexicano, con una oferta de más de 1,680 títulos, y, al cierre de 2020, con más de 276 mil usuarias y usuarios, un crecimiento 14 veces mayor que el de 2019. Cabe mencionar que, con el cierre de las salas de cine por la contingencia sanitaria, se fortaleció la exhibición de películas mexicanas en esta plataforma, donde se alojaron 102 colaboraciones generadas con proyectos independientes, festivales, muestras, distribuidoras, universidades y diferentes instituciones.

El 10 de junio de 2020, se presentó de manera virtual el “Anuario estadístico de cine mexicano 2019”, publicación que ofrece un panorama amplio sobre la producción, distribución, exhibición y promoción del cine mexicano. Asimismo, el Instituto finalizó el proceso de acondicionamiento, capacitación y activación de los 12 espacios de exhibición de cine mexicano fijos y móviles, iniciado en 2019, con la firma de convenios con los organismos estatales de cultura de Chiapas, Jalisco, Quintana Roo, San Luis Potosí, Veracruz de Ignacio de la Llave y Yucatán.

El IMCINE participó en los festivales internacionales de cine de Rotterdam, Países Bajos; Berlín, Alemania, de manera virtual; Locarno, Suiza; en el Toronto International Film Festival; y en Ventana Sur. También se realizaron y transmitieron, a través del IMER, los programas radiofónicos de la serie CineSecuencias, dedicados a la promoción y difusión de las producciones, eventos y noticias que acontecen en el medio cinematográfico nacional.



Durante el año 2020, Estudios Churubusco Azteca (ECHASA) —institución que brinda servicios de producción y posproducción a películas mexicanas— atendió cerca de 50 largometrajes, más de 20 cortometrajes y alrededor de 15 proyectos cinematográficos en coproducción. Fueron premiadas tres películas en coproducción, con cuatro preseas nacionales y ocho internacionales en diferentes categorías.

La adopción de las nuevas tecnologías significó para ECHASA una oportunidad importante para llegar a diversos públicos. Con el fin de proporcionar el acceso y consulta a los servicios de esta institución, se cuenta con un portal oficial,^{1/} el cual, en 2020, tuvo visitas de poco menos de 79,890 usuarios y usuarias, mientras que, en redes sociales, su página de Facebook fue seguida por más de 33,700 personas y en Twitter, por un aproximado de 14,570.

En Canal 22 (C22), durante el ejercicio 2020 se produjeron cerca de mil series y programas culturales. Las producciones propias de la televisora se diversificaron durante la pandemia, cubriendo diversos géneros y formatos, como la entrevista, periodismo, debate, animación histórica, difusión científica y de las artes, fomento a la lectura y espacios incluyentes.

La señal abierta en Canal 22 alcanzó a 63.1 millones de televidentes potenciales de una programación cultural completamente gratuita. Este número corresponde al registro en el Sistema de Consultas y Preamálisis de Cobertura de Radiodifusión en Línea de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, para la cobertura de 25 ciudades del país,^{2/} cantidad que corresponde a 50.1% de la población de la república mexicana.

Canal 22 reporta que se realizaron alrededor de 6,450 producciones en formatos que permitieron su difusión en *streaming* y YouTube, lo que benefició a la ciudadanía que consume la cultura en medios distintos a la televisión. Asimismo, en 2020 se transmitieron cerca de 29,240 programas y eventos culturales relevantes, por las señales 22.1 y 22.2, así como desde la página web, con lo que se logró superar las 21 millones de visualizaciones, el doble de las alcanzadas en el año 2019.

La Cineteca Nacional, como sede única de la cultura cinematográfica en el territorio nacional y que registra el mayor alcance de mexicanas y mexicanos, tuvo una asistencia de aproximadamente 385,580 personas en funciones para infantes y población adulta. Asimismo, organizó alrededor de 6,650 funciones cinematográficas, las cuales contaron con un público adulto que rebasó las 384,500 personas, y un público infantil de más de 1,050 niñas y niños que acudieron a alguna de las 63 funciones organizadas para ellas y ellos.

Al cierre de 2020 se proyectaron en la Cineteca Nacional los Clásicos en Pantalla Grande, con películas del reconocido director Martin Scorsese, del canadiense R. Bruce Elder, del cineasta suizo Nicolas Wadimoff y las retrospectivas de Luis Buñuel. Se proyectó el ciclo de FICUNAM, se continuó con la matiné infantil y, como cada año,

^{1/} <http://www.estudioschurubusco.com/>

^{2/} Aguascalientes, Aguascalientes; Campeche, Campeche; San Cristóbal de las Casas, Tuxtla Gutiérrez y Tapachula, Chiapas; Colima, Colima; Guadalajara, Jalisco; Celaya y León, Guanajuato; Toluca, México; Morelia y Uruapan, Michoacán de Ocampo; Monterrey, Nuevo León; Oaxaca, Oaxaca; Puebla, Puebla; Querétaro, Querétaro; Mazatlán, Sinaloa; Ciudad Obregón y Hermosillo, Sonora; Villahermosa, Tabasco; Tampico, Tamaulipas; Coatzacoalcos y Xalapa, Veracruz de Ignacio de la Llave; Mérida, Yucatán; y Zacatecas, Zacatecas.



se proyectó la 19a. Semana del Cine Alemán, la Muestra Internacional de Cine con Perspectiva de Género, Shorts México, el 24o. Tour de Cine Francés, Docs Mx, Festival Mix, y la 68 Muestra Internacional de Cine, el evento más importante del año de la Cineteca.

Se proyectaron un total de 701 títulos, de los cuales 207 fueron nacionales y el resto de producción extranjera, mismos que se exhibieron tanto en corrida comercial, como en alguno de los 15 ciclos, seis retrospectivas, siete festivales y tres muestras que se llevaron a cabo durante todo el año. Entre las películas mexicanas proyectadas, “Nuevo orden” se alzó como la más vista, pues tuvo un aproximado de 6,660 espectadoras y espectadores.

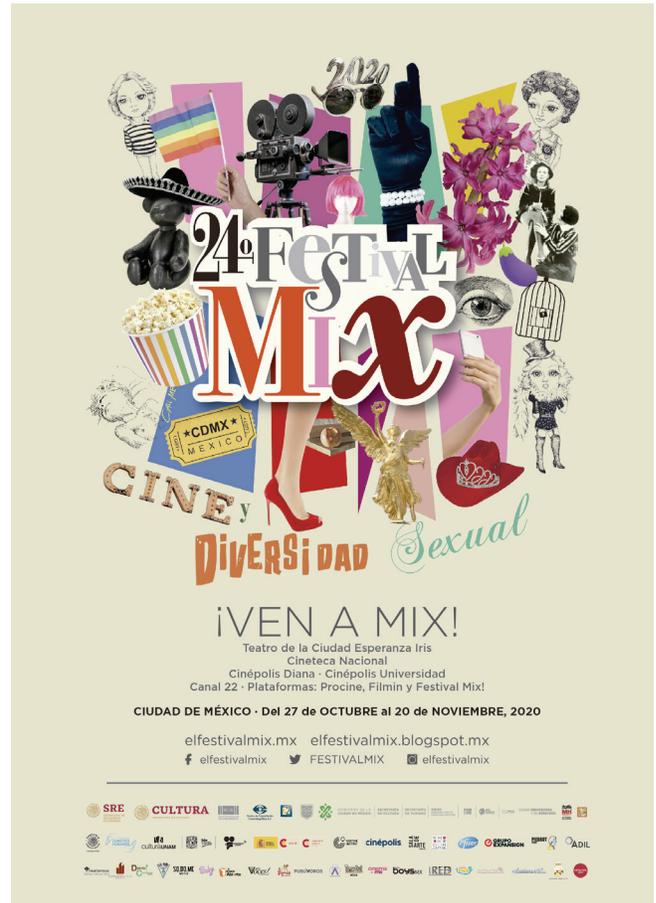
Dentro de la propuesta de descentralización de la Cineteca Nacional, se encuentra el Circuito Cineteca, en el cual se difundieron películas en espacios que cuentan con calidad de proyección y audio en el interior de la república mexicana, como universidades, cineclubes, museos, centros culturales y todos aquellos interesados en exhibir y promover la formación de público. La población beneficiada se constituyó por poco más de 27,800 asistentes a funciones organizadas en recintos externos de enero a diciembre de 2020.

El Centro de Capacitación Cinematográfica, de la Secretaría de Cultura, atendió a 196 estudiantes: 29 del “Curso de guion”, 29 del “Curso de producción”, 71 regulares de la licenciatura en cinematografía, y 67 en proceso de tesis. Se efectuaron más de 600 prácticas y ejercicios escolares, y se recibió a dos pasantes del “Curso general de estudios cinematográficos”. A partir del 23 de marzo de 2020, las clases comenzaron a realizarse a distancia.

Las producciones de las y los estudiantes del Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC) recibieron 24 reconocimientos, 10 a nivel nacional y 14 a nivel internacional; además, se efectuaron un total de 18 eventos, de los cuales ocho fueron presenciales y 10, en línea, con un público de aproximadamente 11,520 personas. Asimismo,



cinetecanacional.net



cinetecanacional.net

por octava ocasión, el CCC fue reconocido, en el listado anual de la revista y sitio web dedicado a la industria audiovisual internacional "The Hollywood Reporter", como una de las mejores escuelas de cine en el mundo.

Radio Educación, a lo largo de 2020, transmitió cerca de 21,790 programas, en alrededor de 50,880 horas de transmisión. Se produjeron poco más de 5,090 programas originales de tipo cultural, informativo, educativo y de orientación, con las temáticas y públicos más diversos. Entre estos destacan la producción del *podcast* del FIC; el programa especial "Los idearios de una nación", en colaboración con el Instituto Mexicano de la Radio y el SPR; así como la serie de cápsulas "Voces de niños en la ciudad", en colaboración con el Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de las Familias (Ciudad de México).

Radio Educación también renovó 33% de su carta programática, después de más de cinco años de no hacerlo a ese nivel, con la integración de 13 series a su programación. Estas nuevas producciones reafirman la importancia de la redistribución de la riqueza cultural, dando voz a las lenguas indígenas, las niñas, los niños y jóvenes, así como su lugar a la música, la diversidad sexual, la tecnología, el periodismo y la libertad de expresión.

En octubre de 2020, inició la transmisión en modo de prueba de la nueva señal de la radiodifusora en Hermosillo, Sonora, con la que se llegará a nuevas audiencias en este estado, cuya población beneficiada podría ser de casi un millón de personas. Con esta nueva señal, la institución —alineada a los objetivos del Programa Sectorial de Cultura— amplía su cobertura territorial en el país para fomentar las industrias culturales, a través de la operación de nuevas señales propias, con una oferta de contenidos culturales, periodísticos y educativos de alta calidad.



CULTURA

SECRETARÍA DE CULTURA

Nos unimos al

FESTIVAL INTERNACIONAL CERVANTINO

Escucha todos los conciertos por nuestras señales en Ciudad de México y en Mérida, Yucatán

14 al 18 de octubre

Señal
1060 AM
Ciudad de México

Señal
96.5 FM
Ciudad de México

Señal
107.9 FM
Mérida, Yucatán

Radio Educación, la emisora del #48FIC



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



A través de su Programa de Dotación de Contenidos, RE entregó alrededor de 30,950 programas gratuitamente a emisoras públicas, culturales, universitarias y comunitarias del país. Es el mayor número de contenidos entregados en un año, y es 75% mayor al registro más alto, correspondiente a 2016. De esta forma se atendió a más de 200 instituciones en las 32 entidades de la república, con lo que esta radioemisora se consolida como la principal productora y distribuidora de contenidos culturales de México.

En 2020 más de 31 millones de personas de nueve entidades^{1/} fueron potencialmente atendidas por RE al encontrarse dentro de su cobertura. Además, los contenidos llegaron a comunidades mexicanas en California, Colorado, Nueva York, Nuevo México y Texas, a través de Radio Bilingüe y su red de emisoras de habla hispana en Estados Unidos de América. Cabe mencionar que recibió el Reconocimiento de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, por sus aportaciones a la producción de notas para el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano, con presencia en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, entre otros países.

Por un lado, en abril de 2020, la radiodifusora estrenó el portal digital infantil REcreo, mediante el cual dio atención directa a niñas y niños con contenidos audiovisuales enfocados en sus hábitos de consumo; por otro, en noviembre lanzó El REino encantado, para que las familias y docentes disfruten de un catálogo musical con propósitos recreativos y educativos. Adicionalmente, en sinergia con el MNFM, amplió su catálogo digital con la integración de 47 nuevas series para público infantil, realizadas en Argentina, Brasil, Colombia, México, Puerto Rico y Uruguay.

Radio Educación benefició a más de 2.9 millones de usuarias y usuarios con sus contenidos y servicios en plataformas digitales. Es el mayor registro logrado a través de estos medios: 200% mayor a lo reportado en 2019, y 250% mayor al obtenido en 2017.

El Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías es una institución gubernamental de reciente incorporación a la Secretaría de Cultura y cuyo objetivo es contribuir a mejorar el ingreso de las personas artesanas con acciones dirigidas a la consolidación de los proyectos artesanales. En el año 2020, el Programa S057, denominado Programas del Fondo Nacional de Fomento a las Artesanías, mediante sus ocho vertientes benefició (con un monto de más de 26.6 millones de pesos) a alrededor de 4,260 artesanas y artesanos de 27 entidades federativas.^{2/}

^{1/} Ciudad de México, Guerrero, Hidalgo, México, Morelos, Puebla, Sonora, Tlaxcala y Yucatán.

^{2/} Aguascalientes, Baja California, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Coahuila de Zaragoza, Colima, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, México, Michoacán de Ocampo, Morelos, Nayarit, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Tabasco, Tlaxcala, Veracruz de Ignacio de la Llave, Yucatán y Zacatecas.



Por su parte, durante el ejercicio fiscal 2020, el Instituto Nacional del Derecho de Autor (INDAUTOR) desarrolló el Sistema Integral (SINDAUTOR 2.0.), para implementar la recepción a futuro de trámites en línea y colaboración con el Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual. Se ha mantenido la colaboración en diferentes estados de la república mexicana con la Secretaría de Educación Pública en la recepción de trámites mediante el Sistema de Gestión de Trámites Foráneos.

Asimismo, en enero de 2020 el INDAUTOR realizó la reforma legal correspondiente a trámites ante esta institución para temas de expresiones culturales tradicionales, con la finalidad de brindar un futuro acompañamiento a los pueblos y comunidades indígenas de manera itinerante.

Actividades relevantes

Estrategia prioritaria 5.1. Brindar herramientas a las personas creadoras para fortalecer sus competencias y capacidades para la generación y circulación de productos y contenidos culturales de calidad

Un importante ejercicio de inclusión y descentralización es el que ha llevado a cabo el Centro de Apoyo a la Postproducción del IMCINE. Durante el año 2020 en el CAPP se realizaron 16 talleres: uno presencial en febrero, con la asistencia de jóvenes locales, y 15 virtuales, con la participación de 613 personas, 314 mujeres y 299 hombres de todas las entidades del país. Entre los cursos impartidos destacan: “Producción audiovisual con celular”, “Ruta crítica de la postproducción”, “El sonido antes del rodaje”, “Corrección de color” y “Montaje cinematográfico”.

Del 1 al 3 de diciembre de 2020, el IMCINE organizó de forma virtual el Segundo Encuentro de Formación Audiovisual Comunitaria, en el que tomaron parte 75 diferentes iniciativas, colectivos y proyectos independientes de formación audiovisual. El evento permitió obtener una panorámica sobre la situación y las posibilidades de trabajo de dichas iniciativas en las distintas regiones de México, así como un directorio de los proyectos participantes.




POLOS VIRTUALES

CAPACITACIÓN COMUNITARIA 2020

Convocatoria Jalisco

Estamos conscientes de que, ante la difícil situación por la que atraviesa nuestro país debido a la contingencia del COVID-19, lo más importante ahora es que nos quedemos en casa para reducir el impacto de la pandemia en nuestras comunidades. Esa es la razón por la que nace **Polos virtuales**. Para cuidarnos al mismo tiempo que aprovechamos el resguardo para hacer **crecer las ideas y desarrollar proyectos audiovisuales** que estén listos para realizarse el día que podamos regresar a las calles.

El IMCINE, en colaboración con la **Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado de Jalisco**, invita a las personas interesadas en desarrollar proyectos audiovisuales a inscribirse en el programa de Polos virtuales 2020 que se llevará a cabo durante la contingencia nacional por el COVID-19.

El polo virtual se compondrá de **3 módulos** que se llevarán a cabo durante tres meses. Los participantes recibirán 4 clases virtuales en cada módulo, además de contar con la retroalimentación y asesoría de coordinadores académicos y talleristas para terminar el programa con una carpeta de producción que respalde el desarrollo de sus proyectos audiovisuales.

Requisitos:

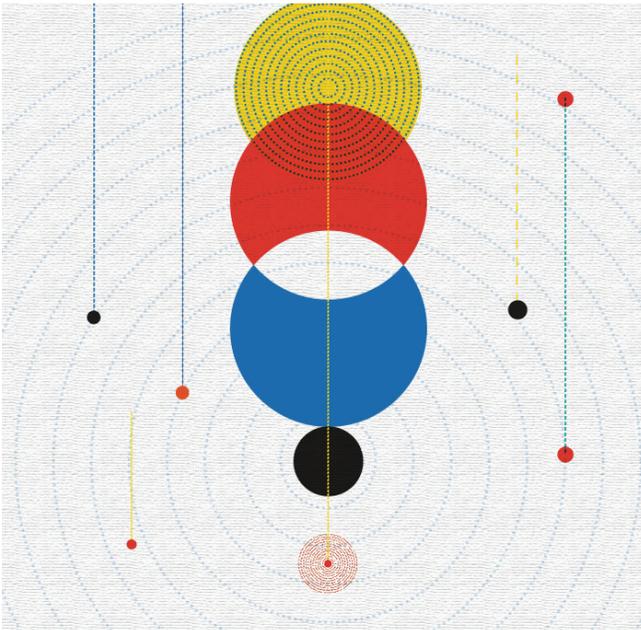
- **Copia de credencial INE.** Menores de edad requerirán una carta de autorización parental con firma autógrafa y copia de la credencial del INE de la persona firmante
- **Ficha de inscripción.** Solicitarla al correo: polosvirtualesjalisco@gmail.com
- **Carta de motivos** para ser parte de la capacitación (escrito libre de una cuartilla máximo)
- **Firmar carta compromiso** de participación en todo el programa, incluyendo los 3 módulos que lo conforman. Solicitar formato al correo: polosvirtualesjalisco@gmail.com
- **Escrito libre sobre el proyecto audiovisual** a desarrollar (una cuartilla máximo). No es necesario tener un proyecto sólido, solo una idea o propuestas
- **Comprobante de domicilio reciente**

Toda la información requerida deberá ser enviada en archivos PDF al correo polosvirtualesjalisco@gmail.com con copia a polosaudiovisuales@imcine.gob.mx.

La convocatoria de Polos virtuales Jalisco está abierta para cualquier persona residente del estado de Jalisco. Si resultas seleccionado, recibirás un correo electrónico a más tardar el 3 de junio.

Cupo máximo total: 16 participantes
Cierre de convocatoria: 22 de mayo

El proyecto Polos virtuales es implementado por el IMCINE en colaboración con las instancias culturales de los estados, con el objetivo de promover procesos de formación descentralizados que estimulen la reconstrucción de la memoria colectiva, la expresión de la identidad regional y el restablecimiento de los vínculos comunitarios alrededor del audiovisual.

SEMINARIO VIRTUAL PARA LA CONFORMACIÓN DE ACERVOS AUDIOVISUALES REGIONALES

Junio
15, 17, 22 y 24

Agosto
10, 12, 17 y 19



Debido a la declaratoria de emergencia sanitaria, el Instituto adaptó al entorno virtual el programa académico de Polos Audiovisuales, por lo que impartió capacitaciones comunitarias en las siguientes entidades: Baja California, Baja California Sur, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Colima, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, México, Michoacán de Ocampo, Morelos, Nuevo León, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco y Zacatecas. Dentro del mismo, tomaron parte 28 talleristas, quienes impartieron 36 talleres a 389 participantes, de los cuales 198 fueron mujeres y 191, hombres.

Asimismo, impartido por la socióloga Itzia Fernández, se efectuó el Seminario Virtual para la Conformación de Acervos Audiovisuales Regionales, en el que se dictaron 16 horas de clases durante ocho sesiones. Se reunió a instituciones culturales de 12 estados,¹⁷ dedicadas a labores de preservación y restauración de material audiovisual. Además, se brindó acompañamiento y asesorías a las entidades en la conformación de sus filmografías estatales.

Por su parte, el Centro de Capacitación Cinematográfica, durante el ejercicio 2020, realizó dos exámenes profesionales, el de un pasante del “Curso general de estudios cinematográficos” y uno más de la licenciatura en cinematografía. En el último trimestre del año, se impulsaron y priorizaron los ejercicios de tesis que se habían trabajado:

¹⁷ Aguascalientes, Chiapas, Chihuahua, Coahuila de Zaragoza, Guanajuato, Jalisco, Michoacán de Ocampo, Morelos, Nuevo León, San Luis Potosí, Veracruz de Ignacio de la Llave y Yucatán.



se cerraron premezclas, mezclas THX y *deliveries* de seis proyectos, y se compraron grabadoras y micrófonos para las ocho tesis en proceso de rodaje.

A través del área de extensión académica del CCC, se llevaron a cabo un total de 21 eventos, entre cursos, talleres, seminarios, tres mesas de debate, seis charlas virtuales, un conversatorio y dos clases magistrales impartidas por R. Bruce Elder y Philippe Claudel para más de 100 estudiantes de las generaciones NIC'S, Errebedes y Milhouse. También se convocó a una mesa de debate para discutir acerca de la seguridad que enfrentan el cine y la televisión. En ella se conversó sobre la situación en la que actualmente se encuentra el país, cómo la industria audiovisual ha abordado la situación y los peligros existentes dentro del set.

Durante el ejercicio fiscal 2020, el FONART, mediante las vertientes Acopio de Artesanías, apoyó a 1,729 personas artesanas con más de 11.8 millones de pesos; Apoyos para la Promoción Artesanal en Ferias y/o Exposiciones benefició a nueve personas con un monto de 75,400 pesos; y Apoyos para Impulsar la Producción Artesanal benefició a 1,204 con más de 6.3 millones de pesos. Cabe mencionar que las personas apoyadas se encuentran entre las siguientes ramas artesanales: alfarería, cerámica, arte huichol, cartonería, papel, madera, fibras vegetales, lapidaria, cantería, hueso, cuerno, joyería en filigrana, metalistería, maque, laca, textiles, entre otras. Parte de la ayuda fue dirigida a la compra de materia prima para elaboración de cubrebocas que ayudarían a hacer frente a la pandemia de COVID-19.

Asimismo, a causa de la contingencia sanitaria, los concursos de Arte Popular del FONART encontraron alternativas para su realización, con lo cual se benefició a 1,150 personas artesanas con un presupuesto que superó los 7.8 millones de pesos. Algunos de los certámenes llevados a cabo son: el Concurso Estatal de Artesanías con Motivo de la Celebración de Noche de Muertos 2020; el Gran Concurso Estatal de Artesanías 2020; el Concurso Estatal de Artesanías Fray Bartolomé de las Casas 2020; y el Premio Estatal de Artesanías Cultura Maya del Estado de Campeche



La vertiente de Salud Ocupacional del FONART apoyó a más de 150 personas artesanas con 241,300 pesos destinados a la compra de lentes (oftálmicos y de seguridad graduados), kits de seguridad y material desinfectante para las ramas artesanales de hueso y cuerno de toro, cartonería, metalistería, textil, alfarería y madera. Apoyos para Proyectos Artesanales Estratégicos, en cambio, benefició a dos artesanos con 240 mil pesos, para el mejoramiento en el proceso productivo, capacitación técnica o administrativa; compra de insumos; estudio de mercado; investigación; promoción; y difusión, de las ramas artesanales textil y fibra vegetal de los pueblos indígenas chontal y zapoteco.

Así también, la vertiente Corredores Artesanales destinó un presupuesto de 128,880 pesos al apoyo de 16 personas artesanas para la señalización de talleres, con el fin de darle identidad a los espacios atendidos, así como facilitar la llegada de posibles compradores a los espacios de producción y generar venta directa de la comunidad productora de pueblos indígenas tzeltales y tzotziles que elaboran artesanías clasificadas en las ramas textil y alfarería.

Estrategia prioritaria 5.2. Apoyar el crecimiento de la economía del cine y el medio audiovisual, mediante el acceso a los instrumentos de apoyo establecidos para la producción de manera incluyente en todas las regiones y comunidades del país

El IMCINE cuenta con diversos apoyos para fomentar la producción de películas mexicanas, entre ellos el Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje/ Por Regiones. En la emisión 2020 de dicho certamen, resultaron ganadoras 17 propuestas: 13 pertenecen a cortometrajes por regiones, dos a posproducción, uno a animación y uno



CULTURA

SECRETARÍA DE CULTURA



ECOMC
ESTÍMULO PARA LA CREACIÓN AUDIOVISUAL
EN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA
PARA COMUNIDADES INDÍGENAS Y AFRODESCENDIENTES

**REGISTRA TU PROYECTO,
CONVOCATORIA ABIERTA HASTA EL 15 DE ABRIL 2020
PORQUE TENEMOS MUCHAS HISTORIAS QUE CONTAR**



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



más a directora con trayectoria. Diez son de ficción, dos de animación y cinco son documentales. Nueve fueron dirigidos por mujeres y ocho por hombres, de quienes 12 residen en los estados^v y cinco en la Ciudad de México.

También se publicó la convocatoria 2020 para el Concurso de Guiones de Cortometraje Nárralo en Primera Persona, cuyo público son las mujeres y mujeres trans mexicanas o con residencia permanente en México, para que contaran historias sobre la violencia de género en el país. Se recibieron 442 proyectos de 31 entidades de la república (excepto Campeche). Los guiones ganadores fueron cinco: “La ventura de ser trans”, “Una voz enorme”, “Mi tesoro”, “Combi” y “No hay viuda que no reverdezca”.

En la convocatoria Estímulo a la Creación Audiovisual en México y Centroamérica para Comunidades Indígenas y Afrodescendientes, emitida por el IMCINE en febrero de 2020, se recibieron 81 proyectos y se otorgó apoyo a 15: 10 de los estados de la república mexicana, tres de países centroamericanos y dos de la Ciudad de México. Diez son largometrajes, y cinco, cortometrajes. Diez corresponden a propuestas de hombres, mientras que cinco, a propuestas de mujeres. Se hicieron presentes las lenguas comcac, emberá, español, garífuna, inglés, mixteco, otomí, poqomchi’, purépecha, tseltal, tsotsil, wounaan, zapoteco y zoque.

De la convocatoria Apoyo a la Producción y Postproducción de Largometrajes de Ficción y Animación 2020 (del Fondo de Inversión y Estímulos al Cine, FIDECINE), se recibieron 150 solicitudes y se seleccionaron 13. De estos, cuatro fueron dirigidos por mujeres y nueve por hombres, de quienes nueve provienen de la Ciudad de México, tres de Jalisco y uno de México. Como parte del EFICINE, se autorizaron 55 proyectos por un monto que superó los 513.7 millones de pesos. De los proyectos elegidos, 10 fueron dirigidos por mujeres, 43 por hombres y dos codirigidos por una mujer y un hombre; 51 fueron de la Ciudad de México y cuatro de los estados.

A través de la Comisión Nacional de Filmaciones, el IMCINE brindó más de 1,740 asesorías a producciones audiovisuales y emitió alrededor de 210 cartas de apoyo a la producción audiovisual. Además, se sostuvieron reuniones virtuales frecuentes con las comisiones fílmicas estatales para vincularlas con diferentes sectores del gremio cinematográfico. Cabe añadir que, dentro del Programa de Escritura de Guion y Desarrollo de Proyectos, se otorgaron 33 estímulos para la escritura y 17 para desarrollo. De estos, 21 fueron presentados por mujeres y 29 por hombres, 14 residentes en los estados y 36 en la Ciudad de México.

^v Baja California, Chihuahua, Coahuila de Zaragoza, Colima, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, México, Oaxaca, San Luis Potosí y Sonora.



Pese a la pandemia, Estudios Churubusco Azteca atendió 47 largometrajes, entre los que destacan: “Limbo”, dirigida por Alejandro González Iñárritu; “Memoria”, dirigido por Apichatpong Weerasethakul; “Liminal”, de la UNAM; “Instrucciones para Su”, de Mota films; “Los amigos de nadie”; “Miss Granny”; “En la caliente, Tales of Reggaeton Warrior”; “Mañana ya no estaremos aquí”; “Loba” y “Amores perros”. De igual manera, se atendieron 26 cortometrajes, como: “El canto de las cigarras”, “Mala estrella” y “Buenos días, Ignacio”.

Se apoyaron también 14 proyectos cinematográficos en coproducción con uno o varios de los siguientes servicios que brindan los Estudios: digitales, de sonido, de laboratorio y espacios. Las películas beneficiadas fueron: “Se escuchan aullidos”, “Memoria”, “Uío: Sácame a pasear”, “Caminando sobre muertos”, “Los días según ellos”, “Mijo tiene un dinosaurio”, “Seré breve al momento de morir”, “El canto de las moscas”, “Ponle Dance”, “Me casé con un idiota”, “Ni las cosas posibles”, “Los vecinos”, “You Can’t (Kant) Always Get What You Want” y “El sueño más largo que recuerdo”.

De enero a diciembre 2020, ECHASA logró un promedio de ocupación general de oficinas y bodegas de 95%, es decir, ocho por ciento más que en el ejercicio 2019. Según los días que estuvieron disponibles, los foros registraron 99% de ocupación. El organismo continuó brindando servicios en su máxima capacidad, siempre en sincronía con el “Protocolo de medidas de prevención para regreso a actividades generales de Estudios Churubusco Azteca, S.A.”

A través del área de Servicios Digitales, se atendieron diversos proyectos audiovisuales, como son largometrajes, cortometrajes, comerciales, series, proyectos musicales y tráilers, en las salas de corrección de color, restauración, *online*, escáner y proyección. En 2020 se terminó de escanear en 4K el largometraje internacional “Memoria”; se realizó el conformado y corrección de color de la coproducción “Seré breve al momento de morir” y de “Los Vecinos”; la restauración de “Abismo”; entre otras acciones. En total, se contabilizaron 781.5 horas de servicios proporcionados, de las cuales, 45% corresponde a coproducciones.

En la sala Silvestre Revueltas se proporcionaron alrededor de 2,460 horas de servicios, de ellas, 21% corresponden a coproducciones y el resto a proyectos independientes. A fin de brindar servicios de producción y posproducción de calidad, además de aumentar la confianza del público usuario, después de haberle brindado atención, se aplicaron 26 encuestas de satisfacción sobre los Servicios de Foros, Sonido, Servicios Digitales y Laboratorio Fotoquímico; se obtuvieron 25 encuestas con calificación aprobatoria, lo que significa 96% de satisfacción.

Estrategia prioritaria 5.3. Garantizar el acceso a la cultura cinematográfica a través de esquemas de difusión y exhibición incluyentes a lo largo del territorio nacional

Por segundo año, en la Cineteca Nacional fueron exhibidos, además de cerca de 90 estrenos, la Semana de Cine Portugués, el ciclo 16 Días de Activismo contra la Violencia de Género, los festivales Black Canvas y Cínica Festival de Cine de Música de México, y la XVI Muestra Internacional de Mujeres en el Cine y la TV en México. Se proyectaron alrededor de 490 películas extranjeras (en corrida comercial o en alguno de los 15 ciclos), seis retrospectivas, siete festivales y tres muestras. Las cintas internacionales con mayor alcance fueron: “El faro”, con un aproximado de 23,070 asistentes; “1917”, con poco menos de 21,300; y “Mujercitas”, con cerca de 15,450.

Algunas sedes del Circuito Cineteca alcanzaron a realizar ciclos de cine mexicano clásico, proyección de películas del Programa de Vinculación Comunitaria y estrenos. La población beneficiada del Circuito fue de cerca de 27,800 asistentes a funciones organizadas en recintos externos de enero a diciembre de 2020.

Para apoyar a las sedes, se implementaron estrategias que incluyen el aprovechamiento de las redes sociales y de las páginas oficiales de los organismos. Como resultado, se obtuvo una cifra que superó las 5.9 millones de visitas al sitio web de la institución.





TOTAL DE FUNCIONES CINEMATOGRÁFICAS REALIZADAS

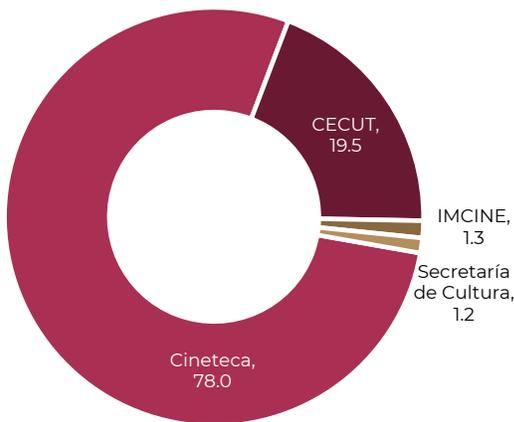
	2019	2020	Total
Funciones cinematográficas realizadas	21,198	8,756	29954
Asistentes a funciones cinematográficas	1,875,082	513,339	2388421

DIFUSIÓN DE LA CULTURA CINEMATOGRÁFICA EN ESPACIOS AJENOS AL SECTOR CULTURA

	2019	2020	Total
Asistentes a funciones cinematográficas en apoyo a instituciones, cineclubes y comunidades	235,749	48,693	284,442
Funciones cinematográficas en apoyo a instituciones, cineclubes y comunidades	4,103	960	5,063

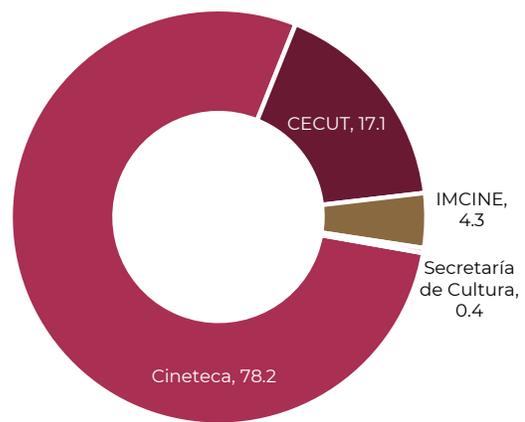
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE FUNCIONES CINEMATOGRÁFICAS REALIZADAS

2019-2020



DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ASISTENTES A FUNCIONES CINEMATOGRÁFICAS

2019-2020



Durante el año 2020, el alumnado del CCC presentó 55 producciones (15 largometrajes y 40 cortos) en 276 festivales de cine; fueron seleccionadas en 105 festivales, 70 a nivel internacional en 35 países y 35 a nivel nacional en 17 estados. Un total de 25 de las 55 producciones fue dirigido por mujeres (45%) y exhibido en 56 festivales (49% de los festivales). En 2020, las producciones estudiantiles recibieron 24 reconocimientos, 10 nacionales y 14 internacionales; se realizaron 18 eventos, ocho presenciales y 10 en línea, con la asistencia de más de 11,500 personas.

En lo referente a la posición del Centro de Capacitación en el mundo, la ópera prima “Blanco de verano” (CCC-FOPROCINE), de Rodrigo Ruiz Patterson, participó tanto en el Festival Internacional de Cine de Sundance, Estados Unidos de América, como en el de Málaga, España, y fue premiado con la Biznaga de Oro a la Mejor Película Iberoamericana, las biznagas de plata al Mejor Guion y al Mejor Actor de Reparto; asimismo, en el Festival de Lima, Perú, obtuvo premio al Mejor Guion y Mención Especial Mejor Actor. En el ámbito nacional, el cortometraje “Agua”, de Santiago Zermeño, recibió en el FIC el Premio Vimeo Staff Pick.

Por su parte, el Centro Cultural Tijuana informó que los primeros tres meses de 2020 la asistencia al cine en sus instalaciones se constituyó por público escolar; después, la programación fue virtual y se realizó por medio de Zoom. Se ofrecieron a las escuelas cortometrajes de FilminLatino y las cápsulas “Ventana a mi comunidad”, consistentes



PROMOCIÓN DEL CINE MEXICANO APOYADO POR EL ESTADO

	2019	2020	Total
Participación en festivales en el extranjero	479	378	857
Participación en festivales en el país	143	89	232
Estrenos de películas mexicanas	62	30	92
Asistentes a películas mexicanas	20,250,849	890,396	21,141,245

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE PROMOCIÓN DEL CINE MEXICANO APOYADO POR EL ESTADO 2019-2020



en una serie de documentales para adentrarse en las culturas indígenas. Se realizaron 22 proyecciones que registraron un aproximado de 117,200 impresiones y visualizaciones en las diferentes redes. También en el Programa Permanente de Cine de Calidad se proyectaron en línea 33 películas con cerca de 397,090 visualizaciones.

Durante 2020, se estrenaron 46 películas mexicanas, 25 apoyadas por el IMCINE —mediante el Fondo para la Producción Cinematográfica de Calidad (FOPROCINE), FIDECINE, y EFICINE—, que convocaron a más de 6.4 millones de asistentes. El cine mexicano recibió 366 premios en festivales y eventos nacionales, de los cuales 114 fueron para películas con apoyo del IMCINE. El mismo Instituto atendió 132 solicitudes de 101 espacios de exhibición de 25 entidades, con una asistencia que superó las 21,250 personas. Como parte de El Cine que Nos Une, en 22 televisoras públicas de 22 estados se transmitieron 52 largometrajes y 10 cortometrajes infantiles, que tuvieron cerca de 2,290 transmisiones y un promedio de 30 millones de televidentes.

El programa De Aquí Es... La Película, producido por el IMCINE, hizo posible 60 transmisiones de 27 títulos realizados en los estados, con la ayuda de 29 televisoras estatales públicas de 24 entidades federativas.¹⁷ Se llevó a cabo la Muestra de Cine en Lenguas Indígenas, que alcanzó 267 transmisiones de cinco películas en huichol, mixteco, náhuatl, tseltal y zapoteco, a través de 28 televisoras estatales y públicas. Todo esto fue posible con la colaboración de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México.

¹⁷ Aguascalientes, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Ciudad de México, Coahuila de Zaragoza, Colima, Durango, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán de Ocampo, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sonora, Tabasco, Tlaxcala, Veracruz de Ignacio de la Llave y Zacatecas.



En el año 2020, la cinematografía nacional no solo tuvo participación en eventos internacionales, también fue parte de visionados virtuales con los programadores de los festivales de Sundance, Rotterdam, La Habana, Roma y la Semana de la Crítica de Venecia. En el Día nacional del cine mexicano, FilminLatino ofreció más de 40 títulos, 26 películas en Canal 22, 12 títulos en 31 televisoras de toda la república, 28 en televisoras y plataformas de 34 países y 242 exhibiciones en 67 representaciones diplomáticas de 41 países.

Por su parte, Estudios Churubusco Azteca participó en cuatro festivales de cine durante 2020: FICUNAM, los de Guadalajara y Morelia, así como el Documental de la Ciudad de México. Coproducciones realizadas con los servicios de producción o posproducción de ECHASA fueron galardonadas nacional e internacionalmente con cuatro y ocho premios, respectivamente; además, se reconoció a las películas: “Asfixia”, con el Ariel a Mejor Coactuación Masculina y el de Mejor Coactuación Femenina; “El guardián de la memoria”, premio Ariel a Mejor Largometraje Documental; y “El deseo de Ana”, premio a Mejor Película Mexicana en el Festival Internacional de Cine de Autor.

Asimismo, “Asfixia” obtuvo el premio a Mejor Película de Ficción en el Spirit Award Brooklyn Film Festival, Estados Unidos de América; mientras que “El deseo de Ana” ganó el premio a Mejor Película Extranjera, en el Festival Internacional de Cine Sant Andreu de la Barca, España, así como Mejor Actuación y Mención Especial de las Juradas a la Dirección de Fotografía, en el Festival de Cine Austral, Argentina. “Cachada” fue merecedora de tres premios: del público en el Festival Cine Latino de Tuebingen, Alemania; Mención en el Festival de Cine de Costa Rica; y Mejor Largometraje Documental Centroamericano, en el Festival Ícaro, Guatemala.

Estrategia prioritaria 5.4. Estructurar una oferta amplia y variada de contenidos culturales, periodísticos y educativos para radio y televisión culturales, con el fin de promover su difusión, a nivel nacional e internacional, a través de las señales propias y de la dotación de contenidos a otras transmisoras

Canal 22 se mantuvo a la vanguardia de la producción televisiva en el confinamiento, con formatos adaptados para trabajar a distancia. Se produjeron series como “La dichosa palabra”, “Tratos y retratos”, “La oveja eléctrica”, “Me canso ganso” y “Chamuco TV”; se continuó con “El gabinete de curiosidades”, “Algarabía TV” y “Malditas redes sociales”; y se estrenaron “Netáforas”, “El nido”, “La guía del diseño en México”, “Contraseñas”, “Sin azúcar”, “Nueva Física”, “Documenta 22”, entre otros. Además, se realizaron dos temporadas del programa “Semana N22”, con temas como: “Monsiváis, arte e identidad”, “Cine, agua, cambio climático”, “FIL Guadalajara”, “Tres años del 19S” y “Cuarta ola feminista”.



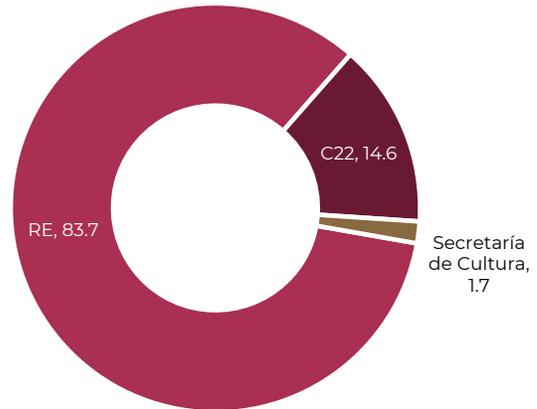


PRODUCCIÓN DE SERIES Y PROGRAMAS ESPECIALES Y CULTURALES PARA RADIO Y TELEVISIÓN

	2019	2020	Total
RE	6,110	5,091	11,201
C22	953	998	1,951
Secretaría de Cultura	28	202	230
Total	7,091	6,291	13,382

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE PRODUCCIÓN DE SERIES Y PROGRAMAS ESPECIALES Y CULTURALES

2019-2020



Desde Noticias 22 Digital se realizaron los seriales “Postales de la emergencia”, “Testimonios del mundo experimentando la pandemia”, “Los independientes en resistencia”, “Las estrategias de supervivencia del mundo editorial”, “Desaparición forzada”, “Tres años del 19S”, “Cambio climático”, “Los que no pueden parar”, “Trabajos esenciales en la pandemia”, “Cuarta ola feminista”, “Coberturas de la FILO”, “FIL Guadalajara” y “FIC Morelia”. También se produjeron dos programas especiales: uno sobre la pandemia, y un programa especial sobre nuestra historia. Destacan las cápsulas “Mujeres”, sobre la lucha feminista mundial, y “Manos Arriba”, sobre el lenguaje de señas, en favor de las personas con debilidad auditiva.

Para el ejercicio 2020, C22 logró un monto que rebasó los 37.4 millones de pesos, cifra mayor por más de 7.4 millones de pesos a la meta anual reprogramada; en términos porcentuales, representa un avance de 24.9%. Es importante señalar que se rebasó la meta anual original (de 25 millones) por más de 12.4 millones de pesos, es decir, 49.9% más que lo programado en un principio.

Como parte de la convocatoria extraordinaria Contigo, Banco de Producciones, emitida por la Secretaría de Cultura y RE, y dirigida a personas creadoras, artistas y profesionales de la cultura con el fin de reactivar la economía de este sector durante la pandemia, la radiodifusora produjo y transmitió seis series seleccionadas. En una coproducción con el INEHRM, se estrenó la serie “Historia viva de México”, que fue puesta a disposición de las emisoras públicas, culturales y comunitarias del país, con lo que se amplió el acceso de la población a contenidos de calidad que permiten un mejor conocimiento de nuestra historia.

En 2020 Radio Educación fortaleció el diálogo democrático con la realización de alrededor de 1,700 entrevistas a especialistas y protagonistas de nuestra realidad social y política actual, y se sumó a las transmisiones del programa para primaria “Aprende en Casa II”, en la señal de Mérida, Yucatán. Además, transmitió el Foro Especial del Son Jarocho, desde Tlacotalpan, Veracruz de Ignacio de la Llave; el Festival de Jazz de la Riviera Maya; y los conciertos del FIC a 68 frecuencias de 18 entidades federativas. Así, se atendió a una población potencial de más de 49.2 millones de personas y se amplió el acceso a contenidos artísticos de alta calidad.

También se produjeron aproximadamente 840 contenidos sobre derechos humanos; 510 sobre género y diversidad sexual; 480 dirigidos específicamente a mujeres; 300 para jóvenes, con temas de música, sexualidad y tecnología; 120 para niñas y niños, con temáticas como música, derechos y educación; 70 para personas con discapacidad y personas adultas mayores; 110 enfocados a fomentar la igualdad y combatir la discriminación, actitudes xenofóbicas o la intolerancia; además de alrededor de 200 con el propósito de difundir las lenguas y cultura originarias. De este modo, se brindaron a la audiencia radioescucha contenidos de calidad que fomentan la igualdad y la no discriminación.



Radio Educación formó parte del Equipo País, que trabaja en el “Diseño de políticas públicas para apoyar a las radios indígenas y comunitarias en México e incorporar contenidos indígenas en los medios de comunicación públicos y comerciales”, a cargo del Gobierno Federal y la Oficina en México de la UNESCO, con el apoyo de la Unión Europea, a fin de vigorizar las radios comunitarias e indígenas en el país como industrias culturales y creativas, además de generar mecanismos que favorezcan la constitución legal y la sostenibilidad de este tipo de radiodifusoras.

Como parte de este trabajo, se han generado propuestas de sinergia que impulsan el fortalecimiento, la inclusión, la producción y la distribución de sus contenidos a través de distintos medios, como la Declaración de Principios para la Diversidad Cultural y Lingüística en Medios de Comunicación, misma que se reflejará en acciones para una programación diversa y en una relación de colaboración, tanto entre medios de comunicación en general, como entre medios y proyectos comunitarios de comunicación, arte y cultura, que recopilan las expresiones culturales, sociales y de ejercicio de derechos de los pueblos indígenas, afrodescendientes y comunidades diversas: migrantes, campesinas, rurales, barriales, entre otras.

Por su parte, Canal 22 triplicó, en 2020, el número de visitas a sus portales electrónicos en comparación con lo alcanzado en 2019, lo que representa más de 1.8 millones de visitas. Lo anterior, debido a la tendencia de aumento en el consumo de contenidos en línea durante la contingencia sanitaria. Asimismo, los suscriptores y las suscriptoras de Facebook incrementaron 11.4%, si se comparan con cifras de 2019; la red social de YouTube creció 54.6%; y Twitter registró un aumento de seguidoras y seguidores de 2.46%, así como 37.6% más tuits que el año anterior.

Aunque la pandemia de COVID-19 modificó algunos hábitos de consumo de la plataforma de la televisora, se continúa impulsando tanto la promoción de la programación, como las campañas especiales, efemérides, contenidos de Gaceta 22, coberturas especiales y los distintos materiales que se ofrecen. Es importante mencionar la realización de publicaciones relativas a acontecimientos relevantes en el ámbito cultural nacional, por ejemplo, el “Homenaje a Armando Manzanero” y los festivales culturales y cinematográficos.

Estrategia prioritaria 5.5. Promover el conocimiento y protección de los derechos de autor y fomentar la valoración y reconocimiento de los derechos de las comunidades y pueblos indígenas, afromexicanos y equiparables sobre sus producciones culturales

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020, el Instituto Nacional del Derecho de Autor atendió cerca de 8,820 requerimientos jurídicos en materia de derechos de autor; registró un ingreso de más de 70 solicitudes, en lo referente a la atención y desahogo de los procedimientos jurídicos de infracción de derechos autorales, que se presenta como línea informativa dentro del sistema; y brindó atención a alrededor de 60 trámites y procedimientos relacionados con sociedades de gestión colectiva, como línea informativa en el sistema.

Por un lado, en lo referente a su portal electrónico, el Instituto contabilizó un aproximado de 145,370 visitantes, lo que representa 2% más con respecto a la cifra reportada en 2019. Por otro, el INDAUTOR participó en cerca de 370 eventos, donde realizó diferentes actividades y presentaciones: impartió conferencias en foros; asistió a ferias, cursos, exposiciones, talleres y simposios; entre otras. Esto representó un incremento de 20% con respecto a las actividades realizadas en 2019.

De enero a diciembre de 2020, el organismo llevó a cabo alrededor de 2,800 consultas jurídicas en materia de derechos de autor y otorgó aproximadamente 18,580 registros de obra. Es importante mencionar que se reactivaron los servicios a través de habilitación de días y horas para la entrega de documentos de manera especial, temporal y extraordinaria, con las medidas sanitarias correspondientes para prevenir contagios de COVID-19.

Además, se reportó un aproximado de 740 solicitudes de registro de contratos, 850 registros de documentos, 27,090 solicitudes de ISBN e ISSN, 2,080 solicitudes de reserva de derechos, 3,790 solicitudes admitidas de



SERVICIOS



renovación de plazo de reservas y 80 de anotación marginal, 2,610 solicitudes revisadas de dictámenes previos y 590 audiencias de avenencia encauzadas.

Durante el mes de julio de 2020, se contribuyó a la reforma legal de la Ley Federal del Derecho de Autor, la cual contempló: la ampliación de derechos en el entorno digital y de derechos conexos en el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá; los temas de elusión de medidas tecnológicas de protección e información de gestión de derechos; y la autorización de la primera entidad para el intercambio transfronterizo de ejemplares accesibles de obras protegidas, en favor de las personas débiles visuales (a partir del mes de diciembre, se cuenta con una gracias a la implementación del Tratado de Marrakech).

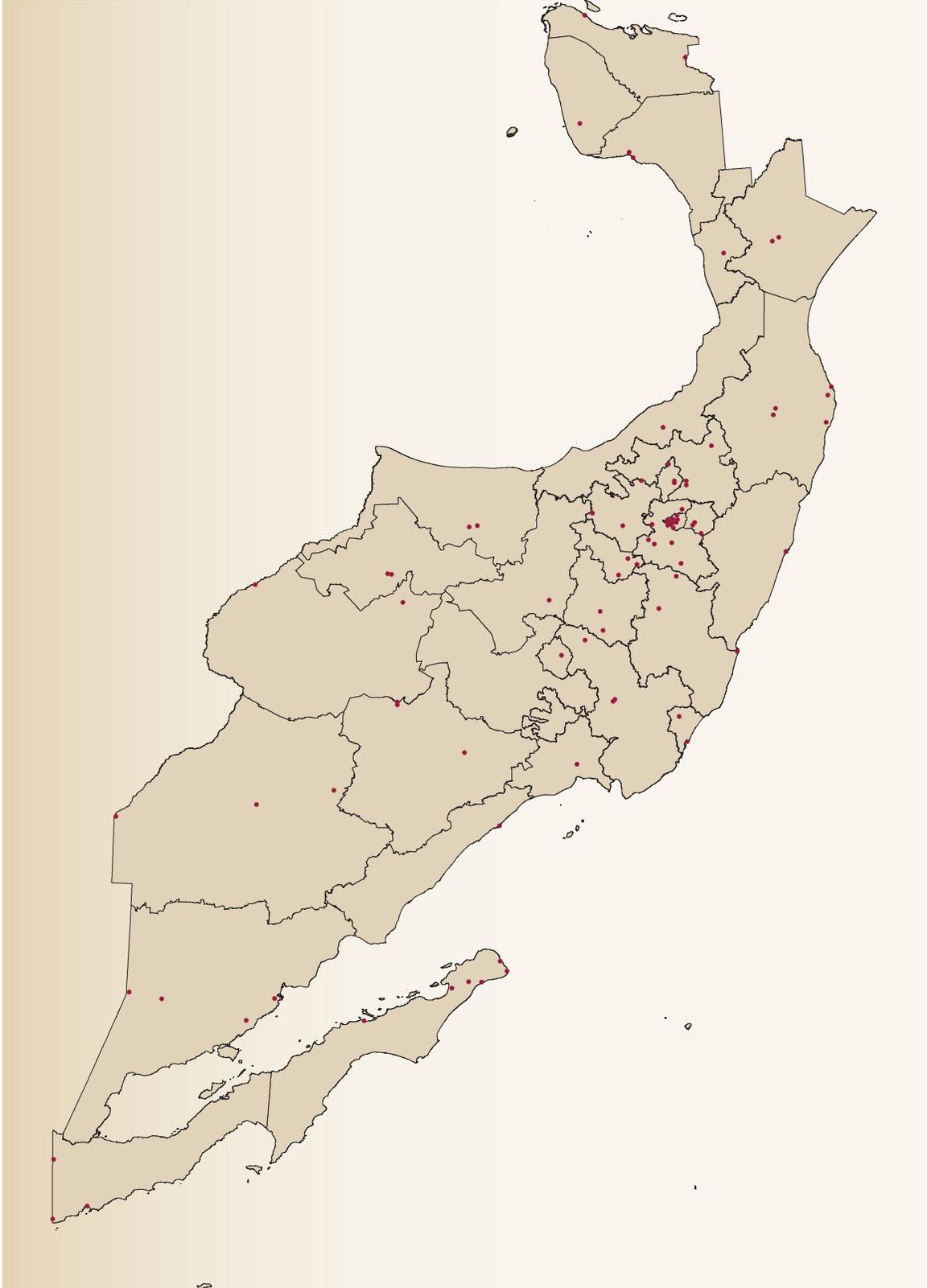
En noviembre de 2020, el INDAUTOR participó en el Standing Committee on Copyright and Related Rights, para reflejar la postura de México ante la negociación del Tratado de Organismos de Radiodifusión, a fin de que se continúe con los trabajos de radiodifusión en beneficio de la comunicación audiovisual, de los derechos de autor y derechos conexos. Asimismo, se mantuvo el apoyo y la comunicación con la Organización Mundial de Propiedad Intelectual, mediante la elaboración de un plan de trabajo para el año 2021, el cual fue aprobado para su implementación con los siguientes temas: capacitación y formación interna y entidades vinculadas con el INDAUTOR, y organización de seminarios y *webinars* especializados.

Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 5

Indicador		Línea base (Año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Meta 2024
Meta para el bienestar	5.1 Porcentaje de apoyos otorgados a la producción y coproducción de corto y largometrajes	0.0 (2018)	19.9	31.8	100.0
Parámetro 1	5.2 Número de programas de radio y televisión culturales producidos	6,721 (2018)	7,148	6,115	6,730
Parámetro 2	5.3 Número de obras con registro de derechos de autor	54,693 (2018)	56,946	18,582	55,000



CINECLUBES APOYADOS POR EL IMCINE DURANTE 2020



Objetivo prioritario 6. Enriquecer la diversidad de las expresiones creativas y culturales de México mediante el reconocimiento y apoyo a los creadores, académicos, comunidades y colectivos

Mantener y dar continuidad a las expresiones artísticas, a la creatividad e invención de nuevas manifestaciones culturales no sería posible sin el apoyo a las creadoras y los creadores, a su formación y desarrollo en cada una de sus especialidades, así como sin el reconocimiento a su trayectoria y a las obras que han enriquecido el patrimonio artístico y cultural de México.

Esta tarea continuó a través de los 1,743 estímulos y becas que el Sistema de Apoyos a la Creación y a Proyectos Culturales (antes Fondo Nacional para la Cultura y las Artes) otorgó durante 2020, y a la amplia y diversa oferta de convocatorias con las que las diferentes áreas del Sector Cultura apoyan la creación en los ámbitos del quehacer artístico y del desarrollo académico en el campo del conocimiento y conservación del patrimonio cultural y de la memoria histórica.

La contingencia sanitaria generada por la pandemia de SARS-CoV-2 ha obligado a generar nuevos esquemas de convocatorias para que nuevas formas de creación circulen en el entorno digital y se difundan por medio de redes sociales y plataformas, involucrando a los públicos en las actividades artísticas, formativas, informativas y lúdicas; explorando nuevas narrativas, dinámicas y tipos de contenidos.

Resultados

Para incrementar el patrimonio cultural de México, el Sistema Nacional de Creadores de Arte (SNCA) estimula a creadoras y creadores de excelencia con acciones que impulsan su labor individual y su ejercicio en condiciones adecuadas. Actualmente, el SNCA cuenta con 874 personas beneficiarias activas; en 2020, cabe aclarar, se otorgaron 200 nuevas becas. Los miembros del SNCA realizaron sus informes de trabajo y generaron más de 14,400 obras artísticas terminadas de las distintas disciplinas.

En el caso de los cinco ganadores del Premio Nacional de Artes y Literatura, además de los estímulos y reconocimientos que se les otorgaron (estímulo económico, diploma y medalla de oro), se les incorporará al Sistema Nacional de Creadores de Arte, con la distinción de creador emérito.

Los programas para el Estudio de Ópera de Bellas Artes (EOBA), el CEPRODAC, la CNT y el CEPROMUSIC, que se desarrollan en coordinación con el INBAL, junto con el programa México en Escena, impulsan tanto la creación artística, como el desarrollo y formación de sus ejecutantes. Se otorgaron un total de 160 apoyos y becas; debido





a la contingencia sanitaria, la mayor parte de las actividades realizadas en estos programas se llevaron a cabo de forma virtual en la plataforma de Contigo en la Distancia.

Con el programa de Creadores Escénicos, se apoya a intérpretes en su perfeccionamiento y crecimiento profesional, se difunden nacional e internacionalmente sus obras y creaciones, se promueve su participación en funciones y giras en México y en el extranjero, y, además, se robustece la cadena de transmisión del conocimiento artístico a nuevas generaciones. En 2020 se otorgaron 90 nuevas becas, divididas en las siguientes disciplinas: artes circenses, danza, música, teatro e interdisciplina. Actualmente, se encuentran vigentes 147 becas.

Se publicaron las convocatorias del Programa de Estímulos a la Creación y Desarrollo Artístico (PECDA), para creadoras y creadores de varias entidades federativas, con recursos federales y estatales, de manera que se favoreció la descentralización de los apoyos a la creación. En total se otorgaron 275 apoyos para los estados de Campeche, Jalisco y Veracruz de Ignacio de la Llave.

Actividades relevantes

Estrategia prioritaria 6.1.- Promover, a través del otorgamiento de apoyos, estímulos y becas, la creación, desarrollo y difusión de las manifestaciones artísticas y culturales de calidad, con criterios de igualdad e inclusión

El Sistema de Apoyos a la Creación y a Proyectos Culturales convoca a personas creadoras, intérpretes, profesionales, promotoras, gestoras y trabajadoras de la cultura a participar por una beca para estudiar un posgrado, de manera presencial, en instituciones académicas en el extranjero. Este programa, realizado en colaboración con el CONACyT, otorgó 30 becas en 2020. Además, el programa de Residencias Artísticas, que permite a creadores y



artistas, hombres y mujeres, llevar a cabo estancias cortas en otros países para desarrollar o concluir un proyecto artístico y enriquecer su experiencia profesional, otorgó nueve apoyos más, con lo que se alcanzó un total de 22.

Asimismo, a través de los programas Jóvenes Creadores y Orquesta Escuela Carlos Chávez, se concedieron más de 300 apoyos que impulsan el proceso creativo y formativo. Cabe destacar los tres encuentros virtuales del programa Jóvenes Creadores y la Exposición Creación en Movimiento, que mostraron la obra de 110 artistas con la exhibición de 340 piezas en el CENART y el CI. La OECCh realizó el primer examen teórico del ciclo 2020-2021 con material audiovisual grabado desde casa; todas las actividades correspondientes a las unidades de aprendizaje se efectuaron mediante sesiones virtuales.

El Programa de Apoyo a Proyectos para Niños y Jóvenes busca estimular la formación y desarrollo de públicos en las etapas de la infancia y adolescencia. Tras su publicación en 2020 generó una amplia expectativa entre la comunidad artística de todo el país, pues recibió más de mil postulaciones; se otorgaron 143 apoyos en total. Debido a la pandemia, el proceso de selección y las sesiones resolutorias se llevaron a cabo de forma virtual. Asimismo, la mayoría de los proyectos recorrieron su calendario de trabajo para iniciar actividades entre octubre, noviembre y diciembre de 2020.

Con el propósito de impulsar la creación de obras musicales instrumentales o vocales que retomen las formas tradicionales mexicanas de diversos géneros, y como parte del compromiso de la Secretaría de Cultura con la conservación y difusión del patrimonio artístico, se apoyaron 20 nuevos proyectos con el programa Músicos Tradicionales, que tiene 39 proyectos vigentes actualmente. El trabajo realizado por las personas beneficiarias se difundió de manera virtual mediante la grabación del Primer Festival de Músicos Tradicionales Mexicanos.

De manera adicional, en el marco del Año internacional de las lenguas indígenas, la Secretaría de Cultura, en colaboración con el INALI, lanzó la Convocatoria Artes Verbales de Lenguas Indígenas Nacionales en Riesgo de Desaparición, con la finalidad de que especialistas e integrantes de los pueblos indígenas presentaran proyectos para conformar registros de expresiones orales, literarias o artísticas de 31 distintas lenguas en riesgo de extinción. Gracias a lo anterior, se impulsaron 19 proyectos con estas características.

A fin de contribuir a la promoción y difusión internacional de la cultura nacional y de la literatura mexicana en el extranjero, promover el intercambio cultural e impulsar la labor de las editoriales y de profesionales de la traducción, el Programa de Apoyo a la Traducción acoge actualmente 31 proyectos de obras traducidas y publicadas en lenguas originarias mexicanas y otros idiomas.

En el último trimestre de 2020, la DGCPIU realizó una aportación económica para la entrega de los premios del Centro de Artes de San Agustín, Oaxaca, en específico para las lenguas zapoteca, huave, mixe y triqui. Fueron premiadas cinco categorías en cada lengua, con lo que se benefició a 20 jóvenes del estado de Oaxaca.

**PROGRAMAS DEL SISTEMA DE ESTÍMULOS PARA LA CREACIÓN**

Programa	Estímulos otorgados en el periodo	Estímulos vigentes
Sistema Nacional de Creadores de Arte	600	866
Estímulo a la Creación y Desarrollo Artístico (PECDA)	275	248
Jóvenes Creadores	225	225
Fomento a Proyectos y Coinversiones Culturales	170	166
Creadores Escénicos	90	147
Apoyo a Proyectos para Niños y Jóvenes	143	140
México: Encuentro de las Artes Escénicas	75	120
Becas para Estudios en el Extranjero	30	114
Residencias Artísticas en Grupos Estables (CNT)	62	61
Apoyo a Grupos Artísticos Profesionales de Artes Escénicas, México en Escena	0	46
Músicos Tradicionales	20	39
Apoyo a la Traducción	0	31
Residencias Artísticas	9	22
Residencias Artísticas en Grupos Estables (CEPRODAC)	10	20
Artes Verbales de Lenguas Indígenas Nacionales en Riesgo de Desaparición	0	19
Residencias Artísticas en Grupos Estables (CEPROMUSIC)	18	18
Residencias Artísticas en Grupos Estables (EOBA)	11	14
Premio Nacional de Artes y Literatura	5	5
Total	1,743	2,301

Con el objetivo de estimular las expresiones artísticas y culturales locales, el CECUT ofreció un total de 24 apoyos a creativos y colectivos tijuanaenses. En danza se realizaron ocho coproducciones; destacan estrenos como “Antología: Memorias de un cuerpo y un viaje por Latinoamérica”, con Valeria Berrelleza; “El Gran Salto”, con FloresTeatroDanza; “Mamá”, con la compañía Lux Boreal; el Festival de Danzón Tijuana 2020, única muestra nacional de danzón que se llevó a cabo ese año; y el Encuentro de Danza Tepeg Notu, con más de 30 agrupaciones de danza folclórica en la región.

En el campo de la dramaturgia, se apoyó la realización y promoción, en plataformas digitales, de cinco trabajos de compañías teatrales, tales como “De camino a casa”; “Calacas”, cuya temática giraba en torno a la conmemoración del Día de muertos; y “El Malestar de las bestias feroces”. En música, se brindaron siete apoyos a intérpretes, quienes ofrecieron los conciertos “Gloom Jazz”, “La Guitarra en Baja California 2020”, entre otros. En lo concerniente a las artes visuales, se otorgaron tres apoyos: a Elba Rhoads (Exposición Conjunciones Espacio Tiempo), a Jenny Ashley (Mujeres ocultas. The Lampshade Project) y a Pablo Echanove (Visitantes 2010).

Estrategia prioritaria 6.2.- Reconocer la trayectoria y aportaciones de las personas creadoras y académicas

El INBAL rindió homenaje a Manuel Felguérez, fallecido el 8 de junio de 2020, mediante cápsulas testimoniales y la exposición virtual Gráfica y Abstracción; a Juan Soriano, por el centenario de su nacimiento, con diversas actividades; a Diego Rivera, por su aniversario luctuoso; a José María Velasco; a Saturnino Herrán; a Gerardo Murillo Dr. Atl; entre otras creadoras y otros creadores que dejaron un legado importante para el arte mexicano.

La Coordinación Nacional de Literatura organizó la entrega de 19 Premios Bellas Artes de Literatura 2020, 15 de ellos por medio de ceremonias virtuales, con la colaboración de instituciones estatales y federales, como la Universidad Autónoma de Nuevo León y la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana. A la par, se desarrollaron presentaciones editoriales, homenajes, conversatorios, efemérides, festivales, ciclos y encuentros literarios.

La Coordinación Nacional de Artes Visuales, del INBAL, junto con el Instituto Cultural de Aguascalientes, organizó la muestra itinerante del XL Encuentro Nacional de Arte Joven 2020 en el CENART, del 26 de noviembre al 13 de diciembre. La exposición consistió en 47 obras de 41 jóvenes creadores (hombres y mujeres) de 16 entidades del país, seleccionados mediante convocatoria.

Del 11 al 13 de noviembre, la Coordinación Nacional de Danza realizó, junto con la Universidad Autónoma Metropolitana, dos coloquios y una presentación dancística (a cargo de la coreógrafa Cecilia Lugo) con motivo del centenario natalicio de Guillermina Bravo. El propósito fue difundir su labor artística y su empeño como precursora en la transformación del arte dancístico nacional.



A poster for a colloquium and dance program. At the top, it says 'contigo en la distancia cultura desde casa' with a purple background. Below that, 'COLOQUIO' is written in white on a blue background. The main image shows a black and white photograph of Guillermina Bravo in a dance pose. The text 'Guillermina Bravo' is prominently displayed in white. Below it, the dates 'Mié 11, jue 12 y vie 13 de noviembre' and '100 AÑOS | 1920 - 2020' are listed. Further down, it says 'CONVERSATORIOS PROGRAMA DANCÍSTICO'. At the bottom, there is information about following the event on Facebook and the website 'inba.gov.mx', along with logos for 'CULTURA SECRETARÍA DE CULTURA' and 'INBAL'. A footer bar contains social media icons and the website address.

La Coordinación Nacional de Teatro presentó, durante octubre y noviembre —como parte del programa Teatro para Adultos—, el V Ciclo de Dramaturgia Contemporánea Escrita y Dirigida por Mujeres. Se efectuaron puestas en escena de autoras como Valeria Loera, de Chihuahua; Andrea Gómez, de Costa Rica; y Andreyra Sá, de Brasil, dirigidas por Juliana Faesler y Micaela Gramajo, Conchi León y Daniela Parra.

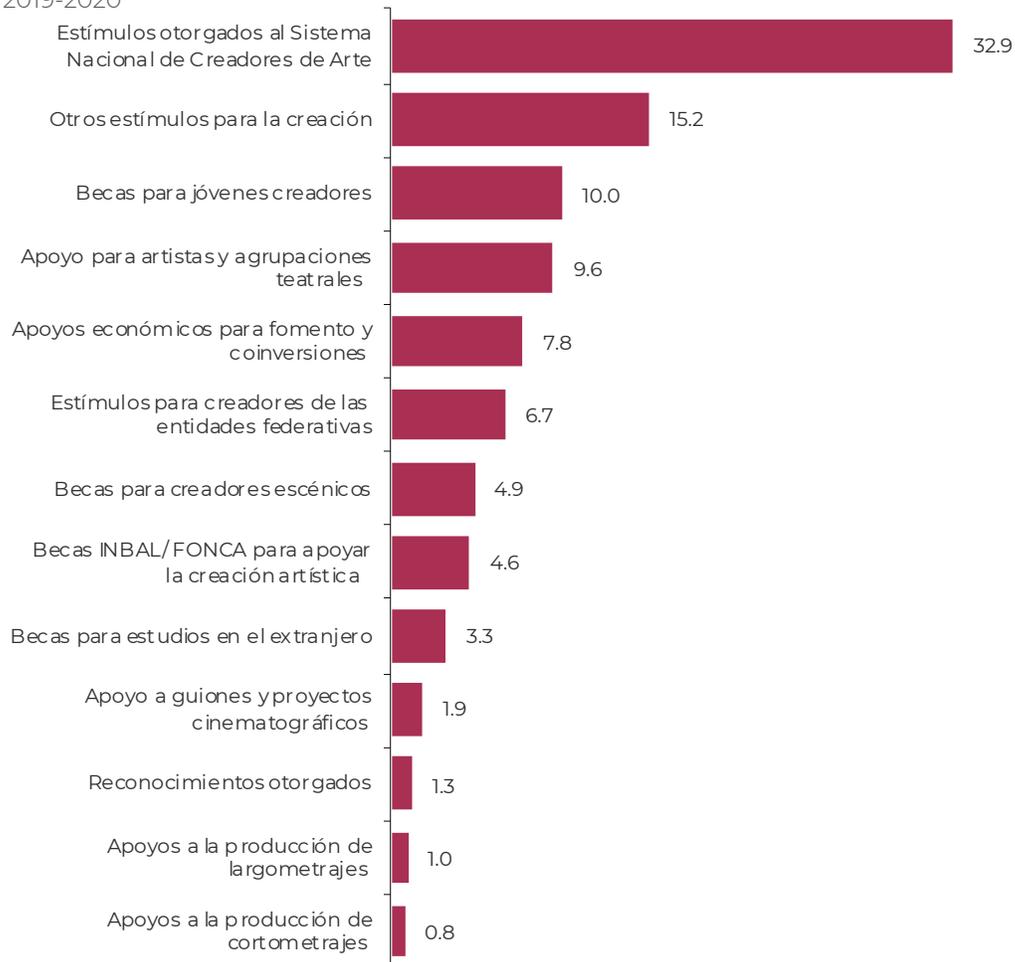
En el terreno del apoyo a la creación artística, por un lado, el Jurado de la XIX Bienal de Pintura Rufino Tamayo sesionó de forma virtual, y designó tres premios y menciones honoríficas; por otro, la exposición itinerante del Encuentro Nacional de Arte Joven tuvo su primera sede en el Centro Nacional de las Artes.

APOYOS, ESTÍMULOS, BECAS Y RECONOCIMIENTOS A LA CREACIÓN

Tipo de apoyo	2019	2020	Total
Estímulos otorgados al Sistema Nacional de Creadores de Arte	876	600	1,476
Otros estímulos para la creación	333	346	679
Becas para jóvenes creadores	225	225	450
Apoyo para artistas y agrupaciones teatrales	220	208	428
Apoyos económicos para fomento y coinversiones	178	170	348
Estímulos para creadores de las entidades federativas	26	275	301
Becas para creadores escénicos	129	90	219
Becas INBAL/ FONCA para apoyar la creación artística	107	101	208
Becas para estudios en el extranjero	117	30	147
Apoyo a guiones y proyectos cinematográficos	35	50	85
Reconocimientos otorgados	30	27	57
Apoyos a la producción de largometrajes	35	10	45
Apoyos a la producción de cortometrajes	20	17	37
Total	2,331	2,149	4,480

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE APOYOS, ESTÍMULOS, BECAS Y RECONOCIMIENTOS A LA CREACIÓN

2019-2020



El 29 de noviembre, el INAH llevó a cabo la entrega de los resultados de los Premios INAH 2020, los cuales se publicaron en la página electrónica del Instituto y en el sitio de los premios.¹⁷ Fueron reconocidos cuatro trabajos académicos como mejor investigación, 10 tesis de doctorado, 11 de maestría y siete de licenciatura; así como 25 menciones honoríficas.

El INEHRM entregó estímulos para promover entre jóvenes el estudio de las grandes transformaciones históricas de México, a través de los programas Jóvenes Investigadores y Premios a Proyectos de Investigación Histórica, que durante 2020 tuvieron 10 beneficiarios cada uno. Cabe mencionar que los beneficiarios de los premios entregaron, al finalizar el año, sus respectivos borradores de tesis de investigación histórica.

¹⁷ <https://www.premios.inah.gob.mx/>



Estrategia prioritaria 6.3.- Promover acciones que fortalezcan el circuito de producción, circulación y consumo cultural

El programa de Fomento a Proyectos y Coinversiones Culturales tiene la finalidad de estimular el desarrollo cultural de nuestro país y apoyar la iniciativa de personas creadoras, intérpretes, investigadoras, gestoras, promotoras, educadoras, curadoras, así como de agrupaciones, espacios culturales independientes, entre otros colectivos. En 2020 se seleccionaron 170 proyectos, 166 vigentes, en las 11 áreas y disciplinas que considera el programa: arquitectura, artes visuales, danza, espacios culturales independientes, estudios culturales, interdisciplina, letras, letras en lenguas indígenas, medios audiovisuales, música y teatro.

Para apoyar la promoción de proyectos escénicos de artistas, creadoras y creadores, se cuenta con el programa México: Encuentro de las Artes Escénicas, que en 2020 otorgó 80 nuevos apoyos (75 de los beneficiarios obtuvieron por primera vez un apoyo en este programa) y se pagaron un total de 120. La edición 2020 del evento fue la primera en formato virtual; se efectuó en colaboración con la iniciativa México Creativo, desarrollo cultural sostenible, de la Dirección General de Promoción y Festivales Culturales de la Secretaría de Cultura; contó con actividades abiertas al público; y registró la participación de más de ocho mil personas.



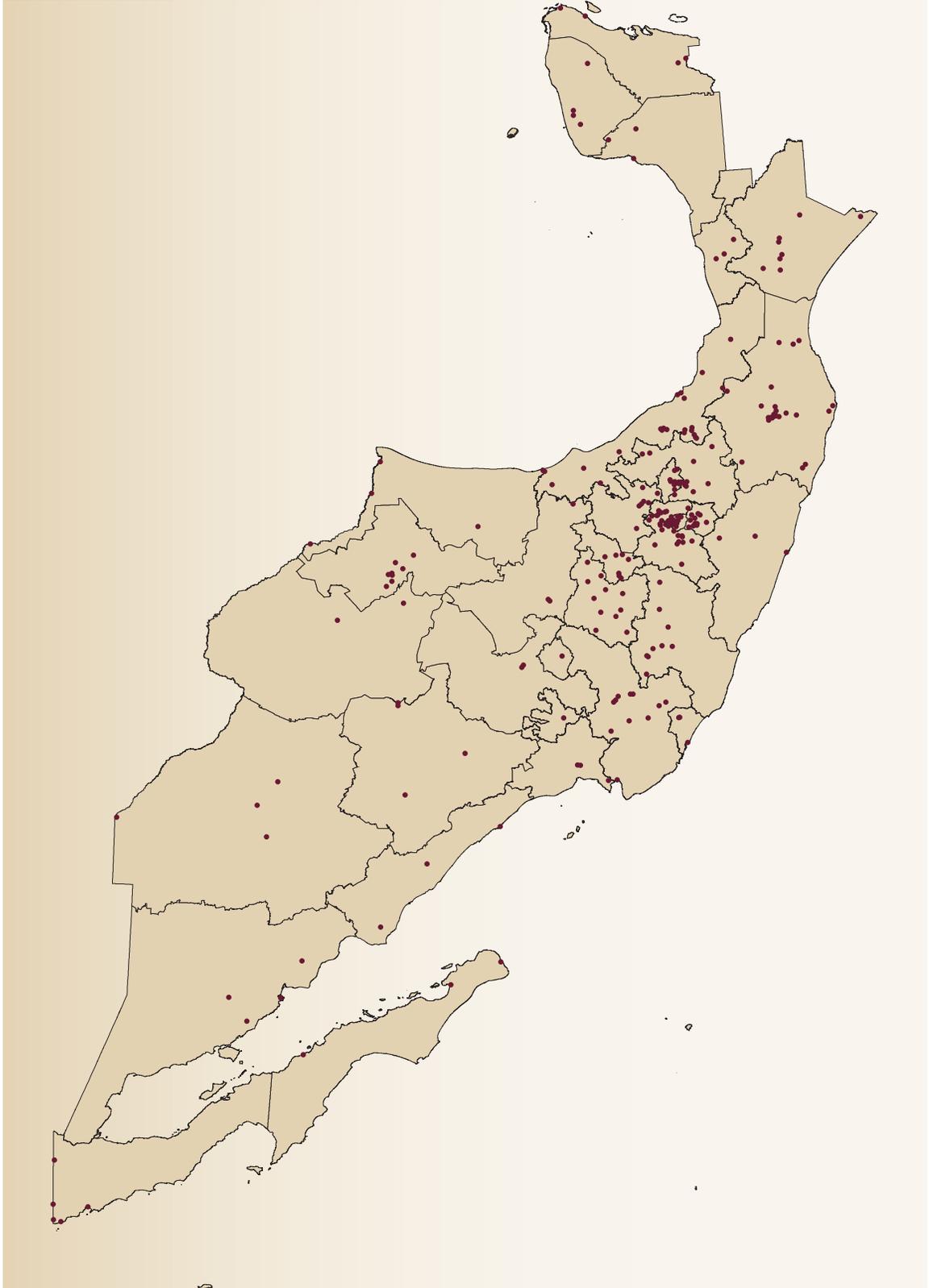
Mientras que en 2019 el CCH apoyó a 26 agrupaciones de artes escénicas a través de su programa Helénico en los Estados, en 2020 este número se elevó a 126. Cabe añadir que el Festival Kuiltolil (San Luis Potosí), los programas Hidal teatro (Hidalgo) y Tlaxcal teatro (Tlaxcala), el Circuito de Teatro en Comunidades de Baja California y el Concurso de Apoyo a la Producción (Veracruz de Ignacio de la Llave) sumaron 35 grupos apoyados en total.

Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 6

	Indicador	Línea base (Año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Meta 2024
Meta para el bienestar	6.1 Porcentaje de entrega de estímulos, apoyos y premios a la creación artística y cultural	0.0 (2018)	13.3	24.3	100.0
Parámetro 1	6.2 Número de estímulos otorgados a la creación de obras artísticas y culturales	1,523 (2018)	1,428	1,096	1,500
Parámetro 2	6.3 Número de estímulos otorgados a creadores en las entidades federativas	756 (2018)	26	275	775



ESTÍMULOS A LA CREACIÓN ENTREGADOS





Contigo en la Distancia

A raíz de la contingencia sanitaria ocasionada por la propagación del virus SARS-CoV-2 y para acompañar las medidas implementadas por la Secretaría de Salud,^{1/} el 25 de marzo de 2020 se creó el programa Contigo en la Distancia, cuyo propósito es beneficiar a la población mexicana con nuevas oportunidades para ejercer su derecho de acceso a la cultura a través de la difusión de diversos contenidos de los organismos culturales del país mediante un solo portal electrónico.^{2/}

A lo largo de 2020, sin embargo, esta estrategia digital se extendió más allá del portal y contribuyó a transformar la forma en que se desarrollaron varias de las actividades del Sector Cultura, lo que no solo incrementó e incluso descentralizó el alcance de las acciones, sino favoreció la interacción de las y los cibernautas en las redes sociales y las páginas oficiales de las dependencias coordinadas por la Secretaría. Esto le otorgó al programa un carácter más dinámico e incluso abrió sendas para proyectos digitales que continuarán al terminar la pandemia de COVID-19.

Resultados y actividades relevantes

Al 31 de diciembre de 2020, la plataforma de Contigo en la Distancia registró aproximadamente 1.4 millones de sesiones,^{3/} tres millones de visitas a las páginas que la componen y 11,240 publicaciones (materiales descargables, juegos, cortometrajes, presentaciones, talleres, festivales, exposiciones, entre otras), repartidas en 10 secciones: Festival Internacional Cervantino (integrada en octubre), Cultura digital, Recorrido virtual, Libros, Audios, Aplicaciones, Convocatorias, #ComunidadContigo, Blog y Vídeos. Esta última posee la mayor cantidad de publicaciones (más de 8,300) y de visitas a sus páginas (alrededor de 525 mil).

El público usuario del portal —del que un promedio de 83% afirmó que le gustaba y lo recomendaría—, se conformó en su mayoría por mujeres (cerca del doble de hombres) y por personas cuyo rango de edad se encontraba entre los 25 y 34 años (poco menos de 113 mil).

El programa ofreció una amplia gama de contenidos. Algunos fueron creados específicamente para la plataforma; otros, compartidos por las áreas, pues habían sido realizados con anterioridad; y unos más se enlazaron con las páginas oficiales de las dependencias para aumentar su alcance. Los diferentes organismos del Sector Cultura explotaron las posibilidades de las tecnologías, por lo que no solo llevaron a cabo actividades en el portal de Contigo en la Distancia, sino también en redes sociales, páginas previamente diseñadas y micrositos o plataformas creados en exclusiva para acompañar a la población durante su resguardo en casa.



^{1/} "Acuerdo por el que se establecen las medidas preventivas que se deberán implementar para la mitigación y control de los riesgos para la salud que implica la enfermedad por el virus SARS-CoV2 (COVID-19)", publicado en el "DOF" el 24 de marzo de 2020.

^{2/} <https://contigoenladistancia.cultura.gob.mx/>

^{3/} Una sesión corresponde al periodo en que cada usuaria o usuario navega en el sitio.



El CENART, por ejemplo, publicó en el sitio de Contigo en la Distancia 421 materiales, que fueron vistos más de 175,400 veces. Entre dichos materiales se encuentran 36 cápsulas producidas por artistas del programa El CENART en tu Casa, puesto en marcha desde finales de marzo de 2020 y cuyo registro de visualizaciones es de aproximadamente 37 mil. Se divide en cuatro series: “Creadores al interior”, “El arte y sus objetos”, “Latiendo con el mundo” y “Niñ@s a la obra”.

El CECUT ofreció 32 diferentes actividades (presentaciones de teatro, danza y música; conferencias; conversatorios; encuentros) con 128 acciones publicadas en Instagram, Facebook, Twitter y YouTube, y cuyo alcance osciló entre las 45 mil y 220 mil reproducciones. La programación infantil, que contabilizó cerca de 216 mil visualizaciones, incluyó narraciones, lecturas de cuentos y talleres de danza en voz de actores de la región.

Además, se realizaron 53 actividades, entre talleres virtuales, cápsulas informativas, micrositijs, el recorrido virtual por el Museo de las Californias y las charlas de la Trienal de Tijuana I. Internacional Pictórica. De estas últimas sobresale “El arte hoy a través de lo pictórico”, impartida por la doctora Carmen Hernández, curadora en jefe de la Trienal; el doctor Roberto Rosique y el maestro Álvaro Blancarte, coordinadores de la Trienal; y José Manuel Springer, curador invitado.

Puestas en escena, presentaciones, funciones y conciertos que se ofrecieron por *streaming* o previamente grabados constituyen la propuesta del INBAL para mostrar al público el producto de un proceso creativo que involucra a diferentes tipos de artistas. Destacan, por ejemplo, “Tiempo de conocernos”, de la OSN, donde profesionales de la música compartieron su perspectiva y experiencia artística; así como los conversatorios “Artes escénicas y coronavirus. Reflexiones para el futuro inmediato” y el “Foro de reflexión en torno a la música y sus retos”, en los que participaron directores de renombre internacional.

Algunas de las acciones principales del INBAL giraron en torno a la campaña 16 Días de Activismo contra la Violencia de Género. Por ejemplo, con el estreno del ciclo de *performance* feminista Contingentxs, comisionado por La Tallera, se abordó el tema de la igualdad de género desde un enfoque multidisciplinario. De manera similar, se visibilizó a las culturas urbanas con la producción de materiales como las cápsulas de la Galería José María Velasco, que, al estar dedicadas a la historia del colectivo Tepito Arte Acá, hablan sobre sus integrantes y sus aportaciones artísticasociales a ese barrio.

Mientras estuvieron cerrados, los recintos expositivos adscritos a la Red de Museos del INBAL se mantuvieron al frente de la oferta de materiales interactivos diseñados para público infantil y juvenil, tales como rompecabezas,



cuadernillos para colorear, sopas de letras, videotutoriales, materiales digitales didácticos y educativos. Cabe mencionar que dieron continuidad a programas en formato virtual, por ejemplo: la Noche de Museos.

La Dirección General del Festival Internacional Cervantino llevó a cabo cuatro festivales en línea con conciertos de artistas como Eugenia León, Regina Orozco, Ely Guerra, Los de Abajo, Triciclo Circus Band, Paté de Fuá, Amanditita, La Garfield y Los músicos de José. Un millón ciento cincuenta mil personas los disfrutaron en la página oficial, mientras que en el portal de Contigo en la Distancia y en el canal de YouTube de la Secretaría de Cultura recibieron aproximadamente seis mil visitas.

Con respecto a las redes sociales del FIC, el periodo de promoción de los festivales Contigo en la Distancia reflejó un alcance de cerca de 253 mil personas informadas por Facebook, 250,500 por Twitter y 52,100 por Instagram. Asimismo, alrededor de 555,570 cibernautas recibieron información en línea desde las cuentas del Festival. Al respecto, se obtuvo un aproximado de 14,140 reacciones en Facebook, 3,860 en Twitter y 320 en Instagram, es decir, más de 18,300.

Del acervo de la Fonoteca Nacional, se subieron a Contigo en la Distancia más de 160 producciones: un aproximado de 100 videos, reproducidos cerca de 5,500 veces; alrededor de 50 audios, escuchados unas 18,250 ocasiones; dos libros, consultados más de 817 veces; y tres recorridos virtuales, con un promedio de 400 visualizaciones. Según el registro de visitas (entre 900 y 5,400), destacan: "Podcast de la Fonoteca Nacional. La nota roja en México", "Voz de Jacqueline Kennedy", "Rock mexicano", "Sketches cómicos en la radio", "Podcast de la Fonoteca Nacional. Onomatopeyas del miedo" y la página interactiva Óscar Chávez, 85 años de Canto Inquebrantable.

La DGAI compartió diversas transmisiones, entre ellas: dos videos de la bailarina mexicana Elisa Carrillo (más de 2,200 visualizaciones); dos conciertos dirigidos por Alondra de la Parra (alrededor de 34,600 reproducciones); el concierto "Tres cuartos de cien", obsequio de la Embajada de México en Canadá por el Día nacional de Canadá, y que también fue difundido por las páginas de Facebook de dicha embajada y de la Secretaría de Cultura (cerca de 970 vistas); y la narración de Juan Gómez, embajador de México en Canadá, sobre cómo Manuel Felguérez y su mural llegaron al edificio de la ONU (alrededor de 430 reproducciones).

Cabe mencionar que el 23 de septiembre se realizó la mesa "Las dos orillas", un trabajo en conjunto con la Embajada de México en Cuba que consiste en una serie de conversaciones entre importantes personalidades artísticas y culturales de ambos países. Se contó con la participación de Elena Poniatowska, escritora y periodista, y Miguel Barnet, escritor y etnólogo. La transmisión del evento se efectuó por la plataforma de Contigo en la





Contigo en la distancia
cultura desde casa

MÉXICO CREATIVO
DESARROLLO CULTURAL SOSTENIBLE

DIÁLOGO MÉXICO - CUBA
Las dos orillas

23 de septiembre 2020
11 h (hora del Centro de México)
12 h (hora de Cuba)

● Sigue la transmisión por Secretaría de Cultura

Elena Poniatowska
Escritora, periodista y profesora

Miquel Barnet
Escritor, etnólogo y poeta

diplomaciacultural.mx | DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN Y FESTIVALES CULTURALES | Sociedad cubanoamericana de Relaciones Culturales |

GOBIERNO DE MÉXICO | CULTURA | RELACIONES EXTERIORES | MÉXICO

gov.mx/cultura

Contigo en la distancia
cultura desde casa

No olvides tus dosis de VITAMINA Sé

Alas y Raíces Cultura **YouTube** Regístrate en nuestro canal, activa las notificaciones y recibe el aviso de nuestros estrenos.

Encuentra todas las cápsulas en alasyraices.gob.mx
contigoenladistancia.cultura.gob.mx

Lo que **Sé** me fortalece

DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN CULTURAL | **alasyraices**

gov.mx/cultura

Distancia, el Facebook live de la Secretaría de Cultura (aproximadamente 8,700 visualizaciones), México Creativo, el INBAL y la Coordinación Nacional de Literatura de este último instituto.

A fin de garantizar el derecho a la cultura de niñas, niños y adolescentes, a partir del 28 de marzo de 2020 Alas y Raíces puso en marcha el proyecto de animación cultural Vitamina Sé.^{1/} Bajo el lema “Lo que sé me fortalece”, se ofrecieron contenidos que estimulan las habilidades y la creatividad mediante el uso de materiales digitales, los cuales se difundieron en la página y redes sociales de Alas y Raíces, en los sitios de Contigo en la Distancia y la Secretaría de Cultura, así como en los canales Capital 21, Canal 22 y Once niñas y niños.

La comunidad artística que colabora en el programa Alas y Raíces realizó para el proyecto aproximadamente 60 presentaciones artísticas, 50 talleres creativos, 60 narraciones orales, 20 actividades de formación, 60 retos para compartir en familia sin salir de casa y seis exposiciones. Además, por el Día de la niñez se produjo Vitamina Sé: especial en tu día, una barra de 26 cápsulas ideada para que el 30 de abril y el 1 de mayo, de ocho de la mañana a ocho de la noche, niñas y niños disfrutaran una programación con dosis especiales.

Con el objetivo de brindar alternativas de juego creativo a quienes no cuentan con acceso a servicios digitales e internet, se creó Vitamina Sé coleccionable, una serie de 10 polípticos con actividades y juegos para efectuar en casa. Se imprimieron 1,500 ejemplares, que fueron distribuidos en el país a través del programa Cultura Comunitaria, de la DGVC. El material se encuentra disponible para su descarga en la página de Alas y Raíces.^{2/}

Por parte del INALI, se subieron a la plataforma de Contigo en la Distancia, la página oficial del Instituto y la gubernamental sobre COVID-19^{3/} 1,027 materiales: 328 en 66 lenguas indígenas nacionales, entre los que se encuentran audios, videos, postales, documentos e infografías, así como 699 materiales para prevenir la enfermedad COVID-19 enviados por las Guardianas y los Guardianes de la Palabra; instituciones federales, estatales y municipales; la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión; asociaciones civiles; y universidades interculturales.

En la plataforma Mecate. Transmitimos cultura,^{4/} la DGCIU ofreció acceso abierto para descargar las colecciones de libros Geometrías de la Imaginación y Cocina Indígena y Popular; los títulos para colorear “Itacate de la cocina

^{1/} <https://www.alasyraices.gob.mx/vitaminase.html>

^{2/} <https://alasyraices.gob.mx/>

^{3/} Respectivamente: www.inali.gob.mx/ y www.coronavirus.gob.mx/

^{4/} <https://www.culturaspopulareseindigenas.gob.mx/index.php/proyectos/615-mecate-transmitimos-cultura/>



Exposición fotográfica

EL ARMONITO
UNA VIDA
SOBRE RIELES

contigoenladistancia.cultura.gob.mx
www.museoferrocarrilesmexicanos.gob.mx

Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos @ferrocarriles museo.ferrocarriles
Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos Calle 11 Norte 1005, Centro Histórico, Puebla, Pue. Tel: 222 7940 105

CULTURA SECRETARÍA DE CULTURA

gob.mx/cultura

El amor entra por la cocina

Por JOSEFINA V. DE LEÓN

1.—COCTEL DE MELÓN

Ingredientes:
4 melones cantaloup tamaño chico, que den ¼ litro de jugo, ¼ de litro de ron, 3 cucharadas de azúcar, 8 tubitos de plástico, 4 sombrillitas de papel con las palabras 10 de Mayo, cuadrillos de hielo pintados de verde.

Manera de hacerse:
A los melones se les quita una rebanada en la parte superior, se ahuecan con mucho cuidado. La pulpa se muele y se cuele, de cuatro melones chicos sale más o menos el medio litro de jugo, se mide el medio litro, se mezcla con el azúcar y el ron, se pone a hervir; ya para servirse se reparte en las canchales de melón, se les pone a cada una dos tubitos, en uno se coloca la sombrillita. Se colocan los melones en una charola, se rodean con los cuadrillos de hielo.

Manera de pintar el hielo:
Se pinta agua con color vegetal verde, se vacía a las charolas del refrigerador para hacerse los cubitos.

Ingredientes:

2.—ENTREMÉS SURTIDO

2 latas de puntas de espárragos, 1 lata de pimientos morrones, 6 huevos cocidos, 3 cebollas grandes en vinagre.

Ingredientes para la salsa:
Un octavo de litro de aceite, 2 huevos cocidos, 2 cucharadas de alcarras, 2 cucharadas de perejil picado, 2 cucharadas de cebolla picada, 2 cucharadas de aceitunas picadas, 4 cucharadas de vinagre, 1 cucharada de mostaza, sal y pimienta.

Manera de hacerse:

mexicana” y “Encuentro Regional de Mujeres Indígenas Creadoras de Sueños y Realidades”; así como las obras ganadoras del Premio Nacional Nezahualcóyotl de Literatura en Lenguas Mexicanas. Se han registrado más de 6,350 visitas únicas.

Desde el portal de Contigo en la Distancia se pueden consultar y descargar libros, cápsulas de video, exposiciones digitales, infografías y audios del INEHRM. Los videos desarrollados para el programa alcanzaron cerca de 370 mil visualizaciones y los libros más de 9,200 visitas únicas. Por cantidad de visitas (más de 260) sobresalen: “El gobierno de Benito Juárez”, “Mujeres protagonistas de nuestra historia”, “Voces insurgentes. Declaraciones de los caudillos de la independencia”, “Emiliano Zapata, el jefe revolucionario del Sur” y “Mujeres insurgentes”. En particular, la radionovela “Emiliano Zapata: el caudillo del agrarismo”, coproducida con RE, tuvo aproximadamente 1,870 visitas.

La oferta del CNPPCF se conformó por recursos interactivos, recorridos virtuales, presentaciones artísticas, eventos en vivo, documentales, entre muchos otros materiales y actividades, con los que se logró tocar a un aproximado de 43,400 personas. Destacan los videos del ciclo Los Fierros Tienen Memoria, del programa “Charlas de café”, transmitidos por las redes sociales del MNFM y del CEDIF con motivo del Día del ferrocarrilero; el 50 aniversario luctuoso de Lázaro Cárdenas; y el 110 aniversario de la Revolución mexicana.

Se lanzó la campaña #GastronomíaFerroviaria, en la que se compartieron documentos y cápsulas de video con 11 recetas que aparecieron en el recetario del concurso editado en 1960 por la revista “Ferronales”, el órgano más importante de comunicación de la empresa Ferrocarriles Nacionales de México. La campaña se desarrolló los viernes, desde el 22 de mayo al 20 de noviembre de 2020, en las páginas de Facebook del MNFM y del CEDIF. En la plataforma de Contigo en la Distancia se pueden visualizar en la sección de “Cultura alimentaria”.^{1/}

^{1/} <https://contigoenladistancia.cultura.gob.mx/lista/categoria/cultura-alimentaria/>



CULTURA

SECRETARÍA DE CULTURA



FESTIVAL DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL 2020

DEL 12 AL 16 DE NOVIEMBRE

¡te esperamos a través de nuestras redes!

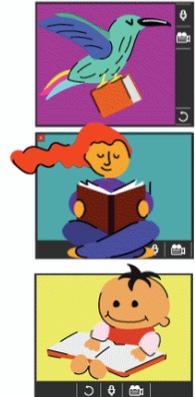
DGP
DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES

FONDO DE CULTURA ECONÓMICA

EDUCAL
la experiencia de leer

#RepúblicaDeLectores

www.fondodeculturaeconomica.com • www.educal.com.mx



A través de la DGP, se realizaron distintas actividades para infantes y jóvenes, por medio de torneos de cuentos, recomendaciones de libros y charlas en vivo con integrantes de diferentes escuelas en barrios de Hidalgo, Oaxaca, Veracruz de Ignacio de la Llave y la zona metropolitana. El alcance fue de más de 367,600 personas. En noviembre, además, se efectuó una edición virtual de la Feria Internacional de Literatura Infantil y Juvenil (FILIJ), cuya programación registró, en redes sociales, una ciberaudiencia de aproximadamente 669,800 personas. Asimismo, mediante el PCTA se ejecutaron algunas actividades en *streaming* que contabilizaron cerca de 12,380 participantes.

En 2020 se llevaron a cabo 12 jornadas regionales y estatales de fomento a la lectura en línea. Estas jornadas, junto con las actividades en las redes sociales del PNSL, contabilizaron cerca de 1.2 millones de visitas. Cabe añadir que por medio del Programa Cultural Tierra Adentro se pusieron a disposición del público usuario varios libros en línea, los cuales tuvieron unas 12 mil consultas.

El 19 de junio de 2020 inició la transmisión del conversatorio semanal “Biblioencuentro”, de la DGB, gracias al cual se estableció una forma de comunicación periódica con el personal bibliotecario para abordar temas sobre su labor diaria, las bibliotecas, el libro y el fomento a la lectura. A lo largo del año, se realizaron 26 transmisiones, que contabilizaron un aproximado de 184 mil reproducciones en la página de Facebook de la Dirección.

Con la colaboración de la Biblioteca Pública Carlos E. Restrepo, de la Red Distrital de Bibliotecas Públicas de Bogotá, así como de la Biblioteca Luis Ángel Arango, perteneciente a la Red Cultural del Banco de la República en Colombia, la Biblioteca de México coordinó y transmitió alrededor de 80 audiorrelatos breves de textos literarios en su “Directorio de usuarios con discapacidad visual”. Estas actividades se transformaron en el apartado “Atrapados en el encierro” de la sección “Personas con discapacidad visual” dentro del micrositio La Biblioteca Central: La Biblioteca Vasconcelos y la Biblioteca de México a la distancia.¹⁷

Con motivo de la primera celebración del Día nacional del bibliotecario, en la DGB se elaboraron cuatro carteles digitales temáticos sobre recintos bibliotecarios destacables, se promovieron más de mil videos de personas usuarias y bibliotecarias de todo el país en el Facebook de la RNBP, se transmitieron en vivo un biblioencuentro y dos conversatorios, y se reprodujeron tres videos con piezas musicales, uno de ellos grabado con anterioridad en las instalaciones de la Biblioteca de México.

A partir del 1 de junio, Educál realizó más de 300 actividades visuales que fueron transmitidas por Facebook y Twitter (desde narraciones hasta festivales y concursos). Además, también a través de sus redes sociales, aunque en coordinación con el FCE, ofreció acceso gratuito a 66 libros digitales, cuyas descargas ascienden a 565 mil y corresponden a diferentes colecciones, como Popular, A la Orilla del Viento y Vientos de Pueblo.

Por su parte, el CI trasladó al ámbito virtual el diálogo y las reflexiones en torno a la fotografía y sus contextos, lo que desplegó su oferta a personas de todas las entidades de la república y de otros países. Asimismo, contribuyó al acercamiento de un público más joven —habitado al consumo de contenido digital— a través de Instagram.

¹⁷ <https://www.bibliotecademexico.gob.mx/bmvirtual/pdv.php?cat=1&subcat=1&page=1>



Entre enero y diciembre de 2020, se organizaron, vía *streaming*, 44 actividades que fueron transmitidas por Facebook, Instagram o YouTube Live, y que alcanzaron aproximadamente 23,300 reproducciones.

Creada *exprofeso* para Contigo en la Distancia, la campaña de difusión en redes sociales de los acervos fotográfico, bibliográfico y documental del Centro divulgó cerca de 200 publicaciones informativas sobre profesionales de la fotografía, obras del acervo y efemérides, así como ocho publicaciones con dinámicas interactivas.

Por un lado, en agosto de 2020 y como parte de la conmemoración del Día mundial de la fotografía, el Centro de la Imagen organizó la Semana de la Fotografía, un ciclo de tres charlas que abordó los ejes de acción más importantes del organismo: formar, preservar y difundir la fotografía. Por otro, en noviembre de 2020 y en colaboración con la escuela Espai d'art fotogràfic, de Valencia, España, el CI presentó el ciclo Sobremesa de Procesos: Diálogos Visuales entre México y España, conformado por dos charlas en línea entre artistas visuales de ambos países.

En el caso del CCD, se realizaron nueve cápsulas radiofónicas para el IMER, cuyo objetivo fue difundir temas digitales a población con conocimientos básicos del área, sobre todo relacionados con la cotidianidad durante la contingencia sanitaria; se publicaron alrededor de 28 infografías y GIF para Instagram, Twitter y Facebook; se creó Detox Digital, una campaña sobre la protección de la privacidad del público usuario, donde se produjeron tres bloques de cápsulas de video animado para redes sociales; además, se crearon y lanzaron seis episodios de "Nodos Podcast" acerca de las tecnologías del cuidado.

Del 27 de noviembre al 5 de diciembre, el Laboratorio de Inmersión organizó por tercer año consecutivo el Festival Inmersiva en formato digital. Se presentaron 10 piezas de artistas nacionales e internacionales, piezas colaborativas y piezas de artistas que estuvieron en residencia en el Laboratorio. Hubo un concierto inaugural; seis charlas con personalidades invitadas de México y el extranjero; un foro de creadores e investigadores latinoamericanos, hombres y mujeres; dos conversatorios; un acto telemático en vivo; así como tres talleres sobre expediciones multisensoriales olfativas, meditaciones sónicas y abstracciones corporales. La ciberaudiencia superó las 2,650 personas.

Para que el cine mexicano acompañara a la población durante la Jornada de Sana Distancia, en el IMCINE se organizaron 17 #CineCharlas, es decir, conversaciones en vivo a través de las redes sociales del Instituto, donde

La Secretaría de Cultura, a través de la Dirección General de Bibliotecas, la Biblioteca de México y la Biblioteca Vasconcelos, invita a conocer el:

APARTADO PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL

MICROSITIO VIRTUAL
BIBLIOTECA CENTRAL
LA VASCONCELOS Y LA MEXICO
A LA DISTANCIA

Visítalo en: www.bibliotecademexico.gob.mx/bmvirtual

BIBLIOTECA DE MEXICO B V BIBLIOTECA VASCONCELOS

EXHIBICIÓN DIGITAL #CulturaEnCasa

contigo en la distancia cultura desde casa

Recorrido virtual

PERMANENCIA VOLUNTARIA * PERMANENCIA VOLUNTARIA * PERMANENCIA VOLUNTARIA

Inauguración en línea
1.jul.2020 * 21 h

En vivo por

CENTRO DE LA IMAGEN



CULTURA

SECRETARÍA DE CULTURA



Contigo en la Distancia
cultura desde casa

HABLEMOS DE ÓPERA EN LÍNEA
con Gerardo Kleinburg
MARCELO LOMBARDEO
FACEBOOK LIVE SÁBADO 4, 18 h

contigoenladistancia.cultura.gob.mx



se abordaron temas como la producción, distribución y exhibición del cine mexicano, de la mano de personajes expertos y reconocidos en la industria. El alcance fue de al menos 500 mil personas.

Se lanzó el canal especial Cinema MX, con la finalidad de acercar el cine a la población mexicana aun en el confinamiento. Este canal ofreció en un principio 300 películas gratis, en alianza con productores y distribuidores, y albergó funciones especiales gratuitas de 24 horas, una semana y un mes con más de mil títulos de lo mejor del cine nacional contemporáneo.

En lo referente a la Cineteca Nacional, se realizaron publicaciones sobre archivos disponibles para consulta digital del Centro de Documentación, por ejemplo: "Luis Buñuel", "Pedro Infante", "Distinto Amanecer" y "El callejón de los milagros". Asimismo, se cargaron en YouTube archivos fotográficos y recomendaciones cinematográficas de distribuidoras, instituciones y espacios independientes aliados, además de materiales recién digitalizados: "Viaje por la Cineteca Nacional", "Dirección General de Cinematografía, 1974. Acetato 16 mm", "Los hermanos Rodríguez presentan, 1931, Nitrato 35 mm", "Teocaltiche. Iglesia y artesanías, ca. 1930, Película de nitrato, 35mm", "Las Islas Marías. Noticiero mexicano / N787, ca. 1946-1948. Nitrato 35 mm", entre otros.

Las transmisiones en vivo de Canal 22 por Facebook y Periscope registraron una cifra que superó las 761,600 visualizaciones. Se trató de producciones como "Hablemos de ópera", conducido por Gerardo Kleinburg; "El encerrón", por José Antonio Fernández; "Catarsis22", por Pedro Kóminik; los festivales musicales Contigo en la Distancia; la inauguración de ferias, muestras y festivales; la entrega del Premio Ariel 2020; y las charlas generadas por C22 Internacional y Noticias 22. Adicionalmente, los videos alojados en el canal de YouTube de C22, y que fueron compartidos en la plataforma de Contigo en la Distancia, rebasaron las 441,400 reproducciones.



INDEPENDENCIA EDITORIAL Y PLURALIDAD DESDE LA RADIO PÚBLICA

pulso
noticias

Lunes a viernes
8:00, 14:00 y 20:00 h

Sábado y domingo
14:30 h

Señal 106.0 AM
Señal 96.5 FM
Señal 107.9 FM
Cultura México
Señal Internacional

Contigo en la Distancia
cultura desde casa

Audios

En recuerdo de **Manuel Felguérez**

Visita el micrositio en www.e-radio.edu.mx

Contigo en la Distancia
cultura desde casa

Cultura digital

Sigue a **Indautor**
en **Contigo en la Distancia**

¿Cómo participa el Indautor en el extranjero para proteger y fomentar el Derecho Autoral?

Realiza investigaciones y elabora los lineamientos que norman la posición de México en negociaciones de Tratados Internacionales, así como en la elaboración de documentos de apoyo para la participación del Indautor en cursos, congresos, conferencias y foros internacionales, para contribuir en la protección de los derechos autorales y conexos a nivel mundial.



Desde el inicio de la Jornada Nacional de Sana Distancia, los noticieros Pulso de Radio Educación multiplicaron su alcance al ser retransmitidos en 28 radiodifusoras públicas, universitarias y comunitarias de 12 entidades,¹⁷ así como en Estados Unidos de América, con tres emisiones de lunes a viernes y dos en fin de semana. Además, RE transmitió el Informe Técnico de la Secretaría de Salud sobre COVID-19, y la serie: “Prevenir, atender e informar: COVID-19”, mediante la cual se informa acerca de la pandemia y su contexto.

La radiodifusora, de igual modo, contribuyó al portal de Contigo en la Distancia con más de 100 contenidos, entre los que sobresalen 30 audiolibros, 15 radionovelas, y el material específico de artistas a quienes se rindió homenaje durante 2020, como Amparo Dávila, Óscar Chávez, Héctor Suárez, Héctor Ortega, Manuel Felguérez y Rafael Coronel. Cabe destacar el estreno en mayo de la serie “Son para bailar... que vibre la música”, dedicado a difundir la danza y la música popular mexicana (sones jaliscienses, abajeños, huastecos, istmeños, arribeños, jarochos, entre otros) como factor de unión, paz y alegría en el aislamiento.

El INDAUTOR enlazó a la plataforma de Contigo en la Distancia cerca de 30 cápsulas informativas sobre los procesos que se pueden realizar en línea y sobre temas de interés relacionados con los derechos de autor; el micrositio Melba Vidal; y cortometrajes de una muestra de fotografía urbana de David Olguín, así como de la historia de José A. Ramírez, Max Lugo y Laura Verónica Pérez Echegaray.

¹⁷ Aguascalientes, Chiapas, Chihuahua, Colima, Durango, Guerrero, Michoacán de Ocampo, Morelos, Oaxaca, Puebla, Tamaulipas y Zacatecas.



CONSTRUYENDO PUENTES en época de muros

ARTE CHICANO/MEXICANO DE LOS ÁNGELES A MÉXICO

GOBIERNO DE MÉXICO | CULTURA | INBAL | inba.gob.mx

Las exposiciones y los recorridos virtuales fueron uno de los medios más significativos que se impulsaron con la iniciativa de Contigo en la Distancia, ya que permitieron acercar a la población a los recintos y a las muestras que antes solo se podían disfrutar de manera presencial. Hubo incluso organismos que crearon micrositios de exposiciones, como Construyendo Puentes en Épocas de Muros. Arte Chicano-Mexicano de los Ángeles a México,^{1/} del INBAL, y el diseñado por el CECUT: Etiopía: Rostros Ancestrales y Lugares Sagrados,^{2/} de Rodrigo Jardón, que exhibe un recorrido fotográfico por la única nación jamás colonizada de África.

A este tenor, el Museo del Palacio de Bellas Artes inauguró en marzo de 2020 la exposición dividida en ocho secciones temáticas El París de Modigliani y sus Contemporáneos, resultado de un trabajo de diplomacia cultural. Complementariamente, en colaboración con el INALI, el Museo Mural Diego Rivera creó un recorrido en náhuatl por el mural "Sueño de una tarde dominical en la Alameda Central", acompañado de audios en otras seis lenguas: maya, mazahua, purépecha, totonaco, tsotsil y zapoteco.

Por su parte, el MNCP preparó dos exposiciones virtuales: Máscaras de la Colección del Museo Nacional de Culturas Populares (agosto-diciembre) y Gráfica Cimarrón (septiembre-diciembre). De igual modo, la DGCPUI, junto con el Consejo Nacional de Fomento Educativo, inauguró Chamakili. Contar la Vida, Dibujar la Palabra, conformada por libros en lenguas indígenas cuyos capítulos fueron escritos, pintados y bordados de manera colectiva a través del diálogo y el consenso en los talleres Chamakili. Estas tres actividades tuvieron más de 9,900 visitas únicas.

^{1/} <https://inba.gob.mx/actividad/8850/exposicion-virtual-construyendo-puentes-en-epoca-de-muros/>

^{2/} <https://cecut.gob.mx/exposiciones/en/etiopia-rostros-ancestrales-y-lugares-sagrados/>

EL HOGAR Imparte: Nirvana Paz
COMO PERSONAJE #CulturaEnCasa

Contigo en la distancia cultura desde casa
Cultura digital

TALLER EN LÍNEA

Inscripciones abiertas

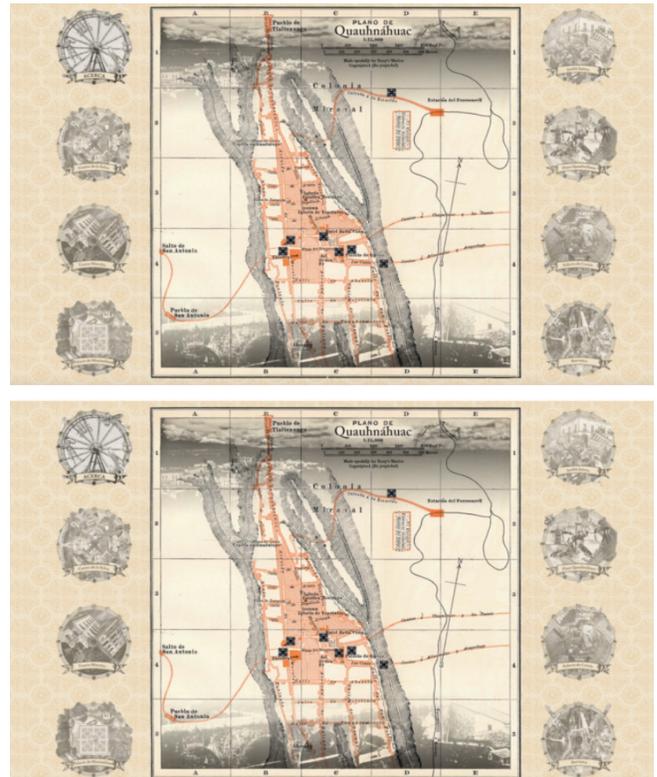
Cupos: 25 personas

Fotografía: Alicia Heredia

CENTRO DE LA IMAGEN

6-25.abr_2020

Plaza de la Catedral 2, Centro Histórico, Cuauhnáhuac, Ciudad de México, 06000, centrodelaimagen.cultura.gob.mx



En el CNPPCF se produjeron exposiciones virtuales que permitieron mantener la difusión y el acercamiento de los públicos al patrimonio ferroviario. Se registraron alrededor de 470 visitas a El Armoncito, una Vida sobre Rieles, y cerca de 620 a El Sabor del Viaje: Memoria y Gastronomía Ferroviaria. En cambio, en el INEHRM se organizó Forjadoras de la Patria. Leona Vicario, muestra integrada por 68 láminas cuyas visitas únicas rebasaron las 780.

Se diseñó Pasaje Quauhnáhuac,¹⁷ una lectura navegable por la ciudad de Cuernavaca, a medio camino entre la ficción y la realidad. Esta pieza del CCD propone una reconstrucción del desplazamiento del tiempo y el recorrido de los mapas de una ciudad a partir de un *collage* visual y sonoro. Surge de una lectura de “Bajo el volcán”, de Malcom Lowry, y estuvo a cargo de Carlos Gallardo y Leonardo Aranda, dos artistas de Cuernavaca que crecieron en el contexto de una urbe que sufrió una intensa metamorfosis en las últimas décadas. Se contabilizó un aproximado de 740 visitas.

El CI logró su primer proyecto expositivo digital con salida editorial: Permanencia Voluntaria, integrada por la obra de 21 autoras y autores de la Plataforma de Imágenes Contemporáneas. Aprovechando la tecnología digital para indagar en la cualidad viral de las imágenes, se abordaron diversas formas de culto al cuerpo y se planteó una reflexión en torno al acto de mirar. Además, en galerías virtuales de Instagram, se presentaron las muestras de resultados correspondientes a las dos ediciones del taller en línea “El hogar como personaje”: (A) Isla y Re(in)sidencia, cuyas cuentas alcanzaron más de 1,300 seguidoras y seguidores.

Una de las propuestas de Contigo en la Distancia fue el lanzamiento de distintas convocatorias con premios en especie o económicos, ya sea para profesionales, ya sea para el público en general. De esta manera, no sólo se apoyó la labor de creadoras y creadores, afectada por la suspensión de actividades presenciales en todo el mundo, sino también se promovió la creación en casa y la convivencia entre miembros de las familias.

Ante el cierre de teatros y, por tanto, la cancelación de las actividades económicas de las artes escénicas, la convocatoria Espacios Escénicos Independientes en Resiliencia, emitida por el INBAL y el CCH, ganó la atención de

¹⁷ <https://www.quauhnahuac.xyz/>

237 foros teatrales de casi todas las entidades federativas. Fueron beneficiados 91 recintos en 28 entidades de la república mexicana (excepto Campeche, Nayarit, Tabasco y Zacatecas) con recursos que se dedicaron tanto a la creación de obra, como al mantenimiento de su infraestructura y sostenimiento de sus artistas.

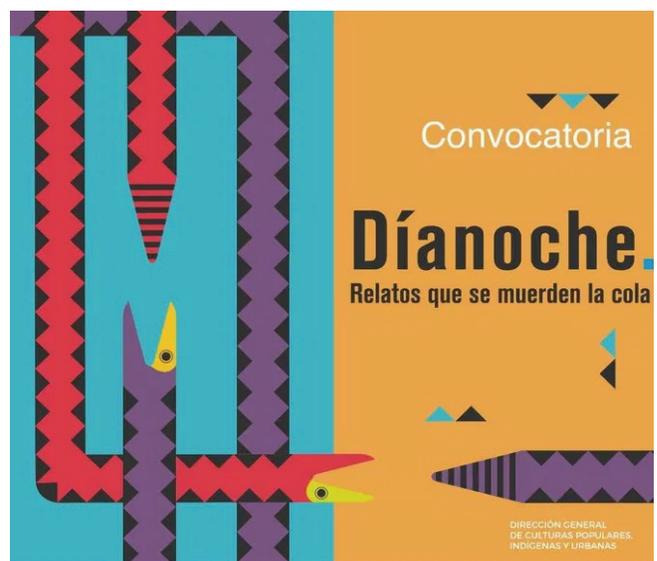
Monólogos de la Contingencia fue una exitosa convocatoria desarrollada por el CCH. Atrajo a 503 participantes (230 hombres y 273 mujeres) y apoyó a 12 artistas (cinco actores y siete actrices) procedentes de la Ciudad de México, Puebla y Veracruz de Ignacio de la Llave. Las videograbaciones ganadoras circularon en las redes sociales del Centro y en el portal Contigo en la Distancia.

Teatro en Casa en Tiempos del COVID-19 también fue una estrategia del Centro Cultural Helénico, en este caso para ofrecer herramientas artísticas a las familias mexicanas durante los primeros meses del confinamiento. Doce especialistas de dramaturgia, actuación, producción y escenografía brindaron 104 asesorías a cerca de 350 miembros de 26 familias de la Ciudad de México, Durango, Jalisco, México, Puebla, Sonora y Tamaulipas.

El CENART publicó la convocatoria del Laboratorio Interdisciplinar de Experimentación e Innovación con Videojuegos y Arte Interactivo (LEIVA), espacio de creación colectiva que surge ante la necesidad de impulsar el desarrollo de juegos innovadores analógicos, digitales e híbridos que exploren nuevas posibilidades en términos de narrativa, estética, mecánicas de juego y tecnología. Esta séptima edición del LEIVA fue concluida por 102 participantes. También se lanzó la convocatoria de Fábrica de Producción Editorial. Proyectos en Formación, que acepta proyectos individuales o colectivos, analógicos o digitales, en etapa de producción. Se benefició a 40 postulantes (12 proyectos).

Del 8 de junio al 6 de julio, la DGAI celebró Retos Globales, cuya convocatoria buscó incentivar la imaginación y creatividad, a través de desafíos ideados por artistas del programa de movilidad. Se pretendió reflexionar sobre las influencias creativas de México en el exterior y viceversa. Sesenta y nueve personas se registraron y efectuaron actividades creativas enmarcadas en diferentes disciplinas artísticas, de aquellas, se seleccionó finalmente a cinco, quienes recibieron una membresía de FilminLatino por seis meses, un kit del INBAL y un kit del INAH. De forma adicional, se premió a la creadora o al creador que ganó cada reto propuesto.

Tomando como marco la pandemia de COVID-19, y con el objetivo de promover entre la población joven la escritura en lenguas indígenas, la DGCPIU, en alianza con la Coordinación Nacional de Becas para el Bienestar Benito Juárez, emitió la convocatoria Díanoche. Relatos que se Muerden la Cola, dirigida a estudiantes de educación media superior y superior hablantes de lenguas originarias. Se recibieron 92 propuestas y se entregaron reconocimientos a 10 participantes de Aguascalientes (maya), Chiapas (tseltal), Guerrero (ñonmdaa), Hidalgo (náhuatl),





Oaxaca (mazateco y zapoteco), Puebla (mixteco y náhuatl), San Luis Potosí (tenek) y Veracruz de Ignacio de la Llave (totonaca).

En colaboración con 17, Instituto de Estudios Críticos, el CI lanzó en septiembre la convocatoria Yo en 2020, 2020 en mí, con la intención de integrar un relato visual amplio y colectivo de la experiencia durante dicho año desde el autorretrato. Se recibieron un total de 617 imágenes, de las cuales se seleccionaron las propuestas visuales de 162 personas para integrar una muestra colectiva en el Fotomuro del Centro de la Imagen en 2021.

El IMCINE llevó a cabo dos ediciones de Un Minuto de mi Día en Casa, dirigida a infantes de hasta 14 años. Las propuestas ganadoras se programaron para su proyección en FiminLatino y en las redes sociales del Instituto, mientras que a sus autoras y autores se les reconoció, mediante estatuillas virtuales, como Cineastas del Futuro. Participaron, con 134 cineminutos, 54 niñas y 48 niños. Se eligieron 25 proyectos, 14 realizados por niñas y 11 por niños.

En abril de 2020, la Secretaría de Cultura, a través del CCD y La Colmena, Centro de Tecnologías Creativas Grace Quintanilla, emitió cinco convocatorias con el objetivo de distribuir recursos y generar muestras de contenidos y piezas digitales. Las convocatorias fueron: la concerniente a la publicación de artículos en la "Revista 404"; Aventuras Cortas de Juegos de Rol; Micro Juegos de Mesa Imprime y Juega Creados por Mujeres; Creaciones con Algoritmos: Visualización y Sonificación de Datos; y Herramientas para la Creación de Experiencias Inmersivas. De las 177 propuestas, 42 fueron ganadoras.

Un Día en Casa, convocatoria de C22 que tuvo una vigencia del 16 de abril al 15 de junio, invitó a crear un cortometraje documental. Si bien se recibieron 140 videos en diversos formatos (documental, minificción, video experimental), se nombró a cuatro ganadores (uno de Tamaulipas, uno de Puebla y dos de la Ciudad de México) y dos menciones honoríficas (Baja California y Querétaro). Los videos galardonados y una selección de los mejores restantes serán exhibidos por televisión, la plataforma de Contigo en la Distancia y el canal de YouTube de Canal 22.

Contigo en la Distancia es, en cierto modo, un programa innovador si se habla del ámbito académico, pues sirvió de inspiración e impulso para idear y trasladar actividades de capacitación y profesionalización (tutorías, cursos, diplomados, seminarios, clases magistrales) al mundo virtual, acciones que facilitan llegar a una mayor cantidad de población e incursionar en nuevos formatos para la enseñanza y el aprendizaje.

En el CENART, los laboratorios de Interfaces Electrónicas y Robótica, de Audio y de Imágenes en Movimiento produjeron seis tutoriales para la plataforma Contigo en la Distancia con los siguientes temas: Arduino + Android; mecanismos en instalaciones artísticas; energías solar y mecánica en proyectos electrónicos; aplicaciones de audio para tarjetas de desarrollo, interconexión y código; e introducción a la música por computadora, síntesis susstractiva con VCV Rack. Estos tutoriales superaron las 1,200 vistas.

La Secretaría de Cultura, a través del Laboratorio de Juegos del Centro de Cultura Digital (CCD), convoca a escritoras, narradoras, jugadoras de juegos de rol y entusiastas, a desarrollar aventuras narrativas cortas (*one shot*) que se puedan jugar en una sola sesión de juego virtual, involucrando a varias personas simultáneamente.





contigo en la distancia
cultura desde casa

· FORO ·

El general tiene quien lo evoque
Lázaro Cárdenas: 50 aniversario luctuoso

Martes 20 de octubre | 17 h

PARTICIPAN:
• Lorenzo Meyer
• Marcela Mijares Lara
• Ricardo Pérez Montfort
• Daniela Spenser

MODERA: Halina Gutiérrez

MODALIDAD VIRTUAL
Conéctate a la transmisión en [f](#) y [v](#) /INEHRM




contigo en la distancia
cultura desde casa

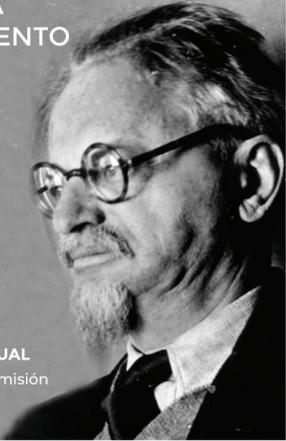
· CONFERENCIA ·

LEÓN TROTSKY:
VIDA, OBRA
Y PENSAMIENTO

Miércoles 19 de agosto | 18 h

PARTICIPA:
Olivia Gall

MODALIDAD VIRTUAL
Conéctate a la transmisión en [f](#) y [v](#) /INEHRM




contigo en la distancia
cultura desde casa

· CURSO ·

Nación de naciones
la migración en la historia de México

Martes y Jueves | 17 h
Del 22 de septiembre al 15 de octubre

Informes en www.inehrm.gob.mx
Periodo de inscripción: 11 al 17 de septiembre
Cupo 800 personas

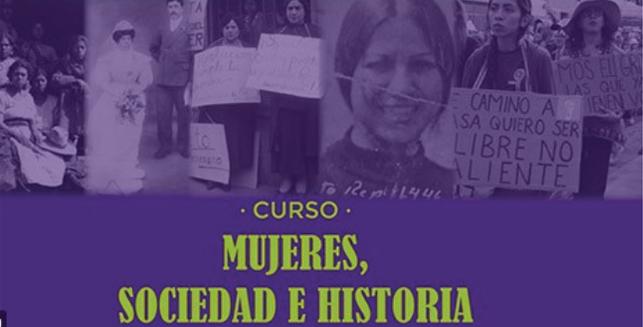
MODALIDAD VIRTUAL
Conéctate a la transmisión en [f](#) y [v](#) /INEHRM




contigo en la distancia
cultura desde casa

· CURSO ·

MUJERES,
SOCIEDAD E HISTORIA



El INBAL ofreció seminarios, talleres, microtalleres, clases magistrales y cápsulas de video que tienen el objetivo o bien de introducir al público, o bien la profesionalización artística. Sobresalieron las clases magistrales de miembros del CEPROMUSIC, así como los diversos talleres de escritura y poesía de la Coordinación Nacional de Literatura.

Entre enero y diciembre de 2020, el INEHRM llevó a cabo 70 actividades culturales y académicas en línea, cuyas transmisiones en vivo tuvieron poco menos de 16,400 ciberespectadoras y ciberespectadores. Destacan los foros: “Las mujeres y el Partido Liberal Mexicano. A 120 años de Regeneración” (29 de julio), con Eunice Adorno, Graciela González Phillips, Margarita Vásquez Montaña, Yelitza Ruiz y alrededor de 140 asistentes; “El general tiene quien lo evoque. Lázaro Cárdenas: 50 aniversario luctuoso” (20 de octubre), con Lorenzo Meyer, Marcela Mijares, Ricardo Pérez Montfort, Daniela Spenser y cerca de 200 asistentes; entre otros.

Entre las conferencias virtuales sobresalieron: “León Trotsky: vida, obra y pensamiento” (8 de agosto), impartida por Olivia Gall a 405 ciberasistentes; “La conquista de México y la división de los pueblos indígenas” (26 de agosto), por Enrique Semo para más de 260 asistentes; “Periodista en la trinchera: John Reed. Centenario luctuoso” (14 de octubre), por Paco Ignacio Taibo II para alrededor de 300 personas; “El humor en la cultura mexicana” (28 de octubre), por Rafael Barajas para 241 personas; y “Los movimientos sociales latinoamericanos ante la pandemia” (12 de noviembre), por Raúl Zibechi para cerca de 390 personas.



CULTURA

SECRETARÍA DE CULTURA

#TutorialesCCC
El Centro de Capacitación Cinematográfica invita:

**STOP MOTION
PARA ADOLESCENTES**
Imparte: Gildardo Santoyo del Castillo
13 a 17 años de edad
Regístrate en elccc.com.mx

Asimismo, con una participación de 11,893 ciberasistentes, el INEHRM ofreció tres cursos en línea: del 16 de junio al 9 de julio de 2020, “Historia de todos los días: vida cotidiana en México”, organizado en 10 sesiones, contabilizó un total de 7,124 personas; del 22 de septiembre al 15 de octubre, “Curso nación de naciones: la migración en la historia de México”, dividido en ocho sesiones, registró 2,682 asistentes; y, del 10 de noviembre al 26 de noviembre, “Mujeres, sociedad e historia”, cuyas seis sesiones fueron aprovechadas por 2,087 personas a distancia.

En el caso del CCD, se impartieron cuatro talleres de dos sesiones cada uno, dentro del programa de Alfabetización Digital: “Herramientas básicas”, “Noticias falsas en tiempos del COVID-19”, “Uso de plataformas para videollamadas” y “Trámites de gobierno en línea”. En cambio, el CCLP ofreció el taller “Selfie poética”, donde alrededor de 80 participantes desarrollaron habilidades descriptivas, aprendieron figuras retóricas y reconocimiento personal, con el apoyo de la joven poeta Zel Cabrera.

Por parte del CCC se llevaron a cabo dos tutorías: una de cine para niñas y niños, en cuyas transmisiones sus participantes recibieron consejos y guías para realizar una producción cinematográfica (desde escribir un guion hasta fotografiar y dirigir un cortometraje casero), y otra de *stop motion* para adolescentes, en la que se dieron *tips* y lineamientos para grabar un cortometraje con las herramientas básicas de la animación cuadro por cuadro.

A partir del 1 de abril y hasta el 31 de diciembre de 2020, los 11 cursos gratuitos que ofertó la Cineteca Nacional, a través de Contigo en la Distancia, se habilitaron de forma paulatina al público en general. Un total de 232 alumnas y alumnos finalizaron satisfactoriamente alguno de ellos.

Con la finalidad de integrarse al PNSL y a Círculos de Lectura, poco menos de 2,200 personas voluntarias recibieron cursos a distancia de fomento a la lectura por parte de la DGP. La Dirección, además, mantuvo un flujo constante de contenidos de capacitación en redes sociales, cuyo alcance fue de aproximadamente 283,800 personas. En el marco de la FILIJ, se llevó a cabo el XXII Seminario Internacional de Fomento a la Lectura: La Lectura Como Esperanza, durante el cual se transmitieron diversas actividades que acumularon alrededor de 42,370 visualizaciones.

Finalmente, la DGB diseñó e implementó el Proyecto de Laboratorios de Humanidades Digitales, conocido como Bibliotutorías, una herramienta que apoya a distancia el Sistema Educativo Nacional a través de videos realizados por el personal bibliotecario de la RNBP y donde se explican los temas que conforman los programas de estudio de primaria y secundaria.



4

ANEXO



4.- Anexo

Avance de las Metas para el bienestar y Parámetros

Objetivo prioritario 1.- Reducir la desigualdad en el ejercicio de los derechos culturales de personas y comunidades, prioritariamente en contextos de vulnerabilidad, con su participación en procesos que fortalezcan los ciclos, prácticas e identidades culturales

1.1

Meta para el bienestar

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR			
Nombre	1.1 Distancia promedio que tiene que recorrer la población para acceder a la oferta de actividades culturales desarrollada con participación comunitaria		
Objetivo prioritario	Reducir la desigualdad en el ejercicio de los derechos culturales de personas y comunidades, prioritariamente en contextos de vulnerabilidad, con su participación en procesos que fortalezcan los ciclos, prácticas e identidades culturales		
Definición	Mide la distancia promedio que tiene que recorrer la población para acceder a la oferta de actividades culturales desarrollada con participación comunitaria		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado
Unidad de medida	Kilómetros	Periodo de recolección de los datos	Enero-diciembre
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero
Tendencia esperada	Descendente	Unidad responsable de reportar el avance	48. Cultura 100. Oficina del C. Secretario
Método de cálculo	$\text{distancia promedio} = \frac{\sum_{i=0}^N d_i/P_i}{\sum_{i=0}^N 1/P_i}$ <p>N: 304,652 (número de localidades en el país)</p> <p>di: La distancia de la localidad i a la localidad más cercana con una actividad de participación comunitaria.</p> <p>Pi: La población de la localidad i</p>		



Observaciones	Esta es una medida de la facilidad que tiene la población para acceder y, sobre todo, participar en el desarrollo de actividades de carácter cultural comunitario; al incrementarse el número y dispersión de las actividades artísticas y culturales comunitarias, la distancia promedio que tienen que recorrer los habitantes en las localidades disminuye				
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019		Resultado 2020		Meta 2024
ND	67.6		48.4		17.0
Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
Este indicador se calcula específicamente para las acciones que se realizarán en esta gestión, por lo que no se cuenta con información para la definición de la línea base 2018					
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2020					
Nombre variable 1	1. Distancia de la localidad i a la localidad más cercana con una actividad de participación comunitaria	Valor variable 1	1,588,109.78188	Fuente de información variable 1	Sistema de Información del Sector Cultura
Nombre variable 2	2. Población de la localidad i	Valor variable 2	32,816	Fuente de información variable 2	CONAPO
Sustitución en método de cálculo	distancia promedio = 1,588,109.78188/32,816				

ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.



1.2 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO			
Nombre	1.2 Porcentaje de municipios con incidencia delictiva, niveles I y II y alto y muy alto grado de rezago social, con actividades culturales comunitarias		
Objetivo prioritario	Reducir la desigualdad en el ejercicio de los derechos culturales de personas y comunidades, prioritariamente en contextos de vulnerabilidad, con su participación en procesos que fortalezcan los ciclos, prácticas e identidades culturales		
Definición	Mide la proporción de municipios con incidencia delictiva, niveles I y II y alto y muy alto grado de rezago social en los que se han realizado actividades culturales comunitarias		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Enero-diciembre
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	48. Cultura 100. Oficina del C. Secretario
Método de cálculo	(Municipios con incidencia delictiva, niveles I y II y alto y muy alto grado de rezago social en los que se han realizado actividades culturales comunitarias / Total de municipios con incidencia delictiva, niveles I y II y alto y muy alto grado de rezago social) * 100		
Observaciones			
SERIE HISTÓRICA			
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Meta 2024
0.0	22.8	42.0	75.0
Nota sobre la Línea base		Nota sobre la Meta 2024	
Estas actividades y su contabilidad se inician en la presente administración, por lo que no hay información previa			



APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2020					
Nombre variable 1	1. Municipios con incidencia delictiva, niveles I y II y alto y muy alto grado de rezago social en los que se han realizado actividades culturales comunitarias	Valor variable 1	595	Fuente de información variable 1	Sistema de Información del Sector Cultura
Nombre variable 2	2. Total de municipios con incidencia delictiva, niveles I y II y alto y muy alto grado de rezago social	Valor variable 2	1,415	Fuente de información variable 2	Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública https://www.gob.mx/sesnsp/acciones-y-programas/datos-abiertos-de-incidencia-delictiva?state=published
Sustitución en método de cálculo	$(595/1,415)*100$				



1.3 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO					
Nombre	1.3 Número de bibliotecas en operación				
Objetivo prioritario	Reducir la desigualdad en el ejercicio de los derechos culturales de personas y comunidades, prioritariamente en contextos de vulnerabilidad, con su participación en procesos que fortalezcan los ciclos, prácticas e identidades culturales				
Definición	Mide el número de bibliotecas que operan en el año				
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual		
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado		
Unidad de medida	Número de bibliotecas	Periodo de recolección de los datos	Enero-diciembre		
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero		
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	48. Cultura 100. Oficina del C. Secretario		
Método de cálculo	Número de bibliotecas en operación en el año				
Observaciones					
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Meta 2024		
6,797	6,876	6,814	6,970		
Nota sobre la Línea base		Nota sobre la Meta 2024			
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2020					
Nombre variable 1	1. Número de bibliotecas en operación en el año	Valor variable 1	6,814	Fuente de información variable 1	Sistema de Información del Sector Cultura
Sustitución en método de cálculo	6,814				



Objetivo prioritario 2.- Consolidar la tarea educativa del Sector Cultura para brindar a las personas mejores opciones de formación, actualización y profesionalización, en todos sus niveles y modalidades, bajo criterios de inclusión y reconocimiento de la diversidad

**2.1
Meta para el bienestar**

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR			
Nombre	2.1 Porcentaje de eficiencia terminal en escuelas de educación superior del Sector		
Objetivo prioritario	Consolidar la tarea educativa del Sector Cultura para brindar a las personas mejores opciones de formación, actualización y profesionalización, en todos sus niveles y modalidades, bajo criterios de inclusión y reconocimiento de la diversidad		
Definición	Mide el porcentaje de alumnos que egresan de las carreras que se imparten en las escuelas de educación superior del Sector Cultura en un ciclo escolar		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Periódico
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Enero-diciembre
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	48. Cultura 100. Oficina del C. Secretario
Método de cálculo	$(\text{Egresados de las escuelas de educación superior en el año } i / \text{Alumnos de nuevo ingreso en el año } i) * 100$		
Observaciones			
SERIE HISTÓRICA			
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Meta 2024
49.9	61.4	78.1	54.0



Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
			Este indicador mejora ante el incremento de alumnos egresados o disminución de alumnos de nuevo ingreso, la tendencia esperada es el incremento en el egreso		
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2020					
Nombre variable 1	1. Egresados de las escuelas de educación superior en el año	Valor variable 1	1,006	Fuente de información variable 1	Sistema de Información del Sector Cultura
Nombre variable 2	2. Alumnos de nuevo ingreso en el año	Valor variable 2	1,288	Fuente de información variable 2	Sistema de Información del Sector Cultura
Sustitución en método de cálculo	$(1,006/1,288)*100$				

**2.2
Parámetro**

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO			
Nombre	2.2 Número de estudiantes inscritos en los diferentes niveles escolares que ofertan las escuelas del Sector Cultura en el ciclo escolar		
Objetivo prioritario	Consolidar la tarea educativa del Sector Cultura para brindar a las personas mejores opciones de formación, actualización y profesionalización, en todos sus niveles y modalidades, bajo criterios de inclusión y reconocimiento de la diversidad		
Definición	Mide el número de estudiantes inscritos en los diferentes niveles escolares que ofertan las escuelas del Sector Cultura		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Periódico
Unidad de medida	Estudiantes	Periodo de recolección de los datos	Enero-diciembre
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	48. Cultura 100. Oficina del C. Secretario
Método de cálculo	Número de estudiantes inscritos en los diferentes niveles escolares que ofertan las escuelas del Sector Cultura en el ciclo escolar		
Observaciones			
SERIE HISTÓRICA			
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Meta 2024
12,605	12,647	12,110	12,630
Nota sobre la Línea base		Nota sobre la Meta 2024	
		Este parámetro se encuentra sujeto a la disponibilidad instalada en los centros educativos, por lo que su capacidad de incremento está acotada	



APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2020

Nombre variable 1	1. Número de estudiantes inscritos en los diferentes niveles escolares que ofertan las escuelas del Sector Cultura en el ciclo escolar	Valor variable 1	12,110	Fuente de información variable 1	Sistema de Información del Sector Cultura
Sustitución en método de cálculo	12,110				



2.3 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO			
Nombre	2.3 Porcentaje de la población beneficiada con la oferta de capacitación, actualización y profesionalización		
Objetivo prioritario	Consolidar la tarea educativa del Sector Cultura para brindar a las personas mejores opciones de formación, actualización y profesionalización, en todos sus niveles y modalidades, bajo criterios de inclusión y reconocimiento de la diversidad		
Definición	Mide el porcentaje de asistentes a las actividades de capacitación, actualización y profesionalización que realiza el Sector Cultura		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Enero-diciembre
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	48. Cultura 100. Oficina del C. Secretario
Método de cálculo	(Población que asiste a las actividades de capacitación, actualización y profesionalización que realiza el Sector Cultura hasta el año i/ Población que asiste a las actividades programadas de capacitación, actualización y profesionalización que realizará el Sector Cultura) * 100		
Observaciones			
SERIE HISTÓRICA			
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Meta 2024
0.0	64.3	171.4	100.0
Nota sobre la Línea base		Nota sobre la Meta 2024	
		El porcentaje de avance es respecto a la meta programada para 2024	



APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2020

Nombre variable 1	1. Población que asiste a las actividades de capacitación, actualización y profesionalización que realiza el Sector Cultura hasta el año i	Valor variable 1	827,903	Fuente de información variable 1	Sistema de Información del Sector Cultura
Nombre variable 2	2. Población que asiste a las actividades programadas de capacitación, actualización y profesionalización que realizará el Sector Cultura	Valor variable 2	483,000	Fuente de información variable 2	Sistema de Información del Sector Cultura
Sustitución en método de cálculo	$(827,903/483,000)*100$				



Objetivo prioritario 3.- Garantizar progresivamente el acceso a los bienes y servicios culturales a las personas, a través del incremento y diversificación de la oferta cultural en el territorio y del intercambio cultural de México con el extranjero

3.1 Meta para el bienestar

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR			
Nombre	3.1 Distancia promedio que tiene que recorrer la población para acceder a la oferta de actividades de difusión del arte y la cultura, en cualquiera de sus disciplinas, organizadas por las dependencias del Sector Cultura		
Objetivo prioritario	Garantizar progresivamente el acceso a los bienes y servicios culturales a las personas, a través del incremento y diversificación de la oferta cultural en el territorio y del intercambio cultural de México con el extranjero		
Definición	Mide la distancia promedio que tiene que recorrer la población para acceder a la oferta de actividades artísticas y culturales		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado
Unidad de medida	Kilómetros	Periodo de recolección de los datos	Enero-diciembre
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero
Tendencia esperada	Descendente	Unidad responsable de reportar el avance	48. Cultura 100. Oficina del C. Secretario
Método de cálculo	<p>distancia promedio = $\frac{\sum_{i=0}^N d_i P_i}{\sum_{i=0}^N P_i}$</p> <p>N: 304,652</p> <p>di: La distancia de la localidad i a la localidad más cercana donde se realicen actividades de difusión del arte y la cultura, en cualesquiera de sus disciplinas, organizadas por las dependencias del Sector Cultura</p> <p>Pi: La población de la localidad i</p>		
Observaciones	Esta es una medida de la facilidad que tiene la población para el acceso a las actividades artísticas y culturales. Al incrementarse el número y dispersión de las actividades, la distancia promedio que tienen que recorrer los habitantes en las localidades disminuye		



SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Meta 2024		
ND	29.4	26.9	18.0		
Nota sobre la Línea base		Nota sobre la Meta 2024			
Este indicador no se había calculado con anterioridad, por lo que no se tiene disponible información para la línea base 2018					
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2020					
Nombre variable 1	1. La distancia de la localidad i a la localidad más cercana donde se realicen actividades de difusión del arte y la cultura, en cualesquiera de sus disciplinas, organizadas por las dependencias del Sector Cultura	Valor variable 1	3,012,531,189.25347	Fuente de información variable 1	Sistema de Información del Sector Cultura
Nombre variable 2	2. Población de la localidad i	Valor variable 2	112,158,276	Fuente de información variable 2	CONAPO
Sustitución en método de cálculo	distancia promedio = 3,012,531,189.25347/112,158,276				

ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.



3.2 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO			
Nombre	3.2 Número de asistentes a las actividades artísticas, culturales y de promoción y difusión del patrimonio		
Objetivo prioritario	Garantizar progresivamente el acceso a los bienes y servicios culturales a las personas, a través del incremento y diversificación de la oferta cultural en el territorio y del intercambio cultural de México con el extranjero		
Definición	Mide la cantidad de asistentes a las actividades artísticas, culturales y de promoción y difusión del patrimonio		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Periódico
Unidad de medida	Asistentes	Periodo de recolección de los datos	Enero-diciembre
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	48. Cultura 100. Oficina del C. Secretario
Método de cálculo	Número de asistentes a las actividades artísticas, culturales y de promoción y difusión del patrimonio		
Observaciones			
SERIE HISTÓRICA			
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Meta 2024
52,399,103	57,306,610	38,458,005	53,360,000
Nota sobre la Línea base		Nota sobre la Meta 2024	
		Se tiene una baja sensible en la meta de este parámetro debido a cambios en atribuciones relacionadas con el fomento a la lectura, establecidos en la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal; en este tipo de acciones de fomento, el Sector Cultura realizaba actividades a las que acudían, en promedio, ocho millones de asistentes al año.	



APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2020

APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2020					
Nombre variable 1	1. Número de asistentes a las actividades artísticas, culturales y de promoción y difusión del patrimonio	Valor variable 1	38,458,005	Fuente de información variable 1	Sistema de Información del Sector Cultura
Sustitución en método de cálculo	38,458,005				



3.3 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO			
Nombre	3.3 Número de actividades artísticas, culturales y de promoción y difusión del patrimonio		
Objetivo prioritario	Garantizar progresivamente el acceso a los bienes y servicios culturales a las personas, a través del incremento y diversificación de la oferta cultural en el territorio y del intercambio cultural de México con el extranjero		
Definición	Mide el número de actividades artísticas, culturales y de promoción y difusión del patrimonio		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Periódico
Unidad de medida	Actividades	Periodo de recolección de los datos	Enero-diciembre
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	48. Cultura 100. Oficina del C. Secretario
Método de cálculo	Número de actividades artísticas, culturales y de promoción y difusión del patrimonio		
Observaciones			
SERIE HISTÓRICA			
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Meta 2024
548,735	1,088,944	202,315	607,000
Nota sobre la Línea base		Nota sobre la Meta 2024	



APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2020

Nombre variable 1	1. Número de actividades artísticas, culturales y de promoción y difusión del patrimonio	Valor variable 1	202,315	Fuente de información variable 1	Sistema de Información del Sector Cultura
Sustitución en método de cálculo	202,315				



Objetivo prioritario 4.- Proteger y conservar la diversidad, la memoria y los patrimonios culturales de México mediante acciones de preservación, investigación, protección, promoción de su conocimiento y apropiación

**4.1
Meta para el bienestar**

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR			
Nombre	4.1 Porcentaje de comunidades atendidas con acciones de capacitación y/o asesoría en materia de conservación del patrimonio cultural		
Objetivo prioritario	Proteger y conservar la diversidad, la memoria y los patrimonios culturales de México mediante acciones de preservación, investigación, protección, promoción de su conocimiento y apropiación		
Definición	Mide el porcentaje de comunidades atendidas con acciones de capacitación y/o asesoría en materia de conservación del patrimonio cultural		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Enero-diciembre
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	48. Cultura 100. Oficina del C. Secretario
Método de cálculo	(Comunidades en las que se han realizado acciones de capacitación y/o asesoría en materia de conservación del patrimonio cultural hasta el año i / Comunidades programadas en las que se realizaron acciones de capacitación y/o asesoría en materia de conservación del patrimonio cultural) * 100		
Observaciones			
SERIE HISTÓRICA			
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Meta 2024
0.0	11.3	42.5	100.0



Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
Ya que el indicador es referido respecto al acumulado de actividades de 2019 a 2024 la línea base para 2018 es cero			El porcentaje de avance es respecto a la meta programada para 2024		
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2020					
Nombre variable 1	1. Comunidades en las que se han realizado acciones de capacitación y/o asesoría en materia de conservación del patrimonio cultural hasta el año i	Valor variable 1	79	Fuente de información variable 1	Sistema de Información del Sector Cultura
Nombre variable 2	2. Comunidades programadas en las que se realizaron acciones de capacitación y/o asesoría en materia de conservación del patrimonio cultural	Valor variable 2	186	Fuente de información variable 2	Sistema de Información del Sector Cultura
Sustitución en método de cálculo	$(79/186)*100$				



4.2 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO			
Nombre	4.2 Porcentaje de bienes culturales catalogados		
Objetivo prioritario	Proteger y conservar la diversidad, la memoria y los patrimonios culturales de México mediante acciones de preservación, investigación, protección, promoción de su conocimiento y apropiación		
Definición	Mide el porcentaje de bienes culturales catalogados		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Enero-diciembre
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	48. Cultura 100. Oficina del C. Secretario
Método de cálculo	$\frac{\text{(Bienes culturales catalogados hasta el año } i \text{ / Bienes culturales catalogados programados)}}{100} \times 100$		
Observaciones			
SERIE HISTÓRICA			
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Meta 2024
0.0	67.9	113.4	100.0
Nota sobre la Línea base		Nota sobre la Meta 2024	
Ya que el indicador es referido respecto al acumulado de actividades de 2019 a 2024 la línea base para 2018 es cero		El porcentaje de avance es respecto a la meta programada para 2024	



APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2020

Nombre variable 1	1. Bienes culturales catalogados hasta el año i	Valor variable 1	204,042	Fuente de información variable 1	Sistema de Información del Sector Cultura
Nombre variable 2	2. Bienes culturales catalogados programados	Valor variable 2	180,000	Fuente de información variable 2	Sistema de Información del Sector Cultura
Sustitución en método de cálculo	$(204,042 / 180,000) * 100$				



4.3 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO			
Nombre	4.3 Porcentaje de lenguas indígenas nacionales atendidas para su fortalecimiento, preservación y desarrollo a partir de la intervención del Instituto Nacional de Lenguas Indígenas		
Objetivo prioritario	Proteger y conservar la diversidad, la memoria y los patrimonios culturales de México mediante acciones de preservación, investigación, protección, promoción de su conocimiento y apropiación		
Definición	Porcentaje de lenguas atendidas con acciones de fortalecimiento, preservación y desarrollo		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Enero-diciembre
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	48. Cultura 100. Oficina del C. Secretario
Método de cálculo	(Cantidad de lenguas indígenas nacionales que se atendieron con acciones de fortalecimiento, preservación y desarrollo hasta el año i / Total de lenguas indígenas) *100		
Observaciones			
SERIE HISTÓRICA			
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Meta 2024
0.0	82.4	100.0	100.0
Nota sobre la Línea base		Nota sobre la Meta 2024	
Ya que el indicador es referido respecto al acumulado de actividades de 2019 a 2024 la línea base para 2018 es cero			



APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2020

Nombre variable 1	1. Cantidad de lenguas indígenas nacionales que se atendieron con acciones de fortalecimiento, preservación y desarrollo hasta el año i	Valor variable 1	68	Fuente de información variable 1	Sistema de Información del Sector Cultura
Nombre variable 2	2. Total de lenguas indígenas	Valor variable 2	68	Fuente de información variable 2	Sistema de Información del Sector Cultura
Sustitución en método de cálculo	$(68/68) * 100$				



Objetivo prioritario 5.- Fortalecer la participación de la cultura en la economía nacional a través del estímulo y profesionalización de las industrias culturales y empresas creativas, así como de la protección de los derechos de autor

5.1 Meta para el bienestar

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR			
Nombre	5.1 Porcentaje de apoyos otorgados a la producción y coproducción de corto y largometrajes		
Objetivo prioritario	Fortalecer la participación de la cultura en la economía nacional a través del estímulo y profesionalización de las industrias culturales y empresas creativas, así como de la protección de los derechos de autor		
Definición	Mide el porcentaje de apoyos otorgados a la producción y coproducción de corto y largometrajes		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Enero-diciembre
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	48. Cultura 100. Oficina del C. Secretario
Método de cálculo	(Cortometrajes y largometrajes apoyados hasta el año i / Apoyos programados para cortometrajes y largometrajes)*100		
Observaciones			
SERIE HISTÓRICA			
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Meta 2024
0.0	19.9	31.8	100.0



Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
Ya que el indicador es referido respecto al acumulado de actividades de 2019 a 2024 la línea base para 2018 es cero			El porcentaje de avance es respecto a la meta programada para 2024		
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2020					
Nombre variable 1	1. Cortometrajes y largometrajes apoyados hasta el año i	Valor variable 1	110	Fuente de información variable 1	Sistema de Información del Sector Cultura
Nombre variable 2	2. Apoyos programados para cortometrajes y largometrajes	Valor variable 2	346	Fuente de información variable 2	Sistema de Información del Sector Cultura
Sustitución en método de cálculo	$(110/346) * 100$				



5.2 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO			
Nombre	5.2 Número de programas de radio y televisión culturales producidos		
Objetivo prioritario	Fortalecer la participación de la cultura en la economía nacional a través del estímulo y profesionalización de las industrias culturales y empresas creativas, así como de la protección de los derechos de autor		
Definición	Mide la cantidad de programas de radio y televisión de contenido cultural que realiza Radio Educación y Televisión Metropolitana		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico	Periódico
Unidad de medida	Programas producidos	Periodo de recolección de los datos	Enero-diciembre
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	48. Cultura 100. Oficina del C. Secretario
Método de cálculo	Número de programas de radio y televisión culturales producidos		
Observaciones			
SERIE HISTÓRICA			
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Meta 2024
6,721	7,148	6,115	6,730



Nota sobre la Línea base		Nota sobre la Meta 2024			
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2020					
Nombre variable 1	1. Número de programas de radio y televisión culturales producidos	Valor variable 1	6,115	Fuente de información variable 1	Sistema de Información del Sector Cultura
Sustitución en método de cálculo	6,115				



5.3 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO			
Nombre	5.3 Número de obras con registro de derechos de autor		
Objetivo prioritario	Fortalecer la participación de la cultura en la economía nacional a través del estímulo y profesionalización de las industrias culturales y empresas creativas, así como de la protección de los derechos de autor		
Definición	Mide el número de obras con registro de derechos de autor tramitadas ante INDAUTOR		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico	Periódico
Unidad de medida	Registros	Periodo de recolección de los datos	Enero-diciembre
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	48. Cultura 100. Oficina del C. Secretario
Método de cálculo	Número de obras con registro de derechos de autor		
Observaciones			
SERIE HISTÓRICA			
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Meta 2024
54,693	56,946	18,582	55,000
Nota sobre la Línea base		Nota sobre la Meta 2024	



APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2020

Nombre variable 1	1. Número de obras con registro de derechos de autor	Valor variable 1	18,582	Fuente de información variable 1	Sistema de Información del Sector Cultura
Sustitución en método de cálculo	18,582				

Objetivo prioritario 6.- Enriquecer la diversidad de las expresiones creativas y culturales de México mediante el reconocimiento y apoyo a los creadores, académicos, comunidades y colectivos

6.1 Meta para el bienestar

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR			
Nombre	6.1 Porcentaje de entrega de estímulos, apoyos y premios a la creación artística y cultural		
Objetivo prioritario	Enriquecer la diversidad de las expresiones creativas y culturales de México mediante el reconocimiento y apoyo a los creadores, académicos, comunidades y colectivos		
Definición	Mide el porcentaje en la entrega de estímulos, apoyos y premios a la creación artística y cultural		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Enero-diciembre
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	48. Cultura 100. Oficina del C. Secretario
Método de cálculo	(Estímulos, apoyos y premios a la creación artística y cultural entregados hasta el año i / Estímulos, apoyos y premios a la creación artística y cultural programados) *100		
Observaciones			
SERIE HISTÓRICA			
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Meta 2024
0.0	13.3	24.3	100.0
Nota sobre la Línea base		Nota sobre la Meta 2024	
Ya que el indicador es referido respecto al acumulado de actividades de 2019 a 2024 la línea base para 2018 es cero		El porcentaje de avance es respecto a la meta programada para 2024	



APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2020

Nombre variable 1	1. Estímulos, apoyos y premios a la creación artística y cultural entregados hasta el año i	Valor variable 1	4,087	Fuente de información variable 1	Sistema de Información del Sector Cultura
Nombre variable 2	2. Estímulos, apoyos y premios a la creación artística y cultural programados	Valor variable 2	16,800	Fuente de información variable 2	Sistema de Información del Sector Cultura
Sustitución en método de cálculo	$(4,087 / 16,800) * 100$				



6.2
Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO			
Nombre	6.2 Número de estímulos otorgados a la creación de obras artísticas y culturales		
Objetivo prioritario	Enriquecer la diversidad de las expresiones creativas y culturales de México mediante el reconocimiento y apoyo a los creadores, académicos, comunidades y colectivos		
Definición	Mide el número de estímulos otorgados a creadores en el país a través de convocatorias de nivel nacional		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Periódico
Unidad de medida	Estímulos otorgados	Periodo de recolección de los datos	Enero-diciembre
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	48. Cultura 100. Oficina del C. Secretario
Método de cálculo	Número de estímulos otorgados a la creación de obras artísticas y culturales		
Observaciones			
SERIE HISTÓRICA			
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Meta 2024
1,523	1,428	1,096	1,500
Nota sobre la Línea base		Nota sobre la Meta 2024	



APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2020

Nombre variable 1	1. Número de estímulos otorgados a la creación de obras artísticas y culturales	Valor variable 1	1,096	Fuente de información variable 1	Sistema de Información del Sector Cultura
Sustitución en método de cálculo	1,096				



6.3 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO					
Nombre	6.3 Número de estímulos otorgados a creadores en las entidades federativas				
Objetivo prioritario	Enriquecer la diversidad de las expresiones creativas y culturales de México mediante el reconocimiento y apoyo a los creadores, académicos, comunidades y colectivos				
Definición	Mide el número de estímulos otorgados a creadores por convocatorias estatales				
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual		
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Periódico		
Unidad de medida	Estímulos otorgados	Periodo de recolección de los datos	Enero-diciembre		
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero		
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	48. Cultura 100. Oficina del C. Secretario		
Método de cálculo	Número de estímulos otorgados a creadores en las entidades federativas				
Observaciones					
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Meta 2024		
756	26	275	775		
Nota sobre la Línea base		Nota sobre la Meta 2024			
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2020					
Nombre variable 1	1. Número de estímulos otorgados a creadores en las entidades federativas	Valor variable 1	275	Fuente de información variable 1	Sistema de Información del Sector Cultura
Sustitución en método de cálculo	275				

5

GLOSARIO





5.- Glosario

ACCIONES DE CAPACITACIÓN, ACTUALIZACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN PARA PROMOTORES, GESTORES, CREADORES, DOCENTES Y TRABAJADORES DE LA CULTURA EN GENERAL: Actividades orientadas hacia las personas promotoras y gestoras culturales, creadoras, docentes y, en general, hacia todos los trabajadores de la cultura, hombres y mujeres. Se concretan por medio de cursos, talleres, seminarios y diplomados, que tienen como objetivo mejorar las acciones y servicios culturales que se prestan a la población.

ACCIONES DE COMUNICACIÓN SOCIAL: Conjunto de acciones para dar a conocer a la población la oferta de actividades y servicios culturales que programan las diferentes áreas del Sector Cultura. Se llevan a cabo a través de la prensa escrita (periódicos y revistas), medios electrónicos (portales de internet, redes sociales, radio y televisión), medios alternos (parabuses, vallas, espectaculares, entre otros) y materiales impresos (folletos, carteles, trípticos e invitaciones). Incluyen también actividades de prensa, como boletines, entrevistas, coberturas con reporteros propios e intervenciones en radio o televisión.

ACERVO: Conjunto de bienes culturales con características específicas, reunidos para su preservación y consulta.

ACTIVIDADES ARTÍSTICAS: Se concretan principalmente a través de presentaciones de las diferentes disciplinas artísticas, así como por talleres de apreciación e iniciación en las artes dirigidos a todo público.

ACTIVIDADES DE CINEMATOGRAFÍA (funciones de cine): Se refieren a la difusión de la cultura cinematográfica a partir de la organización de festivales, muestras y ciclos de exhibición de filmes. La labor realizada no se centra exclusivamente en salas cinematográficas, sino que incluye el apoyo a otros espacios alternativos, incluyendo lugares al aire libre.

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO: Todas aquellas actividades artísticas y culturales que se organizan en los museos y cuyo objetivo es reforzar y complementar la visita a los mismos. Comprenden talleres, ciclos de cine, visitas guiadas, conferencias, entre otras.

ACTIVIDADES DE FOMENTO A LA LECTURA: Tienen como propósito incentivar y consolidar los hábitos de lectura de la población para estimular la imaginación, la creatividad y la comprensión de textos, así como la expresión escrita y oral. Pueden ser pláticas con autoras, autores, lecturas en voz alta, ciclos de lectura, talleres, narraciones orales, entre otras.

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DEL LIBRO: Principalmente, aquellas actividades cuya finalidad es difundir y promocionar la obra de creadoras literarias y creadores literarios, dar a conocer sus nuevas obras y, en general, la oferta editorial. Se incluyen presentaciones de libros; lecturas en voz de los autores, hombres y mujeres; en algunos casos, talleres literarios; y la organización de ferias del libro a nivel local, regional, nacional e internacional.

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL: Comprenden la organización de talleres, presentaciones artísticas, encuentros y expoventas, orientados a promover y difundir las culturas populares e indígenas.

AGENTES CULTURALES: Son aquellas personas, colectivos y organizaciones de la sociedad civil que desarrollan actividades y procesos dentro del ciclo cultural, como las actividades de creación, producción, exhibición y transmisión; procesos de preservación y documentación, y de formación y capacitación, tanto en el ámbito de las prácticas culturales, como de las artísticas y las transversales.

ALUMNO ATENDIDO: Persona matriculada en cualquier grado de las diversas modalidades, niveles y servicios educativos que ofrece el Sector Cultura.

ALUMNO BECADO: Persona que recibe una ayuda económica en forma de beca para realizar sus estudios en alguna de las escuelas del Sector Cultura.

ALUMNO DE NUEVO INGRESO: Persona de nueva incorporación en las escuelas del Sector Cultura.

ALUMNO EGRESADO: Persona que concluye sus estudios en las escuelas de educación artística o cultural del Sector Cultura.

ANIMACIÓN CULTURAL: Actividad que promueve la igualdad en el acceso y disfrute de las acciones y bienes culturales, favorece las expresiones de la diversidad cultural, amplía la contribución de la cultura al desarrollo y al bienestar social, impulsa una política cultural de participación y corresponsabilidad nacionales y brinda una dimensión social a las acciones culturales impulsadas por las instituciones del Sector Cultura.

ANTEPROYECTO DE DECLARATORIA: Estudio y documentación de un bien patrimonial a partir de la investigación y el análisis de sus características y contextos; representa la base argumental técnica para la construcción del instrumento jurídico de declaratoria.

APOYO: Ayuda que se otorga a artistas, creadoras, creadores y grupos, para la presentación de espectáculos o el desarrollo de proyectos artísticos y culturales. Puede ser en efectivo o en especie.

APOYO A LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL: Conjunto de acciones para crear, rehabilitar, remodelar, equipar y dar mantenimiento a los bienes inmuebles que dan cabida a las múltiples y diversas expresiones y servicios artísticos y culturales del país que requieren (por sus propias características) espacios donde, de manera natural, se originen procesos de crecimiento e impacto social (bibliotecas, museos, teatros, casas de cultura, centros culturales, librerías, cines, salas de lectura, entre otros).

ARTE: Concepto que engloba todas las creaciones realizadas por el ser humano que expresan una visión sensible acerca del mundo real o uno imaginario, para lo cual utiliza recursos visuales, lingüísticos o sonoros. Expresa ideas, emociones, percepciones y sensaciones.

ASESORÍA TÉCNICA: Atención y orientación técnica especializada en materia de conservación o restauración que se brinda al público usuario con el propósito de que su actuación coadyuve en la preservación del patrimonio cultural.

ASISTENTE: Persona que acude a algún espectáculo, exposición o actividad de difusión del patrimonio cultural.

AUDITORIO: Inmueble en el que se llevan a cabo eventos de carácter cívico, político, cultural, social, recreativo, entre otros. Generalmente consta de áreas de butacas para el público y de un escenario, aunque también puede contar con cabina para proyección, servicios internos (camerinos, taller, bodega y sanitarios), servicios al público (vestíbulos, sanitarios y cafetería), estacionamiento público y privado, acceso y patio de maniobras, áreas verdes y libres. Incluye espacios cerrados y al aire libre.

BECAS PARA APOYAR EL SISTEMA EDUCATIVO: Ayuda económica con la que se pretende disminuir la tasa de deserción escolar. Se concede a estudiantes con base en su desempeño escolar, como apoyo para pasajes, la obtención del grado académico, entre otros.

BECAS PARA LA CREACIÓN: Ayuda económica que se otorga a una o un postulante para que cubra los gastos que le supone desarrollar en mejores condiciones un proyecto cultural, el cual puede ser de investigación, estudios, creación de obra artística o perfeccionamiento.

BENEFICIARIO: Persona física o moral que recibe un apoyo, beca o estímulo económico, y toda persona que recibe o hace uso de un servicio cultural, así como todo individuo que acude a algún espectáculo, exposición o actividad de difusión del patrimonio cultural.

BIBLIOTECA: "Local en el cual se resguardan libros, revistas y otros documentos impresos o audiovisuales, clasificados y ordenados para facilitar su localización y que pueden consultarse en sala o llevarse en préstamo domiciliario". (Fuente: "Características de las localidades y del entorno urbano 2014", INEGI.)



BIBLIOTECA PÚBLICA: “Todo establecimiento que contenga un acervo impreso o digital de carácter general superior a quinientos títulos, catalogados y clasificados, y que se encuentre destinado a atender de forma gratuita a toda persona que solicite la consulta o préstamo del acervo en los términos de las normas administrativas aplicables”. (Fuente: Ley General de Bibliotecas, última reforma, publicado en el “Diario Oficial de la Federación”, 19 de enero de 2018.)

BIEN INMUEBLE: Terrenos o edificaciones inmóviles y delimitados que son imposibles de trasladar sin ocasionar daños a los mismos, porque forman parte de una unidad o están anclados, y que son objeto de proyectos.

BIEN INMUEBLE POR DESTINO: Los bienes muebles incorporados o adheridos a un inmueble, como esculturas, tallas o pintura mural, que se consideran parte de la arquitectura del inmueble.

BIEN MUEBLE: Objetos o mercancías cuya vida útil es mayor a un año y son susceptibles de ser trasladados de un lugar a otro sin alterar su forma ni su esencia; están incluidos todos aquellos que forman parte del patrimonio de un espacio cultural.

BIENES MUEBLES CULTURALES: Esculturas, fuentes, conjuntos monumentales y mobiliario urbano, generalmente de ornato, que posee características estéticas o históricas relevantes.

BIENES CULTURALES: Objetos de creación individual o colectiva materializada en un soporte tangible, cuyo consumo es potencialmente masivo, aunque supone una experiencia estética individual.

CASA DE CULTURA Y CENTRO CULTURAL: Inmueble que tiene como objetivo ofrecer a toda la población opciones para el disfrute de los bienes y servicios en materia de cultura y las artes, con el fin de desarrollar conocimientos, aptitudes y capacidades de acuerdo con sus intereses y en relación con las distintas manifestaciones de la cultura. Cuentan con diversas instalaciones, como pueden ser aulas, áreas de exhibición, auditorio, librerías, espacios para la enseñanza y desarrollo de disciplinas artísticas específicas, entre otras.

CATALOGACIÓN DE BIENES CULTURALES: Herramienta técnica o académica que facilita identificar y documentar amplia y detalladamente los bienes culturales, con la intervención de personal capacitado y bajo normas o reglas de integración y estructuración de la información que permiten reconocer la naturaleza y el valor artístico, arqueológico, paleontológico o histórico de los bienes. Constituye un insumo para la inscripción de bienes culturales. Se fundamenta en el artículo 2o., fracciones XIV y XV de la Ley Orgánica del Instituto Nacional de Antropología e Historia.

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN: Espacio que custodia, preserva, cataloga y difunde acervos o archivos documentales de carácter histórico, administrativo y civil.

CINETECA: Espacio que tiene por objetivo recopilar, catalogar, exhibir, preservar y difundir el patrimonio fílmico.

COLECCIÓN: Conjunto de objetos o documentos que, por su condición histórica, estilística y/o simbólica, generan un sentido específico de valoración.

COMPLEJO CINEMATOGRAFICO: Espacio donde se albergan dos o más salas de cine.

CONSERVACIÓN: Conjunto de operaciones interdisciplinarias cuya finalidad es evitar el deterioro del patrimonio cultural tangible y garantizar su salvaguardia para transmitirlo a las generaciones futuras con toda la riqueza de su autenticidad. Se integra de acciones preventivas, curativas y de restauración.

CONVOCATORIA O CONCURSO: Competencia con bases de participación definidas, para la obtención de una beca o estímulo.

COOPERACIÓN INTERNACIONAL: Transferencia, recepción e intercambio de recursos, bienes, conocimientos y experiencias educativas, culturales, técnicas, científicas, económicas y financieras entre gobiernos de distintos países, así como con organismos internacionales, a fin de promover el desarrollo humano sustentable.



CREACIÓN DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL: Edificación de nuevos inmuebles dedicados al quehacer cultural.

CREADORES: Personas que realizan una obra con una finalidad estética o comunicativa, mediante la cual se expresan ideas, emociones o, en general, una visión del mundo, a través de diversos recursos y vehículos de expresión.

CULTURA: “En su sentido más amplio, la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”. (Fuente: “Declaración de México sobre las políticas culturales”, Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales, UNESCO, 1982.)

CULTURA COMUNITARIA: En el sentido de la política cultural, se trata de acciones programáticas cuyo propósito es promover el ejercicio efectivo del derecho a la cultura y los derechos culturales de personas, grupos y comunidades, prioritariamente con aquellas que han quedado al margen de las políticas culturales, mediante el diseño de estrategias que fomenten la cultura para la paz, la transformación social, la participación en la vida cultural, el desarrollo comunitario y el fortalecimiento de capacidades locales bajo los principios de inclusión y no discriminación.

CURSO DE CAPACITACIÓN O ACTUALIZACIÓN: Estudios impartidos por especialistas para la capacitación o actualización de conocimientos dirigidos a personas docentes, gestoras y promotoras culturales, artistas y en general a todos los trabajadores de la cultura, hombres y mujeres, con el propósito de mejorar las acciones y servicios culturales que se prestan a la población.

DECLARATORIA: Es el acto jurídico-administrativo mediante el cual el Presidente de la República declara que determinadas áreas deben ser consideradas zonas de monumentos arqueológicos, históricos o artísticos. En el ámbito de la Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas, es el procedimiento administrativo y jurídico, de oficio o a petición de parte, para otorgar a un bien mueble o inmueble la calidad de monumento, y a un territorio determinado, la calidad de zona de monumentos, y así sujetarse a sus disposiciones.

DERECHOS CULTURALES: De acuerdo con el artículo 27 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos Adoptada y Proclamada por la Asamblea General en su Resolución 217 A (III, del 10 de diciembre de 1948):

- Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten.
- Toda persona tiene derecho a la protección de los intereses morales y materiales que le correspondan por razón de las producciones científicas, literarias o artísticas de que sea autora.

DESARROLLO CULTURAL: Proceso a través del cual individuos, grupos y comunidades amplían sus oportunidades de acceso, creación, consumo, transmisión y apropiación de bienes y servicios culturales, en condiciones de libertad efectiva.

DIFUSIÓN CULTURAL: Conjunto de acciones que permite poner a disposición de la población los diversos hechos culturales para que sean disfrutados, apreciados y valorados.

DIVERSIDAD CULTURAL: Riqueza, fruto del conocimiento, reconocimiento y valoración de la interacción cultural de las diferentes prácticas, expresiones y manifestaciones de la cultura que coexisten en el territorio nacional y que dan cuenta de la diversidad étnica y lingüística que caracteriza a la nación y que representa una fuente de intercambios, innovación y creatividad. La UNESCO la considera patrimonio común de la humanidad.

EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL: Conjunto de fines, contenidos, metodologías y sistemas estructurados de conocimiento cuyo propósito es la formación de individuos con habilidades, destrezas, técnicas, saberes, capacidades (estéticas, expresivas y creativas) y valores, a partir de los lenguajes artísticos y para atender las tareas de preservación, investigación y difusión del patrimonio cultural. Incluye también los aspectos de capacitación



dirigidos a personas artistas, gestoras y promotoras culturales, trabajadoras de la cultura y docentes, con la finalidad de profesionalizar sus labores.

EMPRESAS CREATIVAS Y CULTURALES: Aquellas concebidas por personas empresarias o emprendedoras en temas culturales o artísticos. Contribuyen a hacer de la cultura un motor de desarrollo económico para el país, que reedita en la generación de empleos en el Sector Cultura. Propicia la creación de un sistema sostenible que vincula la esfera del arte y la cultura con los ámbitos social y económico.

EQUIPAMIENTO: Adquisición o modernización del equipo herramental y mobiliario, para hacer más funcionales los servicios y actividades culturales a las que está destinado el espacio cultural.

ESTÍMULOS: Apoyo de carácter económico o en especie que se otorga a los creadores, individuales (hombres y mujeres) o colectivos, y tiene el objetivo de coadyuvar al desarrollo de algún proyecto artístico o cultural, o apoyar su desarrollo y profesionalización. La beneficiaria o el beneficiario está comprometido a entregar periódicamente avances de sus proyectos, así como los resultados finales.

EXPOSICIÓN: Conjunto de elementos y documentos ordenados para evocar conceptos. Facilitan la visualización interpretativa de hechos ausentes que pretenden argumentar o representar una idea, un hecho, una autora, un autor o una experiencia.

EXPOSICIONES TEMPORALES E ITINERANTES: Comprenden la presentación de muestras y exhibiciones de arte y patrimonio, con una temporalidad específica; se llevan a cabo no solo en espacios museales, sino que también se montan en espacios alternativos, como casas de cultura, galerías, centros culturales, entre otros.

FONDO MIXTO (fondo especial): Mecanismo financiero que capta recursos de los gobiernos federal, estatal y municipal, así como de la sociedad civil en general, con el fin de coadyuvar en el desarrollo y realización de acciones culturales diversas y específicas para cada sector de la población objetivo.

FONOTECA: Espacio cuya misión es custodiar, recopilar, catalogar, preservar y difundir el patrimonio sonoro.

FOTOTECA: Espacio que tiene como objetivo documentar el conocimiento histórico, antropológico, iconográfico, sociológico y artístico de la sociedad, por medio de actividades permanentes de resguardo, conservación, catalogación, digitalización, investigación y difusión de documentos fotográficos.

GALERÍA: Espacio para la exhibición y promoción de arte, especialmente del arte visual. El concepto también es usado para designar a un establecimiento que, además de mostrar y promocionar obras de arte, se dedica a su venta. Puede pertenecer al sector privado o ser parte de la red de espacios de exhibición de alguna institución gubernamental.

HEMEROTECA: "Sitio de archivo especializado en diarios y otras publicaciones periódicas. Puede funcionar en un edificio propio, en una sala específica o un sector determinado dentro de una biblioteca tradicional". (Fuente: Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México 2012, INEGI.)

INDUSTRIAS CULTURALES: Responde a la misma esencia de las empresas creativas y culturales, pero con una magnitud y alcance mayores, tanto en sus procesos productivos, como en los bienes ofrecidos al público. Entre estas se pueden mencionar las industrias cinematográfica, editorial, fonográfica y de la radio y la televisión.

INFRAESTRUCTURA CULTURAL: La conforman los inmuebles que dan cabida a las múltiples y diversas expresiones y servicios artísticos y culturales del país; requieren (por sus propias características) espacios que de manera natural originen procesos de crecimiento e impacto social (bibliotecas, museos, teatros, casas de cultura, centros culturales, librerías, salas cinematográficas, entre otros).

INICIACIÓN Y APRECIACIÓN ARTÍSTICA: Conjunto de acciones que acercan y sensibilizan a las personas, especialmente a infantes y jóvenes, con los distintos códigos expresivos de las disciplinas artísticas, a fin de propiciar su disfrute.



INVENTARIO: Instrumento administrativo que contiene la información necesaria sobre las características físicas de los bienes patrimoniales que se encuentran bajo control único y directo de las instituciones culturales, y están custodiados y resguardados en sus museos, almacenes, talleres o laboratorios, para su cuantificación e identificación. Implica los procesos de identificación y numeración de cada uno de los objetos de una colección, donde se integran una serie de datos básicos acerca de los mismos: nombre, artista o productor, técnica con la que está hecho, lugar de origen y fecha, entre otros.

INVESTIGACIÓN: Ejecución del conjunto de métodos, procedimientos y técnicas utilizados para desarrollar y generar conocimientos, explicaciones y comprensión científica y filosófica de problemas y fenómenos relacionados con la protección, conservación y recuperación del patrimonio, así como con los procesos de creación, transmisión y desarrollo de nuevas propuestas artísticas y culturales.

LIBRERÍA: Comercio que se dedica a la venta de libros. Puede mantener una estantería abierta para que el público tenga la posibilidad de explorar los contenidos, e incluso puede contar con pequeñas salas para la lectura de materiales. Solo se consideran las que poseen instalaciones físicas; no se incluyen en este rubro las librerías virtuales (venta por Internet).

MANTENIMIENTO: Conjunto de operaciones permanentes cuya finalidad es conservar la consistencia física de los bienes e infraestructura culturales, evitando que las agresiones antropogénicas, físicas, químicas y/o biológicas aumenten en demérito de los bienes.

MONUMENTO ARTÍSTICO INMUEBLE: Bienes inmuebles que revisten valor estético relevante, el cual se determina atendiendo cualquiera de las siguientes características: representatividad, inserción en determinada corriente estilística, grado de innovación, materiales y técnicas utilizadas y otras análogas. Al tratarse de bienes inmuebles, podrá considerarse también su significación en el contexto urbano, de acuerdo con lo señalado en el Artículo 33 de la Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas. Los monumentos artísticos inmuebles requieren de declaratoria e inscripción en el Registro Público de Monumentos y Zonas Artísticas, dependientes del INBAL. (Fuente: Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas, última reforma publicada en el “Diario Oficial de la Federación”, 16 de febrero de 2018.)

MONUMENTO HISTÓRICO INMUEBLE: Bienes inmuebles vinculados con la historia de la nación, a partir del establecimiento de la cultura hispánica en el país, en los términos de la declaratoria respectiva o por determinación de la ley. Se incluyen los inmuebles construidos en los siglos XVI al XIX, destinados a templos y sus anexos; arzobispados, obispados y casas curales; seminarios, conventos, o cualesquiera otros dedicados a la administración, divulgación, enseñanza o práctica de un culto religioso, así como a la educación, a fines asistenciales o benéficos, al servicio y ornato públicos y al uso de las autoridades civiles y militares. (Fuente: Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas, última reforma publicada en el “Diario Oficial de la Federación”, 16 de febrero de 2018.)

MONUMENTOS ARQUEOLÓGICOS: “Bienes muebles e inmuebles, producto de culturas anteriores al establecimiento de la hispánica en el territorio nacional, así como restos humanos, de la flora y de la fauna, relacionados con esas culturas”. (Fuente: Artículo 28 de la Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas.)

MONUMENTOS ARTÍSTICOS: Bienes muebles e inmuebles que revisten valor estético relevante, el cual se determina al atender cualquiera de las siguientes características: representatividad, inserción en determinada corriente estilística, grado de innovación, materiales y técnicas utilizadas y otras análogas. Tratándose de bienes inmuebles, podrá considerarse también su significación en el contexto urbano, de acuerdo con lo señalado en el Artículo 33 de la Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas.

MONUMENTOS HISTÓRICOS: Bienes vinculados con la historia de la nación, a partir del establecimiento de la cultura hispánica en el país, en los términos de la declaratoria respectiva o por determinación de la Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas.



MONUMENTOS PALEONTOLÓGICOS: Vestigios o restos fósiles de seres orgánicos que habitaron el territorio nacional en épocas pretéritas y revisten interés paleontológico acorde con lo señalado en el Artículo 28 bis de la Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas.

MOVIOLA: Máquina usada en televisión y cinematografía que reproduce imagen y sonido. Sirve para comprobar y rectificar el sincronismo de las operaciones de montaje; dispone de una pequeña pantalla para visualizar la imagen y permite desplazar la película hacia delante y hacia atrás, a distintas velocidades, o pararla. En la Cineteca Nacional se utiliza en la revisión del material de 35 milímetros, a fin de visualizar la película sin necesidad de montarla en un proyector.

MUSEO: Institución que custodia, preserva, adquiere, cataloga, investiga y exhibe diversos materiales naturales, artísticos, históricos, científicos, arqueológicos, paleontológicos, tecnológicos, multimedia, entre otros, con el objeto de dar a conocer y promover tanto la reflexión, como el análisis sobre distintos aspectos de la humanidad, sus manifestaciones artísticas, cultura, memorias, conocimientos, creencias, interacciones y relaciones con el medio ambiente.

PATRIMONIO CULTURAL: Bienes que forjan una identidad colectiva a partir de la relación del objeto con integrantes de una comunidad, de una región o de un país. Ponderan las expresiones distintivas, sean de carácter material o inmaterial, las cuales son heredadas, adquiridas o apropiadas.

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL: Con base en la Convención del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO de 2003, se entiende por patrimonio cultural inmaterial los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes y que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural. Se transmite de generación en generación, y es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad, y contribuyendo así a promover el respeto a la diversidad cultural y la creatividad humana.

PLAN DE MANEJO: Es el documento en el que se concentra un conjunto de instrumentos normativos, estratégicos y operativos, y que resulta una herramienta fundamental para la gestión patrimonial. En este caso, la gestión debe entenderse en un sentido amplio, como un proceso capaz de fortalecer los mecanismos de protección técnica y legal, y paralelamente fomentar la participación social y gubernamental.

PLATAFORMA DIGITAL: Entorno informático que cuenta con herramientas agrupadas y optimizadas para fines específicos. Estos sistemas tecnológicos proporcionan a al público usuario espacios destinados al intercambio de contenidos e información. En muchos casos, cuentan con un gran repositorio de objetos digitales, así como con herramientas propias para la generación de recursos.

PREMIO OTORGADO: Incentivos de tipo económico o en especie que buscan robustecer algún tipo de manifestación, disciplina o práctica artística o cultural, a través de una convocatoria para participar en una competencia con bases definidas.

PRESERVACIÓN: Conjunto de actividades que se realizan de manera interdisciplinaria con el objetivo de lograr la permanencia de obras o bienes culturales. Implica la implementación de una serie de medidas y acciones jurídicas, científicas, técnicas y/o administrativas a fin de evitar riesgos para la salvaguardia del patrimonio artístico nacional.

PRODUCCIÓN EDITORIAL EN COEDICIÓN EN FORMATO IMPRESO: Conjunto de títulos publicados en soporte de papel, con la participación de dos o más empresas o instituciones.

PRODUCCIÓN EDITORIAL PROPIA EN FORMATO ELECTRÓNICO: Conjunto de títulos publicados, de los cuales la institución o editorial posee los derechos, cuyo mecanismo primario de distribución y soporte primario de lectura están basados en la tecnología digital. Puede ser un *e-book*, un PDF, un sitio *online* (en línea), entre otros.



PRODUCCIÓN EDITORIAL PROPIA EN FORMATO IMPRESO: Conjunto de títulos publicados en soporte de papel, de los cuales la institución o editorial posee los derechos.

PROMOCIÓN CULTURAL: Conjunto de acciones destinadas a propiciar o generar las condiciones para que los hechos culturales se produzcan.

PROTECCIÓN: Conjunto de acciones académicas, técnicas y legales que promueven la investigación, identificación (inventarios, catálogos y registros), conservación, resguardo, recuperación y difusión de los bienes culturales.

PROTECCIÓN LEGAL: Conjunto de acciones jurídicas para el resguardo de los bienes patrimoniales a partir de ordenamientos, como leyes, tratados y decretos.

PROTECCIÓN TÉCNICA: Conjunto de procedimientos técnicos que permiten resguardar la integridad física o material de los bienes patrimoniales.

RECONOCIMIENTOS: Mecanismos por medio de los cuales se condecora públicamente la trayectoria, logros y obras de creadores y académicos, hombres y mujeres. No siempre son de índole económica y en ocasiones revisitan la modalidad de homenajes. Algunos de los mecanismos establecidos para su otorgamiento son el Premio Nacional de Artes y Literatura, el Sistema Nacional de Creadores de Arte y las medallas Bellas Artes.

RECUPERACIÓN: Implementación de acciones jurídicas, científicas, técnicas y/o administrativas tendientes a recuperar o rescatar el patrimonio artístico.

RED NACIONAL DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS: Es el conjunto de recintos bibliotecarios, de carácter público, agrupados en las 31 redes estatales y 16 redes de las alcaldías de la Ciudad de México, coordinadas por la Secretaría de Cultura a través de la Dirección General de Bibliotecas.

REGISTRO: Es la inscripción de oficio o a petición de la parte interesada de los bienes culturales y zonas reconocidos como monumentos artísticos, arqueológicos o históricos en el Registro Público de Monumentos y Zonas Arqueológicas e Históricas dependientes del INAH o el Registro Público de Monumentos y Zonas Artísticas dependientes del INBAL, en los términos del capítulo II de la Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas. La declaración de que un bien inmueble es monumento deberá inscribirse además en el Registro Público de la Propiedad de su jurisdicción.

REHABILITACIÓN: Mejoramiento del espacio ya existente para recuperar u optimizar sus funciones y condiciones de suficiencia.

REMODELACIÓN: Reforma, modificación o adaptación del espacio con el fin de adecuarlo a nuevas o más actividades artísticas y culturales.

RESTAURACIÓN: Conjunto de operaciones programadas que actúan directamente sobre el bien. Estas actividades se aplican cuando el patrimonio ha perdido parte de su significado o características originales y se interviene de manera científica y rigurosa para transmitirlo a las generaciones futuras con toda la riqueza de su autenticidad. La restauración es la actividad extrema de la conservación.

SALAS DE CINE: Una sala de cine, sala de proyección o simplemente cine es un espacio acondicionado por una pantalla, equipos de sonido y proyección, así como por butacas para la exhibición y disfrute de películas.

SERVICIOS BIBLIOTECARIOS: Se consideran las consultas de diversos acervos bibliográficos, documentales y otro tipo de materiales, en sala y vía web; los préstamos de libros y documentos en sala y a domicilio; así como el uso de servicios informáticos, en su caso, que prestan las bibliotecas y los diversos centros de documentación.

SERVICIOS CULTURALES: Responden a una dinámica de creación artística que se contempla o consume en el momento de su exhibición o ejecución.

SUPERVISIÓN: Actividad técnica y especializada que realiza personal calificado, para evaluar trabajos de investigación, conservación y protección del patrimonio.

TEATRO (infraestructura): Inmueble constituido por espacios y equipamiento destinado a la escenificación de obras teatrales; también puede ser usado para la representación de diversas artes escénicas, como danza, audiciones musicales y ópera, así como para la presentación de eventos audiovisuales o actos cívicos. Incluye lugares cerrados y al aire libre.

TIRAJE DE LIBRO: Número de ejemplares producidos de un título.

USUARIOS DE SERVICIOS BIBLIOTECARIOS: Conjunto de personas que acceden a los servicios de consulta y préstamo en sala o a domicilio en bibliotecas y centros de documentación.

VISIONAR: Examinar técnica o críticamente, en una sesión de trabajo, un producto cinematográfico, televisivo o de otro tipo. En el caso de la Cineteca Nacional, se refiere solo al material cinematográfico, con el fin de saber si el título revisado cumple con los criterios de calidad.

VISITA GUIADA: Recorrido por una exposición, espacio o ruta, apoyado con la explicación de un guía con conocimientos al respecto.

ZONA ARQUEOLÓGICA ABIERTA AL PÚBLICO: Área que comprende varios bienes muebles e inmuebles, producto de culturas anteriores al establecimiento de la cultura hispánica en el territorio nacional, así como los restos humanos, de flora y fauna relacionados con aquellas. Estas zonas cuentan con instalaciones para la atención de visitantes y se encuentran bajo custodia del Instituto Nacional de Antropología e Historia.

ZONA DE MONUMENTOS ARTÍSTICOS: “Área que comprende varios monumentos artísticos asociados entre sí, con espacios abiertos o elementos topográficos, cuyo conjunto revista valor estético en forma relevante”. (Fuente: Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas, última reforma publicada en el “Diario Oficial de la Federación”, 16 de febrero de 2018.)

ZONA DE MONUMENTOS HISTÓRICOS: “Área que comprende varios monumentos históricos relacionados con un suceso nacional, o que se encuentra vinculada a hechos pretéritos de relevancia para el país”. (Fuente: Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas, última reforma publicada en el “Diario Oficial de la Federación”, 16 de febrero de 2018.)



6

SIGLAS Y ABREVIATURAS





6. Siglas y abreviaturas

AIEC: Apoyo a las Instituciones Estatales de Cultura

AILI: Año internacional de las lenguas indígenas

C22: Canal 22

CAPP: Centro de Apoyo a la Postproducción

CCC: Centro de Capacitación Cinematográfica

CCD: Centro de Cultura Digital

CCH: Centro Cultural Helénico

CCLP: Complejo Cultural Los Pinos

CECUT: Centro Cultural Tijuana

CEDIF: Centro de Documentación e Investigación Ferroviarias

CENART: Centro Nacional de las Artes

CENIDIAP: Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información de Artes Plásticas

CENIDID: Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información de la Danza José Limón

CENIDIM: Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información Musical Carlos Chávez

CEPRODAC: Centro de Producción de Danza Contemporánea

CEPROMUSIC: Centro de Experimentación y Producción de Música Contemporánea

CEVART: Centro de las Artes de Veracruz

CI: Centro de la Imagen

CITRU: Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información Teatral Rodolfo Usigli

CNDCI: Coordinación Nacional de Desarrollo Cultural Infantil

CNPPCF: Centro Nacional para la Preservación del Patrimonio Cultural Ferrocarrilero

CNT: Compañía Nacional de Teatro

CSNFM: Coordinación del Sistema Nacional de Fomento Musical

CONACyT: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

DGAI: Dirección General de Asuntos Internacionales

DGB: Dirección General de Bibliotecas



DGCPIU: Dirección General de Culturas Populares, Indígenas y Urbanas

DGP: Dirección General de Publicaciones

DGVC: Dirección General de Vinculación Cultural

DGPFC: Dirección General de Promoción y Festivales Culturales

EAHNM: Escuela de Antropología e Historia del Norte de México

ECHASA: Estudios Churubusco Azteca, S.A.

EFICINE: Estímulo Fiscal a Proyectos de Inversión en la Producción y Distribución Cinematográfica Nacional

EIAA: Escuela de Iniciación Artística Asociada

ENAH: Escuela Nacional de Antropología e Historia

ENCRyM: Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía

EOBA: Estudio de Ópera de Bellas Artes

FCE: Fondo de Cultura Económica

FIC: Festival Internacional Cervantino

FICUNAM: Festival Internacional de Cine UNAM

FIDECINE: Fondo de Inversión y Estímulos al Cine

FILAH: Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia

FILIJ: Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil

FLIN: Feria de las Lenguas Indígenas Nacionales

FONART: Fondo Nacional para el Fomento a las Artesanías

FONCA: Fondo Nacional para la Cultura y las Artes

FOPROCINE: Fondo para la Producción Cinematográfica de Calidad

IMCINE: Instituto Mexicano de Cinematografía

IMER: Instituto Mexicano de la Radio

INAH: Instituto Nacional de Antropología e Historia

INALI: Instituto Nacional de Lenguas Indígenas

INBAL: Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura

INDAUTOR: Instituto Nacional del Derecho de Autor

INEGI: Instituto Nacional de Estadística y Geografía

INEHRM: Instituto Nacional de Estudios de las Revoluciones de México

MNCP: Museo Nacional de Culturas Populares

MNFM: Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos

OCBA: Orquesta de Cámara de Bellas Artes

OECCh: Orquesta Escuela Carlos Chávez

OEI: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura

ONU: Organización de las Naciones Unidas

OSN: Orquesta Sinfónica Nacional

PACMyC: Programa de Acciones Culturales Multilingües y Comunitarias

PAICE: Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural de los Estados

PCI: Patrimonio Cultural Inmaterial

PCTA: Programa Cultural Tierra Adentro

PNEIAA: Programa Nacional de Escuelas de Iniciación Artística Asociadas

PNPC: Programa Nacional de Posgrados de Calidad

PNSL: Programa Nacional Salas de Lectura

RE: Radio Educación

RNBP: Red Nacional de Bibliotecas Públicas

SEGOB: Secretaría de Gobernación

SNCA: Sistema Nacional de Creadores de Arte

SNFM: Sistema Nacional de Fomento Musical

SPR: Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano

SURPMZAH: Sistema Único de Registro Público de Monumentos y Zonas Arqueológicas e Históricas

UNAM: Universidad Nacional Autónoma de México

UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Directorio

Alejandra Frausto Guerrero
SECRETARIA DE CULTURA

Marina Núñez Bernal
SUBSECRETARIA DE DESARROLLO CULTURAL

SUBSECRETARÍA DE DIVERSIDAD CULTURAL
Y FOMENTO A LA LECTURA

Omar Monroy Rodríguez
TITULAR DE LA UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Eréndira Cruzvillegas Fuentes
JEFA DE LA UNIDAD DE ASUNTOS JURÍDICOS

El Informe de Avance y Resultados 2020
se encuentra disponible en su versión digital para su descarga gratuita en:
<http://sisc.cultura.gob.mx/informes2018-2024/1erInformeARPSC-2020.pdf>